



WEGWIJZER BROCHURE

▶ WEGWIJS IN DE ZAKELIJKE ASPECTEN
VAN DE MUZIEKSECTOR

editie
2008

MUZIEK ZAKEN

MUZIEKCENTRUM
VLAANDEREN



WEGWIJZER BROCHURE

▶ WEGWIJS IN DE ZAKELIJKE ASPECTEN
VAN DE MUZIEKSECTOR

editie
2008



INHOUDSTAFEL

	VOORWOORD	11
	INLEIDING	12
2	OPLEIDINGEN	15
2.1	Postgraduaat aan hogescholen of universiteiten	15
2.1.1	UNIVERSITEIT ANTWERPEN (UA): MASTER IN CULTUURMANAGEMENT	15
2.1.2	UNIVERSITEIT ANTWERPEN (UA): POSTGRADUAAT KUNST- EN CULTUURMANAGEMENT	16
2.1.3	UNIVERSITEIT ANTWERPEN MANAGEMENT SCHOOL (UAMS): MANAGEMENT IN MUZIEK EN PODIUMKUNSTEN	17
2.1.4	HOGESCHOOL GENT: NAVORMING CULTUUR- EN KUNSTMANAGEMENT	18
2.1.5	HOGESCHOOL MECHELEN: COMMUNICATIEMANAGEMENT: EVENT - CONCEPT EN ORGANISATIE	19
2.1.6	HOGESCHOOL KORTRIJK: EVENT- EN VRIJETIJDSMANAGEMENT	20
2.1.7	HOGESCHOOL BRUGGE-OOSTENDE: SPORT- EN CULTUURMANAGEMENT	21
2.2	Infosessies en cursussen	22
2.2.1	MUZIEKCENTRUM VLAANDEREN - MUZIEKZAKEN	22
2.2.2	POPPUNT	22
2.2.3	HET KUNSTENLOKET	23
2.2.4	SOCIAAL FONDS VOOR DE PODIUMKUNSTEN (SFP)	24
2.2.5	VLAAMS AGENTSCHAP VOOR ONDERNEMERSVORMING (SYNTRA)	24
2.2.6	ANDERE ORGANISATIES	25
3	ONDERSTEUNENDE ORGANISATIES VOOR DE MUZIEK- EN CULTUURSECTOR	26
3.1	De Kunstensteunpunten	26
3.1.1	MUZIEKCENTRUM VLAANDEREN (MCV)	26
3.1.2	VLAAMS THEATER INSTITUUT (VTI)	27
3.1.3	INSTITUUT VOOR BEELDENDE, AUDIOVISUELE EN MEDIA KUNST (BAM)	28
3.1.4	VLAAMS ARCHITECTUURINSTITUUT (VAI)	28
3.2	Ondersteunende organisaties voor de muzieksector	29
3.2.1	Poppunt	29
3.2.2	KOOR&STEM	30
3.2.3	VLAAMSE AMATEURMUZIEKORGANISATIE (VLAMO)	30
3.2.4	VZW REPETITIERRUIMTES	31
3.2.5	MUZIEKMOZAÏEK	32
3.2.6	BELGISCH CENTRUM VOOR MUZIEKDOCUMENTATIE (CeBeDeM)	32
3.3	Ondersteunende organisaties voor de culturele sector (algemeen)	33
3.3.1	Het Kunstenloket	33
3.3.2	FORUM VOOR AMATEURKUNSTEN (FVA)	34
3.3.3	CULTUURNET VLAANDEREN	34
3.3.4	CULTUURLOKAAL & VCOB (NIEUW STEUNPUNT OPERATIONEEL VANAF 1 JANUARI 2009)	35
3.3.5	KWASIMODO	36
3.4	Ondersteunende organisaties voor de muziek in Wallonië	36

3.4.1	WALLONIE-BRUXELLES MUSIQUES (WBM)	36
3.4.2	CONSEIL DE LA MUSIQUE	37
3.4.3	COURT-CIRCUIT	38
4	BELANGEN- EN BEROEPSVERENIGINGEN	39
4.1	Belangenverenigingen in de muzieksector	39
4.1.1	IFPI BELGIUM	39
4.1.2	BELGIAN INDEPENDENT MUSIC ASSOCIATION (BIMA)	39
4.1.3	MUSICPUBLISHERS.BE	40
4.1.4	FEDERATIE VAN DE MUZIEKFESTIVALS IN VLAANDEREN (FMIV)	40
4.1.5	CLUBCIRCUIT	41
4.1.6	COMPONISTEN ARCHIPEL VLAANDEREN (COMAV)	41
4.1.7	GENOOTSCHAP AUTEURS LICHTÉ MUZIEK (GALM)	42
4.1.8	MUSIC MANAGERS FEDERATION (MMAF)	42
4.1.9	VLAAMSE ARBEIDSBEMIDDELINGSKANTOREN VOOR ARTIESTEN EN SCHOUWSPLEN (VAKAS)	43
4.1.10	UNIE VAN BELGISCHE COMPONISTEN	43
4.1.11	NEKKA	44
4.2	Belangenverenigingen in de Culturele Sector	45
4.2.1	NIEUW INTERNATIONAAL CULTUREEL CENTRUM (NICC)	45
4.2.2	VERENIGING VLAAMSE CULTUUR –EN GEMEENSCHAPSCENTRA (VVC)	45
4.3	Belangenverenigingen in het muziekonderwijs en-educatie	46
4.3.1	VERENIGING VAN DIRECTEURS ACADEMIES VOOR MUZIEK, WOORD EN DANS (VERDI)	46
4.3.2	FEDERATIE ORGANISATIES VOOR KUNSTEDUCATIE (FOK)	46
4.3.3	VAKVERENIGING VOOR ARTISTIEKE VORMING (MUZES)	47
4.4	Belangenvereniging in de socio-culturele en de non-profit sector	47
4.4.1	HET VLAAMS STUDIE-EN DOCUMENTATIECENTRUM VOOR VZW's (VSDC)	48
4.4.2	KENNISCENTRUM VOOR NON-PROFIT EN SOCIALE ECONOMIE (PROCURA)	48
4.4.3	VERENIGING VOOR SOCIAL PROFIT ONDERNEMINGEN (VERSO)	49
4.4.4	SOCIOCULTURELE WERKGEVERSORGANISATIE (SOCIARE)	50
4.5	Vakbonden in de culturele sector	50
4.5.1	ALGEMENE CENTRALE DER OPENBARE DIENSTEN (ACOD) – CULTUUR	50
4.5.2	ALGEMEEN CHRISTELIJK VAKVERBOND (ACV) TRANSCOM – CULTUUR	51
4.5.3	LIBERALE VAKBOND (ACLVB) NON-PROFIT	52
4.6	Werkgevers in de Culturele Sector	52
4.6.1	OVERLEG KUNSTENORGANISATIES (oKo)	52
4.6.2	UNIE VAN ZELFSTANDIGE ONDERNEMERS (UNIZO)	53
5	BEHEERSVENNOOTSCHAPPEN	55
5.1	Auteursverenigingen	55
5.1.1	SABAM	55
5.1.2	SACD / SCAM	56
5.1.3	SOFAM	57
5.2	Beheersvennootschappen voor de rechten van uitvoerders	57

5.2.1	Uradex	57
5.2.2	BELARTIS	58
5.3	Beheersvennootschappen voor de rechten van producten - SIMIM	59
5.4	Beheersvennootschappen voor rechten van muziekuitgevers - Société des Editeurs de Musique / Muziekuitgevers (SEMU)	59
5.5	Beheersvennootschappen voor de kopieerrechten	60
5.5.1	AUVIBEL	60
5.5.2	REPROBEL	61
5.6	Koepel van de beheersvennootschappen - Arthèna	61
5.7	Internationale beheersvennootschappen	62
5.7.1	THE INTERNATIONAL CONFEDERATION OF SOCIETIES OF AUTHORS AND COMPOSERS (CISAC)	62
5.7.2	INTERNATIONALE AUTEURSVERENIGING: GESAC	62
5.7.3	BUREAU INTERNATIONAL DES SOCIÉTÉS GÉRANT LES DROITS D'ENREGISTREMENT ET DE REPRODUCTION MÉCANIQUE (BIEM)	63
5.7.4	INTERNATIONAL FEDERATION OF REPRODUCTION RIGHTS ORGANISATIONS (IFRRO)	63
6	OVERHEID(SINSTELLINGEN)	64
6.1	Ministerie van de Vlaamse overheid	64
6.1.1	HET BELEIDSDOMEIN CULTUUR, JEUGD, SPORT EN MEDIA	64
6.1.1.1	DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD, SPORT EN MEDIA	64
6.1.1.2	AGENTSCHAP KUNSTEN EN ERFGOED	65
6.1.1.3	AGENTSCHAP SOCIAAL-CULTUREEL WERK VOOR JEUGD EN VOLWASSENEN	65
6.1.2	DEPARTEMENT ONDERWIJS: CANON CULTUURCEL	66
6.1.3	DEPARTEMENT WERK EN SOCIALE ECONOMIE	67
6.1.4	BELEIDSDOMEIN ECONOMIE, WETENSCHAP EN INNOVATIE	67
6.1.4.1	DEPARTEMENT ECONOMIE, WETENSCHAP EN INNOVATIE	67
6.1.4.2	PARTICIPATIEMAATSCHAPPIJ VLAANDEREN (PMV): CULTUURINVEST	68
6.1.5	BELEIDSDOMEIN INTERNATIONAAL VLAANDEREN: FLANDERS INVESTMENT AND TRADE (FIT)	68
6.2	Provincies en gemeenten	69
6.2.1	VERENIGING VAN VLAAMSE STEDEN EN GEMEENTEN (VVSG)	69
6.2.2	VERENIGING VAN DE VLAAMSE PROVINCIËS (VVP)	70
6.3	Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)	70
6.4	Federale Overheid België	70
6.4.1	FEDERALE OVERHEIDSDIENST FINANCIËN	71
6.4.2	FEDERALE OVERHEIDSDIENST SOCIALE ZEKERHEID EN OPENBARE INSTELLINGEN VAN SOCIALE ZEKERHEID	71
6.4.3	FEDERALE OVERHEIDSDIENST ECONOMIE	72
6.4.4	FEDERALE OVERHEIDSDIENST WERKGELEGENHEID, ARBEID EN SOCIAAL OVERLEG	72
6.5	Europese Unie	72
6.5.1	EUROPESE COMMISSIE	72
6.5.2	CULTUURCONTACTPUNT VLAANDEREN	73

6.6	Andere internationale overheden/instellingen	73
6.6.1	RAAD VAN EUROPA	73
6.6.2	THE UNITED NATIONS EDUCATIONAL, SCIENTIFIC AND CULTURAL ORGANIZATION (UNESCO)	74
6.6.3	INTERNATIONAL MUSIC COUNCIL (IMC)	74
7	WERKGELEGENHEID	75
7.1	Rijksdienst voor Sociale Zekerheid (RSZ)	75
7.2	Rijksinstituut voor de Sociale Verzekering der Zelfstandigen (RSVZ)	76
7.3	Rijksdienst voor Arbeidsvoorziening (RVA)	77
7.4	Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling (VDAB)	77
8	BUREAUS VOOR LOONADMINISTRATIE	79
8.1	Erkende Sociale Bureaus voor Kunstenaars (SBK's)	79
8.2	Derde betaler: Steungevende Maatschappij voor artiesten (SMart)	81
8.3	Sociale secretariaten	82
9	INTERNATIONALE NETWERKEN	83
9.1	Algemeen	83
9.1.1	INTERNATIONAL ASSOCIATION OF MUSIC INFORMATION CENTRES (IAMIC)	83
9.1.2	EUROPEAN FESTIVALS ASSOCIATION (EFA)	84
9.1.3	INTERNATIONAL FEDERATION OF THE PHONOGRAPHIC INDUSTRY (IFPI)	84
9.1.4	EUROPEAN TALENT EXCHANGE PROGRAMM (ETEP)	85
9.1.5	EUROPEAN MUSIC OFFICE (EMO)	86
9.1.6	CHAMBER MUSIC EUROPE	86
9.1.7	EUROPEAN COMPOSER AND SONGWRITER ALLIANCE (ECSA)	87
9.1.8	INTERNATIONAL SOCIETY OF CONTEMPORARY MUSIC (ISCM) - ISCM-VLAANDEREN	87
9.1.9	EUROPEAN JAZZ NETWORK (EJN)	88
9.1.10	EUROPEAN FORUM OF WORLDWIDE MUSIC FESTIVALS (EFWMF)	88
9.1.11	FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES MUSIENS (FIM)	89
9.1.12	INTERNATIONAL ARTIST MANAGERS' ASSOCIATION (IAMA)	89
9.2	Internationale netwerken rond muzikeducatie	90
9.2.1	ASSOCIATION EUROPÉENNE DES CONSERVATOIRES (AEC)	90
9.2.2	INTERNATIONAL SOCIETY FOR MUSIC EDUCATION (ISME)	91
9.2.3	EUROPEAN ASSOCIATION FOR MUSIC IN SCHOOLS (EAS)	91
9.2.4	INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR JAZZ EDUCATION (IAJE)	92
9.2.5	WORLD FEDERATION OF INTERNATIONAL MUSIC COMPETITIONS (WFIMC)	92
9.3	Internationale netwerken in de culturele sector	93
9.3.1	INTERNATIONAL SOCIETY OF THE PERFORMING ARTS FOUNDATION (ISPA)	93
9.3.2	PERFORMING ARTS EMPLOYERS ASSOCIATIONS LEAGUE EUROPE (PEARLE)	93
9.3.3	INTERNATIONAL NETWORK FOR CONTEMPORARY PERFORMING ARTS (IETM)	94
9.3.4	THE INTERNATIONAL FEDERATION OF ARTS COUNCILS AND CULTURE AGENCIES (IFACCA)	94
9.3.5	EUROPEAN FORUM FOR THE ARTS AND HERITAGE (EFAH)	95

10	PUBLICATIES	96
10.1	Arbeidszaken muziek / cultuur	96
10.2	Auteursrechten	97
10.3	Cd opname in eigen beheer	97
10.4	Contracten	98
10.5	Cultuur- en muziekbeleid	98
10.6	Communicatie	101
10.7	Financieel	103
10.8	Organisatie	103
10.9	Sociaal Statuut van de Kunstenaar	106
10.10	Sociale zekerheid	107
10.11	Vzw-reglementering	107
11	NUTTIGE WEBSITES	111
11.1	Algemene muziekwzaken	111
11.1.1	MUZIEKCENTRUM VLAANDEREN	111
11.1.2	POPPUNT	111
11.1.3	CULTUURWEB	111
11.1.4	KUNSTENLOKET	112
11.2	Onderwijs en educatie	112
11.2.1	NATIONAAL ONDERWIJSAANBOD	112
11.2.2	INTERNATIONAAL ONDERWIJSAANBOD	112
11.3	Wetgeving	112
11.4	Beleid en subsidies	113
11.4.1	PROVINCIES EN GEMEENTEN	113
11.4.2	VLAAMSE GEMEENSCHAP	114
11.4.3	BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST	114
11.4.4	WALLONIË	114
11.4.5	EUROPESE UNIE	114
11.5	Vacatures	114
11.6	Internationale websites	115
12	THEMALIJST	117
	COLOFON	120

VOORWOORD

MUZIEKZAKEN

Muziek en zakendoen

Muziek en zakendoen, het klinkt niet meteen harmonieus in de oren. Nochtans is het als muzikant noodzakelijk om inzicht te krijgen in de zakelijke aspecten die bij het muziek maken komen kijken. De muzikant van vandaag heeft er de handen mee vol om alle administratie rond zijn beroep in orde te krijgen en bovendien blijft hij met heel wat vragen zitten rond het Statuut van de Kunstenaar, juridische problematiek, boekhouding, fiscaliteit,... En dan hebben we het nog niet over de luiken marketing, communicatie en promotie, die hem in staat moeten stellen zich beter te positioneren op de arbeidsmarkt.

Vanuit deze overwegingen werd enkele jaren geleden het project MuziekZaken opgestart. Door onze ervaring met Gouden Vleugels, een initiatief dat jong Vlaams kamermuzikertalent ondersteunt, kwamen we immers tot de vaststelling dat jonge muzikanten helemaal niet zo goed op de hoogte zijn van de zakelijke aspecten rond muziek. Muziekcentrum Vlaanderen en Cera namen de handschoen op en werkten het concept voor dit project uit. Gaandeweg verbreedden we de focus van MuziekZaken ook naar andere genres, andere doelgroepen...

En de mentaliteit verandert...

Door intense samenwerkingsverbanden met bijvoorbeeld Unizo, de Vlaamse conservatoria, maar ook met andere kunstesteunpunten timmert MuziekZaken geleidelijk aan de weg om het zakelijk bewustzijn bij muzikanten aan te wakkeren. Zo werden publicaties uitgegeven, infosessies ingericht, studiedagen georganiseerd... Bovendien richten we ons ook naar beleidsmakers uit het Culturele - en het onderwijsveld om het belang van een minimale kennis van deze zakelijke aspecten te benadrukken. Dat er bijvoorbeeld op dit moment veel beweegt in het landschap van de kunst- en cultuureducatie sterkt onze motivatie.

Niet in het minst wordt dit onderstreept door deze Wegwijzerbrochure die aan zijn derde editie toe is. Van vorige edities werden 3500 exemplaren verspreid en de reacties uit het veld waren unaniem positief.

Met dit en andere initiatieven willen we de muzieksector het zakelijke fundament geven, onontbeerlijk voor een bloeiende toekomst.

Stef Coninx

Directeur

Muziekcentrum Vlaanderen vzw



1 INLEIDING

Een toenemende vraag naar professionalisering en management...

Vanuit de profit sector zijn de begrippen management en kwaliteit overgewaaid naar de non-profit, waar het hot issues zijn geworden. Ook in het Vlaamse cultuurbeleid zijn deze begrippen binnengeslopen. Consensus over wat 'kwaliteit' nu juist betekent in de artistieke ontwikkeling is geen evidentie en lijkt heel subjectief, cultuur- en tijdsgebonden. Wél kunnen we stellen dat een toenemende kwaliteitszorg, zeker in de professionele kunstensector, een rol speelt bij deze evolutie.

Professionalisering dringt door in verschillende velden van de muzieksector. Van de muzikant of artiest wordt in de eerste plaats een artistieke prestatie verwacht maar de uitgebreide opleidingen aan kunsthogescholen en conservatoria zorgen dat deze prestaties aan professionaliteit winnen. Ook de organisatie en het management van deze prestaties vergen steeds meer zakelijk inzicht; op het vlak van financieel beheer, personeelsbeleid, omkadering, infrastructuurbeheer etc. worden de eisen steeds groter.

Een aantal factoren hebben daarbij een belangrijke rol gespeeld. Enerzijds wordt vanuit het cultuurbeleid belang gehecht aan kwaliteit, zeker bij de beslissing over besteding van gemeenschapsmiddelen en subsidies. Anderzijds wordt ook de nood aan verdere professionalisering duidelijk aangevoeld door de actoren op het veld zelf en wordt dit vertaald in de oprichting van sectorale structuren die zich o.a. specialiseren in de begeleiding van het evolutieproces. Daarenboven is ook het opleidingsaanbod op het vlak van cultuurmanagement om zich bij te scholen en bijkomende competenties te verwerven, de voorbije jaren sterk toegenomen.

Andere evoluties in dit kader zijn de ingrijpende veranderingen in de vrijetijds- en cultuureconomie. De politiek-economische belangen van deze bedrijfstakken worden alsmear groter. Concurrentie en de toevloed van commerciële cultuurgoederen hebben een tendens tot vermarkting van cultuur tot gevolg, die voelbaar is in diverse domeinen. Deze situatie geldt ook voor de muzieksector; enerzijds is er een commerciële component, anderzijds kent de sector ook ondersteuningsmogelijkheden door de overheid.

De introductie van management- en andere technieken bij muziekorganisaties, muziekensembles en individuele muzikanten kunnen een positieve stimulans zijn om de eigen werking te professionaliseren.

Ook voor de muzikant is dit van belang...

Als professionele muzikant wordt er van u verwacht dat u de technische en artistieke vaardigheden van het ambacht beheerst en tot expressie kan brengen in het musiceren,

componeren en concerneren . Maar om in het professionele muziekleven aan de slag te kunnen, is het van groot belang om ook op de hoogte te zijn en te blijven van de zakelijke aspecten die het beroepsleven aanbelangen. Een muzikant kan bijvoorbeeld al dan niet kiezen voor het werknemers- of voor het zelfstandigenstatuut en breekt zich misschien het hoofd over fiscaliteit of boekhouding. U droomt er bijvoorbeeld van een ensemble op te richten, maar weet niet hoe er aan te beginnen en hoe uw repertoire naar de buitenwereld te communiceren...

Administratief en financieel management, het juridisch kader van de individuele muzikant of een ensemble, marketing, productiemanagement en subsidies worden in eerste instantie vaak geassocieerd met droge materie. Gelukkig voor de muzikant hebben zich daaromtrent heel wat diensten en instanties ontwikkeld. De creatieve input komt van de muzikant maar vooraleer muziek de consument bereikt zijn er heel wat actoren die mee het uiteindelijke werk bepalen. Een platenmaatschappij moet allereerst potentieel zien in een werk en het oppikken. Om het contact tussen deze maatschappijen en de auteur te leggen worden er vaak managers ingeschakeld. Wanneer de muzikant zijn werk uiteindelijk kan opnemen in een studio, wordt hij begeleid door een producer. De platenmaatschappij houdt zich dan verder met de distributie, marketing en publiciteit bezig van de cd's. Naast cd's zijn ook festivals en concerten uiteraard zeer belangrijk voor de muzikant. Concertpromotoren, managementbureaus en boekingsagenten zorgen voor de effectieve organisatie ervan. Niettegenstaande de muzikant voor alle zakelijke aspecten omringd is door een heel circuit, leert de praktijk ons dat een basisinzicht en oriëntatie in zowel de managementaspecten als in het geheel van dienstverstrekkers meer dan wenselijk is.

Aan de slag...

Dit boekje is bedoeld als wegwijzer doorheen het kluwen van informatie over zakelijke aspecten van de muzieksector. Het kan een handige leidraad zijn voor professionele muzikanten en organisatoren, die zich willen bezighouden met de ontplooiing van het muzikant zijn, of met de organisatie en de productie van concerten. Het is met deze publicatie niet de bedoeling om de zakelijke thema's inhoudelijk uit te werken. Dan zou dit ene boekje uit zijn voegen barsten.

Wel willen we een overzicht bieden van opleidingen, organisaties, websites en publicaties waar de nodige zakelijke informatie kan worden gevonden.

De inhoud van deze brochure staat ook in pdf-formaat op de website van MuziekZaken. Op deze site vind je eveneens bijkomende interessante links met betrekking tot de zakelijke aspecten van de muzieksector. Op regelmatige basis gieten we de meest recente informatie in een nieuwe uitgave van deze wegwijzerbrochure.

Indien u opmerkingen heeft of zakelijke wegwijzertips mist in dit boekje, gelieve het dan te melden bij ons, zodat we deze informatie kunnen opnemen op de website of in een nieuwe uitgave.

**MUZIEKZAKEN@MUZIEKCENTRUM.BE
WWW.MUZIEKZAKEN.BE
WWW.MUZIEKCENTRUM.BE**

2 OPLEIDINGEN

Door de toenemende kwaliteitsbenadering en vraag naar professionaliteit in de cultuursector, is er steeds meer behoefte aan goed management. Daarenboven leidt de tendens tot vermarkting van de vrije tijd en cultuur ook tot nieuwe uitdagingen voor het muziekbeleid en de muzieksector. Steeds meer is een goed management dan ook van belang om te voldoen aan de professionaliteitseisen, zodat muzikanten, muziekgroepen en ensembles zich sterk genoeg kunnen profileren binnen de sector.

Vanuit deze groeiende behoefte aan professionaliteit worden er de laatste jaren steeds meer vormingsinitiatieven op zakelijk vlak ingericht. Aan verscheidene universiteiten en hogescholen kunnen studenten managementopleidingen volgen. Sommige opleidingen richten zich specifiek naar de cultuur- en podiumkunstensector, andere gaan ruimer en leggen hun focus op de hele eventsector. Naast de voltijdse dagopleiding organiseren ook verschillende organisaties heel wat cursussen, infossessies en workshops over zakelijke aspecten.

Muzikanten die als individu aan de slag willen, of die een ensemble willen opstarten, zijn gebaat bij enige zakelijke kennis. Voor muzikanten, die in de eerste plaats meestal muzikaal geschoold zijn, is dit niet altijd vanzelfsprekend. Vandaar dit overzicht van vormingsmogelijkheden die de muzikant kunnen helpen bij het verwerven van inzicht in het kluwen van zakelijke aspecten.

OPMERKING: De hieronder vermelde prijzen van opleidingen (geldig voor academiejaar 2007 - 2008) zijn inclusief btw of niet onderhevig aan btw, tenzij anders vermeld.

2.1 POSTGRADUAAT AAN HOGESCHOLEN OF UNIVERSITEITEN

2.1.1 Universiteit Antwerpen (UA): Master in Cultuurmanagement

Universiteit Antwerpen (UA)
Faculteit Toegepaste Economische Wetenschappen
Prinsstraat 13
2000 Antwerpen
03 220 47 96
guido.debrabander@ua.ac.be
www.ua.ac.be

Doel en doelgroep

Met deze eenjarige opleiding Master in Cultuurmanagement mikt de Universiteit Antwerpen op iedereen die een job in de culturele sector (overheidsdiensten, non-profitinstellingen en bedrijven) ambieert. De opleiding richt zich tot een breed veld van

culturele sectoren waaronder de muzieksector. Het accent ligt op het verwerven van de nodige concepten, inzichten en vaardigheden uit de functionele managementdomeinen die voor de cultuursector van betekenis zijn. De praktijktoepassing van de theoretische managementconcepten vormt de hoeksteen van de opleiding.

Kostprijs

- Voltijdse opleiding (2007-2008): 533,10 euro
- Opleidingscheques worden aanvaard

Opleidingsonderdelen

- Algemeen en strategisch management
- Financial en management accounting
- Financieel management
- Marketingmanagement
- Kritische reflectie over kunst en cultuur
- Juridisch kader van de cultuursector
- De hedendaagse cultuursector
- Forum cultuurmanagement
- Workshop Human Resources Management
- Workshop Communicatiemanagement
- Praktijkproject

Diploma

Master in Cultuurmanagement

2.1.2 Universiteit Antwerpen (UA): Postgraduaat Kunst- en Cultuurmanagement

Universiteit Antwerpen (UA)
Faculteit Toegepaste Economische Wetenschappen
Prinsstraat 13
2000 Antwerpen
03 220 47 96
guido.debrabander@ua.ac.be
www.ua.ac.be

Doel en doelgroep

Deze opleiding spitst zich toe op professionals (met minstens 2 jaar ervaring) binnen de culturele sector die ervaring hebben met het zakelijke beleid van culturele activiteiten. De opleiding wil mensen de kans geven hun competenties verder te ontwikkelen terwijl ze hun functie uitoefenen. De deelnemers maken kennis met moderne concepten en inzichten in het kunst- en cultuurmanagement en met de context waarin ze gebruikt worden, maar ook met een aantal ervaringen recht uit de praktijk gegrepen.

Kostprijs

- Volledige module: 750 euro
- Modules afzonderlijk: 200 euro/module

Opleidingsonderdelen

Het programma omvat 6 modules

- algemeen, strategisch en projectmanagement
- accountancy en financieel management
- marketing en communicatiemanagement
- organisatie en Human Resources management
- de managementcontext: beleid en recht
- geïntegreerd project: de analyse van een beperkt, afgebakend managementprobleem in een kunst-of cultuurhuis, die uitmondt in een concreet plan of een reeks aanbevelingen.

Diploma

Postgraduaat getuigschrift Kunst- en Cultuurmanagement

2.1.3 Universiteit Antwerpen Management School (UAMS): Management in Muziek en Podiumkunsten

Universiteit Antwerpen Management School (UAMS)

Sint-Jacobsplein 9-13

2000 Antwerpen

03 220 46 76

leen.herrijgers@ua.ac.be

www.uams.be

17

Doel en doelgroep

De opleiding wil tegemoetkomen aan de behoefte om kwalitatief personeel op het gebied van management in muziek en podiumkunsten op te leiden. De lessen zijn bestemd voor mensen met een grote affiniteit met de muzieksector en podiumkunsten, die zich op verschillende manieren willen bezighouden met de organisatie en de productie ervan.

Kostprijs

- Volledige opleiding (2007-2008): 2.250 euro
- Module 1: 1 300 euro; module 2: 715 euro; module 3: 975 euro
- Opleidingscheques worden aanvaard

Opleidingsonderdelen

De opleiding bestaat uit 3 modules.

- Module 1: Gemeenschappelijke module (algemeen management)
- Module 2: Juridisch kader van muziek- en podiumkunsten
- Module 3: Management in muziek, dans, theater en muziektheater

Diploma

Getuigschrift 'Management in Muziek en Podiumkunsten'

2.1.4 Hogeschool Gent: Navorming Cultuur- en Kunstmanagement

Hogeschool Gent
Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde
Voskenslaan 270
9000 Gent
09 242 42 07
info@hogent.be
habe.hogent.be/CKM

Doel en doelgroep

De doelstelling van de opleiding bestaat erin om kennisgehelen aan te bieden die rechtstreeks praktisch toepasbaar zijn. Aangezien de doelgroep vooral personen betreft die reeds actief zijn in het culturele werkveld, is het de bedoeling om dit werkveld als vertrekpunt van het onderwijs te nemen. Ervaringen en casestudy's nemen een belangrijke plaats in.

Kostprijs

- Volledige opleiding (2007-2008): 750 euro
- Modules afzonderlijk: tussen 165 en 250 euro/module
- Opleidingscheques worden aanvaard

Opleidingsonderdelen (± 2 dagen/module)

- Een kijk op de culturele organisatie: bevindingen uit de verschillende kunstdisciplines
- Cultuurbeleid
- Human Resources Management en organisatie
- Financiën
- Marketing en Communicatie
- Strategisch beleid

Diploma

Getuigschrift van deelname Cultuur- en Kunstmanagement.

2.1.5 Hogeschool Mechelen: Communicatiemanagement: Event - concept en organisatie

Katholieke Hogeschool Mechelen
Departement Handelswetenschappen en bedrijfskunde
Campus De Ham
Raghenoplein 21bis
2800 Mechelen
015 36 91 80
info@khm.be
www.khm.be

Doel en doelgroep

In de Katholieke Hogeschool van Mechelen kan je Event – concept en organisatie kiezen als specialisatie in het laatste jaar van de bachelor communicatiemanagement. Alle studenten die Event in het derde programmajaar kiezen, hebben een stevige basis geïntegreerde communicatie tijdens de eerste twee programmajaren Communicatiemanagement verworven.

Kostprijs

- Niet-beursstudenten: 533,10 euro
- Bijna-beursstudenten: 355,40 euro
- Beursstudenten: 100 euro
- Opleidingscheques worden aanvaard

Opleidingsonderdelen

- Basispakket communicatiemanagement (communicatie, talen, psychologie en sociologie...)
- Specialisatie in events (eventmanagement, groepsdynamica, visuele communicatie event, onderzoek, stage, eindwerk...)

Diploma

Bachelor in communicatiemanagement, afstudeerrichting Event – concept en organisatie

2.1.6 Hogeschool Kortrijk: Event- en Vrijtijdsmanagement

KATHO
Departement HANTAL
Doorniksesteenweg 145
8500 Kortrijk
056 26 41 40
hantal@katho.be
www.katho.be/hantal

Doel en doelgroep

Deze opleiding richt zich vooral op schoolverlaters secundair onderwijs en is er voor iedereen die in de event- of in de vrijetijdssector aan de slag wil. De opleiding richt zich tot een waaier van vrijetijdssectoren: evenementen, cultuur, sport,... Voor wie reeds aan de slag is en werken wil combineren met studeren biedt de Hogeschool Kortrijk vanaf september 2007 ook de de OHO-formule Eventmanagement aan (Open Hoger Onderwijs, afstandsonderwijs).

Kostprijs

- Niet-beursstudent: 533,10 euro
- Bijna-beursstudent: 313,20 euro
- Beursstudent: 100 euro
- Opleidingscheques worden aanvaard

Opleidingsonderdelen

- Gemeenschappelijke basisvorming (talen, recht, economie, fiscaliteit, informatica,...)
- Beroepsgerichte vorming (eventmanagement, vrijetijdsmanagement, projectmanagement, veiligheids- en verzekeringsmanagement, ...)
- Stage, seminars

Diploma

Bachelor in bedrijfsmanagement, afstudeerrichting event- & vrijetijdsmanagement

2.1.7 Hogeschool Brugge-Oostende: Sport- en cultuurmanagement

Katholieke Hogeschool Brugge-Oostende
Departement Handelswetenschappen en Bedrijfskunde
Campus Sint-Michiel
Spoorwegstraat 12, B-8200 Brugge
050 40 51 20
info@khbo.be
www.khbo.be/4722

Doel en doelgroep

Sport- en cultuurmanagement is een afstudeerrichting binnen de bestaande opleiding bedrijfsmanagement. Binnen deze afstudeerrichting zijn er twee specialisaties: cultuurmanagement en sportmanagement. Studenten maken een definitieve keuze in het tweede jaar. Na drie jaar studeren is het doel over een solide basis in bedrijfsmanagement te beschikken en meteen ook specialist te zijn in sportmanagement of cultuurmanagement. Deze opleiding is vooral gericht op schoolverlaters secundair onderwijs en is geschikt voor iedereen die als jonge professional in de sport- of cultuursector aan de slag wil.

Kostprijs

- Niet-beursstudent: 533,10 euro
- Bijna-beursstudent: 313,20 euro
- Beursstudent: 100 euro
- Opleidingscheques worden aanvaard

Opleidingsonderdelen

- Basis bedrijfsmanagement (talen, recht, economie, fiscaliteit, boekhouden, ICT, managementtechnieken...)
- Basis sport- en cultuurmanagement (o.a. marketing, eventmanagement, HRM, toegepaste grafische communicatie, mediamanagement, vrije tijd en recreatie, financieel management, verbintenissenrecht...)
- Specialisatie cultuurmanagement : spelers op de markt van cultuur, cultuurbeleid, management van cultuurorganisaties, juridisch kader van de cultuursector (vzw-wetgeving, specifieke contracten, auteursrecht,...), e-cultuur, cultuur en peoplemanagement, kritische reflectie over kunst en cultuur
- Praktijk: meewerken aan de organisatie van een 'evenement, draaiboek schrijven van een evenement (project event)'

Diploma

Bachelor in bedrijfsmanagement, afstudeerrichting sport- en cultuurmanagement

2.2 Infosessies en cursussen

2.2.1 Muziekcentrum Vlaanderen - MuziekZaken

Muziekcentrum Vlaanderen vzw
Muziekzaken
Steenstraat 25
1000 Brussel
02 504 90 90
muziekzaken@muziekcentrum.be
www.muziekcentrum.be
www.muziekzaken.be

★ Zakelijke tip

Doel en doelgroep

Onder de vleugels van Muziekcentrum Vlaanderen, het steunpunt voor de professionele muzieksector, is het project MuziekZaken ontstaan. MuziekZaken belicht de zakelijke kant van het muziekleven. Al dan niet in samenwerking met andere organisaties worden er infosessies en werkgroepen georganiseerd en leerrijke praktische gidsen gepubliceerd zoals o.a. de Muzieksubsidiewijzer en de Wegwijzerbrochure. Muziekzaken organiseert ook de Peterschapsprojecten Startmentor Muziek; binnen een reeks infosessies wordt door ervaringsdeskundigen een antwoord geboden op allerlei vragen van de beginnende muzikant. Via de website www.muziekzaken.be kan je op de hoogte blijven van nieuwe initiatieven en uitgebreide beroepsinfo consulteren die nuttig is voor professionele bezigheden binnen de muzieksector. Zie verder (3.1.1)

22

Kostprijs

De kostprijs van de vormingsinitiatieven en publicaties varieert.

2.2.2 Poppunt

Poppunt vzw
Bloemenstraat 32
1000 Brussel
02 504 99 00
info@poppunt.be
popadvies@poppunt.be
www.poppunt.be

★ Zakelijke tip

Doel en doelgroep

Poppunt werkt aan het maximaliseren van kansen voor muzikanten en dj's. In dit kader organiseert Poppunt regelmatig infosessies en workshops omtrent alle zakelijke aspecten van het muziek maken (auteursrechten, fiscaliteit, kunstenaarsstatuut, promotie, platencontracten, etc....). Daarnaast is Poppunt de organisator van De Muzikantendag in de AB, met tal van infosessies en organiseert het masterclasses voor beginnende managers. Muzikanten, organisatoren en overheden kunnen bij Poppunt terecht voor 'popadvies'. Alle vragen over de zakelijke aspecten van het muziek maken en/of de muzieksector in Vlaanderen worden door hen beantwoord. Op de website vind je een antwoord op je vragen i.v.m. de zakelijke, sociale en juridische aspecten van muziek maken. Poppunt heeft ook een eigen tijdschrift en brengt op regelmatige basis tipboekjes uit in verband met de zakelijke aspecten van muziek maken. Zie verder (3.2.1)

Kostprijs

Voor De Muzikantendag betaal je 10 euro in voorverkoop, 13 euro op de dag zelf. De prijs voor de workshops varieert.

2.2.3 Het Kunstenloket

Het Kunstenloket vzw
Hofstraat 15
2000 Antwerpen
03 222 40 10
info@kunstenloket.be
www.kunstenloket.be

★ Zakelijke tip

Doel en doelgroep

Het Kunstenloket biedt informatie en advies aan iedereen met vragen over de juridische en zakelijke kant van de artistieke activiteit. Op de website staat een schat aan juridische en zakelijke informatie. Thema's zoals het Sociaal Statuut van de Kunstenaar, belastingen, auteursrecht, vzw-reglementering, budgettering, verzekeringen etc. komen er aan bod. Voor concrete of complexe vragen kan men tevens beroep doen op persoonlijk advies. Op regelmatige basis worden er themanamiddagen en infosessies georganiseerd over sociale, fiscale en zakelijke aspecten van de artistieke activiteiten. Hierover vind je meer informatie op de website van het Kunstenloket. Zie verder (3.3.1)

Kostprijs

De infosessies, workshops en juridisch advies zijn kosteloos.

2.2.4 Sociaal Fonds voor de Podiumkunsten (SFP)

Sociaal Fonds voor de Podiumkunsten (SFP)

Saintelettesquare 19/6

1000 Brussel

02 201 30 03

sociaalfonds@podiumkunsten.be

www.podiumkunsten.be

Doel en doelgroep

Het Sociaal Fonds voor de Podiumkunsten van de Vlaamse Gemeenschap (SFP) is een Fonds voor Bestaanszekerheid dat tot doel heeft om alle vormings-, tewerkstellings- en opleidingsinitiatieven in de sector van het Vermakelijkheidsbedrijf (Paritair Comité 304) te ondersteunen en te stimuleren. Meer in het bijzonder beoogt het SFP de financiering van tewerkstellings- en vormingsinitiatieven ten behoeve van risicogroepen. Het SFP kent bijvoorbeeld tewerkstellings- en opleidingspremies toe onder bepaalde voorwaarden. Op hun site bundelen ze alle informatie over opleidings- en tewerkstellingsinitiatieven in de sector. Het SFP helpt je in je zoektocht naar een geschikte opleiding, bijscholing, stage en informeert je over opleidingsinitiatieven, organisaties, reglementeringen, boeken en tijdschriften. Jaarlijks organiseert het ook een opleidingsprogramma; thema's zoals 'HRM in je organisatie' en 'interculturaliseren' komen in het jaar 2007-2008 aan bod. Je kan ook zelf je cv invoeren op de SFP-website of grasduinen in talrijke vacatures uit de sector.

Kostprijs

De kostprijs van de workshops, infosessies en cursussen varieert.

24

2.2.5 Vlaams Agentschap voor Ondernemersvorming (SYNTRA)

Vlaams Agentschap voor Ondernemersvorming (SYNTRA)

Kanselarijstraat 19

1000 Brussel

02 227 63 93

info@syntravlaanderen.be

www.syntravlaanderen.be

Doel en doelgroep

Het SYNTRA opleidingsnetwerk biedt opleidingen aan in verschillende domeinen voor ondernemende mensen en heeft 24 campussen in Vlaanderen. Naast algemene managementopleidingen plant SYNTRA ook bijzondere cursussen die interessant zijn voor de beginnende en de meer ervaren muzikant. SYNTRA campus Aalst organiseert komend jaar bijvoorbeeld de opleiding 'cultuur- en kunstmanagement' en in de afdeling Antwerpen en Vlaams-Brabant kan de opleiding 'organisatie van muziekevenementen'

gevolgd worden. Hasselt, Aalst en Brugge bieden de mogelijkheid om de cursus 'zakelijk en ondernemend denken voor kunstenaars' te volgen.

Kostprijs

De kostprijs voor de opleidingen varieert.

2.2.6 Andere organisaties

Er zijn nog instanties waar je geregeld interessante workshops kan volgen omtrent zakelijke aspecten van de muzieksector. Pogen om hier een overzicht van te geven zou alleen maar leiden tot onvolledigheid. Daarom nodigen we jullie uit om zelf ook op zoek te gaan naar dergelijke organisaties. Goede vormingsinitiatieven mogen steeds naar ons gecommuniceerd worden zodat we de rest van de sector ook op de hoogte kunnen brengen. Houd geregeld onze site (www.muziekcentrum.be) in het oog want daarop kondigen we interessante infosessies aan over muziekwaken van diverse organisaties.

3 ONDERSTEUNENDE ORGANISATIES VOOR DE MUZIEK- EN CULTUURSECTOR

De muzieksector en de kunsten in het algemeen hebben in Vlaanderen de laatste decennia een hele evolutie doorgemaakt. Een groeiende aandacht voor kwaliteit binnen het cultuurbeleid, professionalisering, cultuurparticipatie, transparantie, internationalisering en ontschotting tussen de verschillende kunstensectoren zijn enkele factoren in deze evolutie die de behoefte aan omkadering hebben doen groeien. Vanuit deze nood zijn er verscheidene ondersteunende instanties ontstaan die de sector informeren, adviseren, stimuleren en promoten. Praktijkondersteuning, praktijkontwikkeling, beeldvorming en communicatie zijn de kerntaken van de steunpunten. In dit luik worden de 4 kunstensteunpunten binnen de culturele sector voorgesteld. Deze intermediaire instellingen vertalen het overheidsbeleid naar het veld en de behoeften van het veld naar de overheid. Naast de steunpunten zijn er nog andere ondersteunende organisaties. Al deze instanties samenbrengen in deze brochure zou ons te ver leiden, dus hebben we ons beperkt tot een lijst van de ondersteunende organisaties die het meest relevant zijn voor de muzieksector.

3.1 De Kunstensteunpunten

De Kunstensteunpunten zijn autonome organisaties die aan een bepaald deel van het culturele landschap ondersteuning verlenen. Ze fungeren als tussenpersoon tussen het beleid en het professionele werkveld (een artiest, een vereniging, een organisatie...) tussen universiteiten en publiek, tussen informatie en educatie, tussen overheid en praktijk, tussen de maatschappij en de cultuurpraktijk.

3.1.1 Muziekcentrum Vlaanderen (MCV)

Muziekcentrum Vlaanderen vzw (MCV)

Steenstraat 25

1000 Brussel

02 504 90 90

info@muziekcentrum.be

www.muziekcentrum.be

★ Zakelijke tip

Doel

Muziekcentrum Vlaanderen is het officieel steunpunt voor de professionele muzieksector in Vlaanderen. Van de overheid heeft het een aantal taken toevertrouwd gekregen met als doel de professionele muzieksector in Vlaanderen te ondersteunen. Het steunpunt werd in de eerste plaats opgericht om de Vlaamse muziek en het Vlaamse muziekleven

in het algemeen in binnen- en buitenland te promoten. Naast de promotie krijgt het verzamelen van documentatie en het informeren een belangrijke plaats binnen de werking. Het steunpunt informeert over nieuws en ontwikkelingen in de muzieksector. Het documentatiecentrum wordt voortdurend verder uitgebouwd. Een groot gedeelte ervan is via de nieuwe website te raadplegen. Heel recent heeft het Muziekcentrum een uitgebreid online muziekarchief (www.muziekarchief.be) op poten gezet, met een verzameling van maar liefst 22 000 Vlaamse artiesten. Samen met andere partners en met de steun van de Vlaamse Gemeenschap werkt het Muziekcentrum mee aan Gouden Vleugels. Dit is een initiatief om jong Vlaams muziektalent te ondersteunen en het imago van klassieke muziek te verjongen en te verruimen. Gouden Vleugels heeft tot doel om jong muziektalent te promoten door jonge ensembles podiumkansen te geven. Het wil jong muziektalent ook ondersteunen door opleiding te bieden op artistiek of zakelijk vlak. In deze context is onder de vleugels van het Muziekcentrum het project MuziekZaken ontstaan. Dit project belicht de zakelijke kant van de muziekpraktijk en publiceert hieromtrent vormingsinitiatieven en praktische gidsen, zoals deze brochure.

Doelgroep

Iedereen die in of voor de professionele muzieksector werkt. Zie voorheen (2.2.1)

3.1.2 Vlaams Theater Instituut (VTi)

Vlaams Theater Instituut vzw (VTi)
Sainctelettesquare 19
1000 Brussel.
02 201 09 06
info@vti.be
www.vti.be

27

Doel

Het Vlaams Theater Instituut (VTi) is het steunpunt voor de podiumkunsten. Drie functies staan centraal binnen dit steunpunt: documenteren, onderzoeken en informeren/sensibiliseren. Het staat garant voor een kwalitatieve dienstverlening met betrekking tot podiumkunstenaren en hun werk, cultuurbeleid en podiumzaken, en internationaal werken. De doelgroep is de professionele sector, de overheden, de opleidingen, de media, de onderzoekscentra, het publiek etc. Het VTi analyseert en volgt politieke wendingen die bepalend zijn voor het veld en duidt nieuwe tendensen in de podiumkunsten met onderzoek, publicaties en studiedagen. Dit steunpunt heeft doorheen de jaren een vakbibliotheek uitgebouwd met een ruime collectie van boeken, (vak)tijdschriften, documentatiestukken, video's, foto's, affiches, seizoenbrochures en programmaboekjes. Via de catalogus op de website kan je de collectie doorzoeken.

Doelgroep

Iedereen die in of voor de podiumkunstensector werkt. Ook voor muzikanten is er interessante informatie te vinden, bijvoorbeeld op zakelijk vlak (cfr. bibliotheek).

3.1.3 Instituut voor Beeldende, Audiovisuele en Media kunst (BAM)

BAM vzw
Bijlokekaai 7d
9000 Gent
09 267 90 40
www.bamart.be

Doel

Het kunstenteunpunt BAM is gegroeid uit Initiatief Beeldende Kunsten (IBK) en Initiatief Audiovisuele Kunsten (IAK). Het is een onafhankelijke en intermediaire structuur die zich, samen met de sector en met het beleid, wil inzetten voor de ontwikkeling van praktijken van makers en organisaties. Daarbij heeft het steunpunt aandacht voor positionering en netwerking, voor geheugen en reflectie, voor internationaal werken en voor maatschappelijke thema's waarmee kunsten in dialoog kunnen treden zoals culturele diversiteit, wetenschap en technologie, globalisering en onderwijs. Door het in kaart brengen en analyseren van de diverse spelers, het voeren van praktijkgericht onderzoek, het ontwikkelen van visie, het stimuleren van nieuwe praktijken en het stimuleren van netwerken tussen organisaties wil het steunpunt op korte en op lange termijn de werk- en beleidsvelden verder ondersteunen en maatschappelijk inbedden. Het steunpunt bouwt samen met de sector aan instrumenten opdat kunst en kennis en informatie over kunst maximaal kunnen circuleren en gedeeld worden.

28

Doelgroep

Iedereen die in of voor de audiovisuele of beeldende kunstensector werkt.

3.1.4 Vlaams Architectuurinstituut (VAi)

Vlaams Architectuurinstituut (VAi)
Jan Van Rijswijcklaan 155
2018 Antwerpen
03 242 89 70
info@vai.be
www.vai.be

Doel

Het Vlaams Architectuurinstituut is het steunpunt voor hedendaagse architectuur. Het vraagt aandacht voor de leefomgeving en de rol die architectuur daarin speelt en richt zich zowel op professionelen, onderzoekers, media en overheden, als tot een breder publiek. Het VAI verstrekt op allerlei manieren informatie over gebouwen instellingen, publicaties, tijdschriften, wedstrijden en evenementen en organiseert zelf activiteiten zoals de Dag van de Architectuur. De website verzamelt onder meer informatie over architectuurarchiefstellingen, architectuurpublicaties, architectuur- en verwante opleidingen, krantenarchief, overzicht van architectuuractiviteiten in Vlaanderen etc.

Doelgroep

Het VAI sensibiliseert zowel een breed publiek als de professionelen, onderzoekers, media en de overheden voor hedendaagse architectuur.

3.2 Ondersteunende organisaties voor de muzieksector

Hieronder geven we een overzicht van organisaties die in principe hetzelfde werk verrichten als de kunststeunpunten, maar zich voornamelijk, daarom niet uitsluitend, richten tot de amateursector. Deze organisaties slaan ook een brug tussen de overheid en iedereen die met muziek of met cultuur bezig is.

3.2.1 Poppunt

Poppunt vzw
Bloemenstraat 32
1000 Brussel
02 504 99 00
info@poppunt.be
popadvies@poppunt
www.poppunt.be

★Zakelijke tip

Doel

Poppunt biedt praktische info en advies aan over podia, repetitielokalen, opleidingen, workshops en sociale, zakelijke en juridische aangelegenheden. Het publiceert geregeld tipboekjes met zakelijke aspecten van muziek maken (platencontracten, publishing, cd in eigen beheer, concerten organiseren). Een belangrijk luik is het individueel advies aan muzikanten en de organisatie van infosessies, workshops en advies op locatie in samenwerking met tal van partners. Muzikanten en organisatoren krijgen op verzoek gratis individueel advies over platencontracten, belastingen, vzw's, management overeenkomsten en zomeer. Poppunt brengt alle

organisaties en overheden in kaart die met muziek te maken hebben om een forum voor onderling overleg te creëren. Daarnaast organiseert Poppunt ook projecten als de Muzikantendag, Demopoll, 100% Puur - Pop uit de Provincies en Young Talent Corner. Op vlak van communicatie heeft Poppunt een 3-maandelijks tijdschrift en een website.

Doelgroep

Iedereen die in of voor de muzieksector werkt. Zie voorheen (2.2.2)

3.2.2 Koor&Stem

Koor&Stem vzw
Zirkstraat 36
2000 Antwerpen
03 237 96 43
info@koorenstem.be
www.koorenstem.be

Doel

Koor&Stem wil de sector vocale muziek en in het bijzonder de koorwereld op vier vlakken actief begeleiden en ondersteunen: vorming, dienstverlening, repertoire en communicatie. Wat betreft vorming biedt Koor&Stem een ruim gamma aan repertoirecursussen, dirigentencursussen, meerkorenprojecten en andere vormingsinitiatieven voor de verschillende doelgroepen binnen de koorwereld. Binnen het luik dienstverlening ligt de klemtoon op het artistiek en organisatorisch advies voor de aangesloten koren. Verder werkt Koor&Stem samen met de koren en met het Centrum voor Vocale Muziek aan een permanente vernieuwing van het koorrepertoire door het beheer van verschillende bibliotheken en de organisatie van een eigen uitgavenbeleid. De aangesloten koren kunnen via de online bib met meer dan 120.000 titels gemakkelijk hun programma samenstellen. Een vierde pijler tenslotte is de communicatie via verschillende kanalen, zoals het tijdschrift 'StemBand', de nieuwsbrief, het e-magazine en de website.

Doelgroep

Alle koren, zangers, dirigenten en geïnteresseerden in vocale muziek.

3.2.3 Vlaamse Amateurmuziekorganisatie (VLAMO)

Vlaamse Amateurmuziekorganisatie vzw (VLAMO)
Bijlokekaai 8
9000 Gent
09 265 80 00
secretariaat@vlamo.be
www.vlamo.be

Doel

VLAMO organiseert, structureert, begeleidt en ondersteunt alle actoren die actief zijn in het werkveld van de instrumentale amateurmuziekbeoefening. De vereniging bundelt alle krachten voor de promotie van zowel de individuele amateurmuzikant als van de groepen. Naast publieksgerichte activiteiten, zoals evenementen en wedstrijden, helpt VLAMO amateurmuziekgroepen een handje bij projectaanvragen. Tevens is er een kenniscentrum met informatie over de instrumentale muziek in Vlaanderen en daarbuiten. Ook op het vlak van vorming is VLAMO actief. Naast artistieke vormingsactiviteiten wordt er vorming op organisatorisch vlak voorzien. Op zakelijk vlak verleent VLAMO advies, bijvoorbeeld rond de vzw-wetgeving of fiscaliteit. In elke Vlaamse provincie en in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest staat een trefpunt in voor de basisdienstverlening aan de aangesloten groepen en muzikanten.

Doelgroep

Iedereen die in en voor de (amateur en semi-professionele) instrumentale amateurmuzieksector werkt.

3.2.4 Vzw Repetitieruimtes

Vzw Repetitieruimtes
Leopoldkazerne
Kattenberg 4
9000 Gent
wies@repetitieruimtes.be
www.repetitieruimtes.be

Doel

Vzw Repetitieruimtes is in juni 2004 opgericht onder impuls van medewerkers van Rock'0 CO vzw, Kinky Star vzw en Vooruit vzw. Deze organisaties komen dagelijks in contact met muzikanten en kennen bijgevolg de realiteit van de nood aan goede, werkbare en betaalbare repetitieruimtes als geen ander. Vzw Repetitieruimtes bundelt op een positieve manier de krachten rond enkele duidelijke doelstellingen. Enerzijds is het doel voor alle actoren in het werkveld hét aanspreekpunt te worden rond repetitieruimtes en anderzijds de katalysator te zijn voor de ontwikkeling van een degelijk beleid omtrent repetitieruimtes op gemeentelijk, provinciaal en Vlaams niveau. Op de website vind je een aanbod van repetitieruimtes, informatie over subsidiëring van repetitieruimtes, over vzw's en linken naar andere praktische sites.

Doelgroep

Muzikanten die op zoek zijn naar repetitieruimtes maar er wordt ook naar andere informatie voor de muzikant in het algemeen verwezen.

3.2.5 Muziekmozaïek

Muziekmozaïek vzw
Wijngaardstraat 5
1755 Gooik
02 532 28 38
info@muzmoz.be
www.muziekmozaïek.be

Doel

Van folkrock tot bigband, van wereldmuziek tot hedendaagse jazz, van traditionele volksmuziek tot blues: met die uitingen van levende rootsmuziek is Muziekmozaïek begaan. Muziekmozaïek, impulscentrum voor Folk en Jazz, is in Vlaanderen het aanspreek- en steunpunt voor al wie, in groepsverband of individueel, bezig is met folk en/of jazz. Muziekmozaïek is in de eerste plaats een ondersteunende organisatie voor muzikanten. Het wil hen helpen nog betere muziek te maken (o.a. door kwaliteitsbevorderende begeleidingen, cursussen, workshops en stages aan te bieden). Daarenboven adviseert het hen ook bij problemen rond auteursrechten en het artiestenstatuut. Naast de muzikant kan ook het grote jazz- en folkminnende publiek op Muziekmozaïek rekenen. Regelmatig worden evenementen of opleidingen georganiseerd die toegankelijk zijn voor iedereen. Muziekmozaïek geeft de driemaandelijkse tijdschriften Goe Vollek! en Jazzmozaïek uit voor iedereen die de folk- respectievelijk jazzwereld op de voet wil volgen.

Doelgroep

Iedereen die in of voor de (amateur en semi-professionele) folk- en jazzmuzieksector werkt.

32

3.2.6 Belgisch Centrum voor Muziekdocumentatie (CeBeDeM)

Belgisch Centrum voor Muziekdocumentatie (CeBeDeM)
Havenlaan 86C/ 214
1000 Brussel
02 230 94 30
info@cebedem.be
www.cebedem.be

Doel

CeBeDeM staat in voor het stimuleren van de promotie en uitvoering van de werken van de Belgische hedendaagse componisten om op die manier de expansie in zowel binnen- als buitenland te vergroten. CeBeDeM verzamelt alle werken van zijn leden, publiceert ze, reproduceert niet-gepubliceerde partituren voor uitvoering of promotie, voorziet in

orkestmateriaal en geeft alle informatie omtrent aangesloten componisten. Naast een bibliotheek met muziekpartituren en opnames beschikt CeBeDeM over een lees- en luisterzaal, publicatie- en reproductieafdeling, een verkoop- en verhuurdepartement en een promotiedienst. CeBeDeM is o.a. ook lid van IAMIC (zie 9.1.1)

Doelgroep

Voor Belgische hedendaagse muzikanten

3.3 Ondersteunende organisaties voor de culturele sector (algemeen)

3.3.1 Het Kunstenloket

Het Kunstenloket vzw
Hofstraat 15
2000 Antwerpen
03 222 40 10
info@kunstenloket.be
www.kunstenloket.be

★ Zakelijke tip

Doel

Het Kunstenloket biedt een antwoord op de grote nood aan zakelijke informatie in de artistieke sector. Het geeft informatie en advies aan iedereen met vragen over de juridische en zakelijke kanten van de artistieke activiteit. Op de website is er heel wat informatie hieromtrent te vinden. Daarnaast word je hier ook richting overheidsdiensten en gespecialiseerde organisaties geloodst die je verder kunnen begeleiden. Nog een belangrijke taak van het Kunstenloket is de vorming en de eerstelijns-hulp. Alle vragen worden telefonisch of op afspraak door een jurist of een consultant geanalyseerd en beantwoord. Geregeld organiseert deze organisatie infosessies en themanamiddagen rond zakelijke, fiscale, sociale en juridische zaken.

Doelgroep

Iedereen die in of voor de kunstensector werkt. Zie voorheen (2.2.3)

3.3.2 Forum voor Amateurkunsten (FvA)

Vzw Forum voor Amateurkunsten (FvA)
Abrahamstraat 13
9000 Gent
09 235 40 00
info@amateurkunsten.be
www.amateurkunsten.be
www.wak.be

Doel

Het Forum voor Amateurkunsten richt zich in de eerste plaats tot de landelijke amateurkunstenorganisaties. De amateurkunstensector is immers gestructureerd in verschillende landelijke organisaties. Voor de muziek zijn dat o.a. Vlamo (instrumentale muziek), Koor&Stem (vocale muziek), Poppunt (lichte muziek) en Muziekmozaïek (folk en jazz). Het Forum stimuleert het overleg tussen de organisaties en dat met aanverwante sectoren. Tevens wordt samenwerking gecoördineerd en worden acties op touw gezet die de uitstraling van de sector bevorderen. Zo organiseert het ondermeer de Week van de Amateurkunsten. Het Forum is daarenboven een gesprekspartner en adviseur voor overheden, beleidsmakers en opinievormers, en spoort het debat aan over de rol van amateurkunst. Het houdt de sector voldoende geïnformeerd over de subsidiemogelijkheden in Vlaanderen en Europa en stimuleert de interculturaliteit in de sector. Ook aan informatieverstrekking en actie besteedt het Forum aandacht door de organisatie van studiedagen en vormingsmomenten.

Doelgroep

In eerste instantie de landelijke amateurverenigingen, maar in principe kan iedereen die in of voor de amateurkunstensector actief is, terecht bij het Forum voor Amateurkunsten.

3.3.3 CultuurNet Vlaanderen

CultuurNet Vlaanderen vzw
Sint – Gisleinstraat 62
1000 Brussel.
02 551 18 70
info@cultuurnet.be
www.cultuurnet.be

★ Zakelijke tip

Doel

CultuurNet Vlaanderen wil méér mensen warm maken om méér te proeven van méér cultuur en via onthaal- en informatieservices cultuurparticipatie gemakkelijker maken. De organisatie doet dit o.a. door diverse landelijke campagnes (b.v. seizoensstart) en marketingacties op de rails te zetten. Een belangrijk instrument hierbij is cultuurweb.be, een online cultuur- en UIT-agenda voor Vlaanderen en Brussel, met data uit de cultuurdatabank. Via het UIT in Zone30-project wil de organisatie regionale cultuurcommunicatie stimuleren en adviseren: gezamenlijke communicatie over het cultuuraanbod dicht bij huis en de rol die de gemeente, stad of regio op dat vlak kan spelen. CultuurNet Vlaanderen ontwikkelde ook een expertisecentrum rond cultuurmarketing en -participatie met een gespecialiseerde online bibliotheek en tal van kennisactiviteiten, waaronder de jaarlijkse “Dag van de Cultuurcommunicatie”.

Doelgroep

Iedereen die in of voor de cultuursector werkt. Zowel individuele organisaties als overheden.

3.3.4 CultuurLokaal & VCOB (nieuw steunpunt operationeel vanaf 1 januari 2009)

CultuurLokaal & VCOB
Priemstraat 51
1000 Brussel
info@vcob.be
info@cultuurlokaal.be
www.vcob.be
www.cultuurlokaal.be

Doel

Vanaf januari 2009 gaan CultuurLokaal en Het Vlaams Centrum voor Openbare Bibliotheken (exclusief de Digitale Bibliotheek) samen. De oprichting wordt bij het ter perse gaan van deze brochure nog voorbereid maar voor recente ontwikkelingen kan je steeds op hun websites terecht. Het Steunpunt voor het Lokaal Cultuurbeleid vzw (kort: Cultuur Lokaal) ondersteunt gemeentebesturen en lokale cultuuractoren in de ontwikkeling van een kwalitatief en integraal cultuurbeleid. Cultuur Lokaal biedt beleids- en praktijkgerichte ondersteuning, vorming, informatie en documentatie, advies en begeleiding, prikkels tot creativiteit en reflectie. Het steunpunt verzorgt efficiënte communicatie met betrekking tot het lokale cultuurbeleid en stimuleert samenwerking in de sector. Het VCOB is het steunpunt voor alle openbare bibliotheken. Het zorgt voor de verdere uitbouw en de werking van een kwaliteitsvol netwerk van openbare bibliotheken in Vlaanderen. Zo wordt tegemoet gekomen aan de vragen en noden van de bevolking inzake gedrukte en elektronische informatie, educatie en recreatie.

Doelgroep

CultuurLokaal is er voor iedereen die in of voor de lokale cultuursector werkt. Het VCOB richt zich in eerste instantie tot de bibliothecarissen en hun medewerkers en verder tot al wie betrokken is bij het openbaar bibliotheekwerk.

3.3.5 Kwasimodo

Kwasimodo vzw
J. Stevensstraat 8
1000 Brussel
02 515 00 20
info@kwasimodo.be
www.kwasimodo.be

Doel

Kwasimodo is het kennis- en methodiekcentrum voor de invoering van integrale kwaliteitszorg in de erkende particuliere sector van de sociaal-culturele sector. Prioriteit wordt hierbij gegeven aan de sector sociaal-cultureel werk voor volwassenen en jeugd, de sector amateurkunsten, de organisaties voor volkscultuur en de betrokken steunpunten. Kwasimodo stimuleert en begeleidt organisaties door middel van opleiding, begeleiding en coaching. Het heeft een grote deskundigheid op vlak van o.a. integrale kwaliteitszorg, beleidsplanning en medewerkersbeheer. Kwasimodo ontwikkelt een globaal kader voor de invoering van integrale kwaliteitszorg en werkt hiervoor het nodige materiaal en instrumentarium uit samen met de betrokken organisaties. Tevens ontwikkelt het centrum een opleidingssysteem met aandacht voor de algemene en specifieke aspecten van de integrale kwaliteitszorg ten behoeve van de professionele medewerkers en de beleidsvrijwilligers. Kwasimodo heeft ondertussen al enkele leerrijke praktische gidsen (leerboekjes) gepubliceerd en geeft een losbladig handboek uit.

Doelgroep

Prioritair voor iedereen die in de sector werkt van het sociaal-cultureel volwassenen- en jeugdwerk, de amateurkunstensector of de sector van de volkscultuur.

3.4 Ondersteunende organisaties voor de muziek in Wallonië

3.4.1 Wallonie-Bruxelles Musiques (WBM)

Wallonie-Bruxelles Musiques (WBM)
E. Flageyplein 18
1050 Elsene
02 218 62 09
wbm@cfwb.be
www.wbm.be

Doel

Wallonie-Bruxelles Musiques is opgericht met het doel artiesten, producers en muzikuitgevers van de Waalse gemeenschap en Brussel te helpen bij de promotie en de toegang tot de muziek en cultuurindustrie te bevorderen op internationaal niveau. Zo ondersteunen ze de aanwezigheid van Brusselse en Waalse artiesten op internationale concerten en evenementen, ze maken promotie in het buitenland door middel van promo-cd's, dvd's enz. Jaarlijks staan er ook enkele muziekevenementen in Brussel en Wallonië op het programma waar WBM buitenlandse artiesten op uitnodigt. Op de website vind je ook talrijke doorverwijzingen naar andere interessante instanties.

Doelgroep

Iedereen die met muziek bezig is in Wallonië en Brussel

3.4.2 Conseil de la Musique

Conseil de la Musique
C/o RTBF
Reyerslaan 52
1044 Brussel
02 735 38 15
info@conseildelamusique.be
www.conseildelamusique.be

Doel

De Conseil de la Musique is opgericht met als doel iedereen kennis te laten maken met en deel te laten nemen aan de Waalse en Brusselse muziek en op die manier deze ook te verbeteren. De organisatie vertegenwoordigt de Franse muzikale Gemeenschap van België op het internationale veld en is auteur van talrijke studies en uitgaven. Daarnaast organiseert de Conseil de la Musique jaarlijks het 'Fête de la Musique' en beheert het 'Maison de la Musique'. Op de website worden muziekactiviteiten, groepen en artiesten in de Franse Gemeenschap alsook juridische documenten verzameld.

Doelgroep

Iedereen die met muziek bezig is in Wallonië en Brussel

3.4.3 Court-Circuit

Court-Circuit
La Maison des Musiques
Rue Lebeau 39
1000 Brussel
02 550 13 32
info@courtcircuit.be
www.court-circuit.be

Doel

Court-Circuit is gegroeid uit een open concours voor artiesten uit de Franstalige gemeenschap maar is vandaag uitgegroeid tot een ondersteunende organisatie die instaat voor informatie, vorming en promotie. Het biedt nog steeds een podium aan jonge groepen en organiseert jaarlijks een concours, maar daarenboven verzorgt de organisatie nu ook de promotie voor Waalse rockgroepen, verleent het algemene informatie via de databank op de website en biedt ook een antwoord op meer specifieke en gerichte vragen.

Doelgroep

Voor iedereen die met muziek bezig is in Wallonië en Brussel

4 BELANGEN- EN BEROEPSVERENIGINGEN

Binnen de muzieksector zijn er ook heel wat belangen- en beroepsverenigingen actief. Ze zijn meestal door de sector zelf opgericht en staan in voor de belangenbehartiging van de sector zelf. Het verschil met de steunpunten en ondersteunende organisaties is het feit dat ze niet onafhankelijk moeten zijn.

4.1 Belangenverenigingen in de muzieksector

4.1.1 IFPI Belgium

IFPI Belgium
Almaplein 3 bus 5
1200 Brussel
02 779 41 74
secretariat@bvf-ifpi.be
www.ifpi.be

Doel

IFPI Belgium is de vereniging die de Belgische muziekproducenten vertegenwoordigt. Haar leden bezitten de rechten op ongeveer 95% van de op Belgisch grondgebied verdeelde en/of verkochte geluidsdragers. IFPI bestrijdt muziekpiraterij in al haar vormen en wil de waarde van muziek in de samenleving zowel in het sociaal, economisch als het cultureel leven bevorderen. Ook streeft IFPI naar aangepaste auteurswetten en naar een redelijke toegang tot de markt. Tenslotte is ook informatieverstrekking over de werking van de muziekindustrie in het algemeen en van haar leden in het bijzonder een van de opdrachten van IFPI. De website geeft op zakelijk vlak o.m. informatie over de prijs van een cd.

Doelgroep

Belgische muziekproducenten.

4.1.2 Belgian Independent Music Association (BIMA)

Belgian Independent Music Association (BIMA vzw)
Oscar Van Goidtsnoevenlaan 45b
1180 Brussel
09 218 94 44 (Geert Deblaere)
geert.deblaere@newsnv.be
www.bima.be (later dit jaar actief)

Doel

De Belgian Independent Music Association (het vroegere IMPALA) is de vereniging van onafhankelijke Belgische producenten en labels. Ze vertegenwoordigt haar leden ten opzichte van andere overkoepelende organisaties zoals Muziekcentrum Vlaanderen, IFPI... BIMA promoot ook de culturele diversiteit (vb. ingaan tegen te hoge concentratie binnen de sector). Ook het verdedigen van de belangen van de muzieksector en het uitwerken van financiële plannen om op die manier een steviger draagvlak te creëren (vb. belastingskrediet, verlagen btw, doorzichtiger subsidiesysteem,...) behoort tot hun taak. BIMA is lid van Impala International, de belangenbehartiger op Europees niveau.

Doelgroep

Belgische muziekproducenten

4.1.3 Musicpublishers.be

Musicpublishers.be
E. Plasky laan 179
1030 Brussel
info@musicpublishers.be
www.musicpublishers.be
www.myspace.com/musicpublishersbe

Doel

Musicpublishers.be (het vroegere KVBM-URBEM) is de overkoepelende organisatie van de belangrijkste muzikuitgevers. De organisatie biedt een klare kijk op het totale en commerciële gebruik van muziek in al haar vormen en toepassingen. De website is bedoeld voor zowel consumenten als muziekprofessionals. Men vindt er de officiële regels van exploitatie op terug en de meest recente ontwikkelingen in het land van de publishers. Ook het laatste nieuws over de componisten en auteurs in binnen- en buitenland kan men vinden op Musicpublishers.be.

Doelgroep

Voor de muziekprofessional en de muziekconsument

4.1.4 Federatie van de Muziekfestivals in Vlaanderen (FMIV)

Federatie van de Muziekfestivals in Vlaanderen (FMIV)
Kleine Gentstraat 46
9051 Gent
info@muziekfestivals.be
www.muziekfestivals.be

Doel

De Federatie van de Muziekfestivals in Vlaanderen is de koepel en de belangenvereniging van de erkende organisaties actief in de sector van de muziekfestivals. De federatie houdt zich bezig met het festival, het zakelijk beleid van de organisatie en het sociaal overleg. Ze coördineert en formuleert standpunten over materies die haar leden aanbelangen zoals het cultuurbeleid, het statuut van de kunstenaar, auteursrechten, vzw wetgeving, veiligheid... FMIV fungeert als tussenschakel tussen de bevoegde overheden en haar leden én informeert haar leden over de impact van zakelijke aspecten op de organisatie en de werking van haar festival.

Doelgroep

Voor de organisatoren van muziekfestivals

4.1.5 Clubcircuit

Clubcircuit vzw
Reigerstraat 20
9000 Gent
info@clubcircuit.be
www.clubcircuit.be

Doel

Clubcircuit is de overkoepelende organisatie van negen Vlaamse onafhankelijke muziekclubs en concertorganisatoren. Op haar site staat naast een agenda en informatie over concerten ook maandelijks een gratis podcast en een online gids over wat er te bekijken en te beleven valt in de 9 clubs van het Clubcircuit. De bezoeker van de site kan via de nieuwsbrief op de hoogte worden gehouden van wat er leeft in de clubs en op de concertpodia.

Doelgroep

Voor muziekclubs, concertorganisatoren en het grote publiek.

4.1.6 Componisten Archipel Vlaanderen (ComAV)

Componisten Archipel Vlaanderen (ComAV vzw)
Bijlokevest 39
9000 Gent
09 223 87 50
voorzitter@comav.be
ondervoorzitter@comav.be
www.comav.be

Doel

ComAV vzw is een belangengroepering van componisten die actief zijn in Vlaanderen. Deze groepering poogt een constructieve bijdrage te leveren aan het creëren van een gunstig klimaat waarin een zo breed mogelijk veld van componisten optimaal kan functioneren. ComAV vzw wil als brug fungeren tussen componisten, de verschillende spelers op het werkveld en overheidsinstanties.

Doelgroep

Alle Vlaamse componisten.

4.1.7 Genootschap auteurs Lichte Muziek (GALM)

Genootschap auteurs Lichte Muziek (GALM)

Vlasmarkt 9
9000 Gent
galm@galm
www.galm.be

Doel

Recent is de belangenvereniging GALM opgericht; het Genootschap Auteurs Lichte Muziek. GALM behartigt de professionele, juridische, materiële en creatieve belangen van auteurs van lichte muziek bij de media, beleidsinstanties, uitgevers, auteursverenigingen en alle andere actoren in de Belgische muziek- en audiovisuele industrie. GALM is spreekbuis en aanspreekpunt voor de auteurs en componisten uit de lichte muziek en heeft als voornaamste doel de communicatie met SABAM te optimaliseren. Het uitdragen van één visie door de auteurs van de lichte muziek is hun belangrijkste missie.

Doelgroep

Auteurs van lichte muziek

4.1.8 Music Managers Federation (MMaF)

Music Managers Federation (MMaF vzw)

De Pintelaan 363
9000 Gent
info@mmaf-belgium.be
www.mmaf-belgium.be

Doel

De Music Managers Federation is een groepering van muziekmanagers met als doel één gesprekspartner te zijn tegenover de overheid en andere mogelijke spelers en belanghebbenden binnen het muziklandschap. Ze vormt het aanspreekpunt van de

muziekmanagers en de artiesten die zij vertegenwoordigt zowel binnen de nationale als de internationale context. Als belangenvereniging van de muziekmanagers bepaalt ze één standpunt over thema's waar muziekmanagers mee in contact komen en ze communiceert en verdedigt dit. Ze streeft naar een verdere professionalisering van de muzikale begeleiding en een open communicatie met andere spelers in het muziekveld. MMAF wil haar leden ook aan de gewenste informatie helpen.

Doelgroep

De vereniging staat open voor alle muziekmanagers.

4.1.9 Vlaamse Arbeidsbemiddelingskantoren voor Artiesten en Schouwspelen (VAKAS)

Vlaamse Arbeidsbemiddelingskantoren voor Artiesten en Schouwspelen (VAKAS vzw)

Steenstraat 25
1000 Brussel
0475 80 21 68
www.vakas.be

Doel

VAKAS vzw is de vakvereniging voor arbeidsbemiddelaars voor artiesten en schouwspelen met een licentie in het Vlaams Gewest. Het stelt zich tot doel het professionalisme in de sector en de samenwerking tussen bemiddelaars te bevorderen, promotie te voeren voor het beroep en haar leden én een informatiecentrum te zijn. De vereniging wil naar de buitenwereld toe één representatieve stem vormen.

Doelgroep

Voor de arbeidsbemiddelaars voor artiesten en schouwspelen

4.1.10 Unie van Belgische Componisten

Unie van Belgische Componisten
Aarlenstraat 75-77
1040 Brussel
02 286 82 00
frederique.busson@sabam.be
users.skynet.be/bk239891/ubcucb/ubcucb.html

Doel

De Unie van Belgische Componisten heeft tot doel de bevordering en de verdediging van de Belgische muziek in het kader van het nationaal en internationaal cultureel leven. Met de logistieke steun van SABAM probeert ze de overheid en

concertorganisatoren te overtuigen meer Belgische muziek te programmeren. Ze kent ook de FUGA-trofeeën toe aan uitvoerders die de Belgische muziek op lovenswaardige manier naar buiten brengen. Daarnaast werkt ze ook nauw samen met CeBeDeM voor de verspreiding op Internet van de catalogus gerealiseerd door de Unie van Belgische componisten.

Doelgroep

Voor de Belgische componisten

4.1.11 Nekka

Nekka vzw
Collegelaan 106
2100 Antwerpen
03 248 63 43
info@nekka.be
www.nekka.be

Doel

Nekka vzw ondersteunt en voert promotie voor het Nederlandstalige lied in al zijn genres, zowel pop, rock, chanson ...als kleinkunst. Ze organiseert activiteiten om het actuele lied te ondersteunen en nieuwe Nederlandstalige zangers en groepen een forum te geven. De vzw heeft een uitgebreid kleinkunstarchief waardoor ook de oudere muziek bewaard blijft.

Doelgroep

Voor iedereen die zich bezighoudt met Nederlandstalige muziek

4.2 Belangenverenigingen in de Culturele Sector

4.2.1 Nieuw Internationaal Cultureel Centrum (NICC)

Nieuw Internationaal Cultureel Centrum (NICC vzw)

Museumstraat 35/37

2000 Antwerpen

03 216 07 71

info@nicc.be

www.nicc.be

Doel

Het Nieuw Internationaal Cultureel Centrum (NICC) is een autonome vereniging van en vóór de professionele beeldende kunstenaar in België. Door de hedendaagse kunstenaarspraktijk te ondersteunen en zichtbaar te maken, verdedigt en versterkt NICC de rol en betekenis van de beeldende kunstenaar en zijn/haar kunstenaarspraktijk. Op alle terreinen die een impact hebben op de activiteit van de kunstenaar streeft NICC naar meer inspraak en meer aandacht voor zijn concrete realiteit en noden. In naam van de beeldende kunstenaar is NICC gesprekspartner van overheid, organisaties en andere actoren in het culturele veld. Het is daarenboven een platform voor onderzoek, ontwikkeling en discoursvorming over kunstenpraktijk, zelforganisatie en engagement van de beeldende kunstenaar.

Doelgroep

Voor beeldende kunstenaars en al diegenen die met beeldende kunstenaars samenwerken zoals bijvoorbeeld muzikanten.

45

4.2.2 Vereniging Vlaamse Cultuur- en gemeenschapscentra (VVC)

Vereniging Vlaamse Cultuur- en gemeenschapscentra (VVC vzw)

Gallaitstraat 86/23

1030 Schaarbeek

02 201 17 07

info@cultuurcentra.be

www.cultuurcentra.be

Doel

De VVC is de belangenbehartiger van cultuurcentra en gemeenschapscentra. Ze behartigt de zakelijke en inhoudelijke belangen van de centra en draagt bij tot een positieve imagovorming en uitstraling. Ze wil via beleidsadvisering en beleidsvoorbereiding de impact van deze werksoort bevorderen. Eveneens

informeert, adviseert en communiceert het VVC naar haar leden en wordt er een overlegplatform uitgebouwd van netwerken en samenwerkingsverbanden. Op de website vind je ondermeer nieuws uit de sector, informatie over talrijke thema's (ook gerelateerd tot zakelijke aspecten) en een lijst met cultuurcentra.

Doelgroep

Cultuurcentra, gemeenschapscentra en iedereen die erbij betrokken is.

4.3 Belangenverenigingen in het muziekonderwijs en -educatie

4.3.1 Vereniging van directeurs academies voor muziek, woord en dans (VerDi)

Vereniging van directeurs academies voor muziek, woord en dans (VerDi vzw)

Hofstraat 13

9100 Sint-Niklaas

09 364 64 38

philip_sioen@yahoo.com (voorzitter)

Lisbeth.wolfs@schoten.be (PR)

www.deeltijdskunstonderwijs.be/cms

Doel

VerDi vzw is de belangenvereniging van de schooldirecteurs van de scholen voor deeltijds kunstonderwijs voor muziek, woord en dans in de Vlaamse Gemeenschap. Op haar site vind je een lijst met alle muziekacademies in Vlaanderen en het VerDi componistenforum waar het werk van de laureaten van haar compositiewedstrijd jaarlijks op wordt geplaatst.



Doelgroep

Voor de directeurs van het deeltijds kunstonderwijs voor muziek, woord en dans

4.3.2 Federatie Organisaties voor Kunsteducatie (FOK)

Federatie Organisaties voor Kunsteducatie (FOK vzw)

Kronenburgstraat 34

2000 Antwerpen

03 290 69 66

fok@veerman.be

www.kunsteducatie.be

Doel

FOK brengt kunsteducatieve organisaties in Vlaanderen met elkaar in contact. Als lid

moet je werkzaam zijn in Vlaanderen, kunsteducatie als hoofdopdracht hebben, autonoom zijn, een bovenlokale werking hebben én over professionele medewerkers in loondienst beschikken. Deze organisaties kunnen zich op vrijwillige basis aansluiten bij de Federatie. Centraal staat de bijdrage aan een kwalitatieve, coherente en intersectoriële aanpak van de kunsteducatie in Vlaanderen. In deze context stelt FOK drie opdrachten tot doel: samenwerking stimuleren, belangenbehartiging van de aangesloten organisaties en beleidsadvisering. FOK behartigt de belangen van de leden ten opzichte van de overheid.

Doelgroep

Voor de kunsteducatieve organisaties.

4.3.3 Vakvereniging voor artistieke vorming (Muzes)

Vakvereniging voor artistieke vorming (Muzes vzw)

Mechelsesteenweg 22

3000 Leuven

016 22 99 86

info@muzes.be

www.muzes.be

Doel

Muzes is de vakvereniging voor leerkrachten muzikale opvoeding, plastische opvoeding, esthetica en muzisch-creatieve vorming. Ze organiseert nascholingen en bepleit vooral de legitieme plaats van de artistieke vakken in het algemeen onderwijs die tegenwoordig wel eens onder druk komt te staan. Ze heeft de overtuiging dat ook de artistieke vakken mee bijdragen tot de vorming van de 'uomo universale' en benadrukt de sociale, creatieve en emotionele waarde. De website van Muzes wil in de eerste plaats inhoudelijke ondersteuning geven aan de leerkrachten, ze verzamelt dan ook interessante links, biedt de mogelijkheid om lesmateriaal uit te wisselen en ideeën op te doen. Muzes is aangesloten bij het centrum "Klankendaal" vzw, Flemish Centre for Music Education.

Doelgroep

Voor de leerkrachten van artistieke vakken

4.4 Belangenvereniging in de socio-culturele en de non-profit sector

Organisaties binnen de non-profit sector hebben als doel de ondersteuning van private of publieke aangelegenheden voor niet-commerciële, maatschappelijke doeleinden. Kunst, educatie, politiek, onderzoek of ontwikkelingshulp zijn materies waar de socio-culturele sector zich over buigt. Deze organisaties hebben niet als doel

winst te maken, hun inkomsten zijn afkomstig uit subsidies, giften en eigen inkomsten. Door haar snelle verdere ontwikkeling en striktere regelgeving staat de non-profit sector voor nieuwe uitdagingen en heeft ze nood aan een stijgende professionalisering. Om deze evolutie op te vangen, zorgen de belangenverenigingen binnen deze sector voor ondersteuning van de verschillende actoren binnen deze sector.

4.4.1 Het Vlaams Studie- en Documentatiecentrum voor vzw's (VSDC)

HET VLAAMS STUDIE- EN DOCUMENTATIECENTRUM VOOR VZW'S (VSDC)

Lauwestraat 166
8560 Wevelgem
056 41 03 68
info@vsdc.be
www.vsdc.be

Doel

Het Vlaams Studie- en Documentatiecentrum voor vzw's verdedigt de belangen van de non-profit sector. Het wil het Vlaams verenigingsleven stimuleren tot een beter en degelijker management. Een vzw kan niet werken zonder de talloze vrijwilligers die hen bijstaan, het is voor hen dat VSDC opgericht is. Het centrum leidt hen doorheen de complexe wetgevingen inzake verenigingsleven.

Doelgroep

Voor alle vzw's die lid zijn bij VSDC. Lid worden kan voor een bedrag van 95 euro voor 12 maanden.

48

4.4.2 Kenniscentrum voor non-profit en sociale economie (Procura)

KENNISCENTRUM VOOR NON-PROFIT EN SOCIALE ECONOMIE (PROCURA VZW)

Livingstonelaan 6 bus 2
1000 Brussel
02 285 41 25
info@procura.be
www.procura.be

Doel

Procura wil een antwoord bieden op de toenemende nood aan professionalisering van het bestuur en het management bij organisaties uit de non-profit sector en bij sociale-economiebedrijven. Muzikanten en muziekensembles, veelal non-profit instanties, kunnen er terecht voor advies op het vlak van o.m. vzw-wetgeving, juridische problemen, boekhouding, marketing en communicatie. Leden hebben exclusief toegang tot de online kennisbank en ontvangen gratis de nieuwsbrief en het magazine 'vzw Actueel'.

Daarenboven krijgen ze korting op publicaties, praktische gidsen en studiedagen. Naast advies is vorming een van de hoofdtaken van Procura. Deze instantie volgt de actualiteit op het vlak van wetgeving en managementtechnieken voor non-profit organisaties op de voet. De knowhow die hierdoor wordt opgebouwd wordt aan de leden aangeboden op studiedagen en seminaries.

Doelgroep

Bestuurders, leden en beleidsverantwoordelijken van vzw's, alsook muzikensembles die zich willen verenigen in een vzw kunnen terecht bij Procura.

4.4.3 Vereniging voor Social Profit Ondernemingen (Verso)

VERENIGING VOOR SOCIAL PROFIT ONDERNEMINGEN (VERSO VZW)

Ad. Lacomblélaan 59-61

1030 Brussel

02 739.10.71

info@vcspo.be

www.vcspo.be

Doel

Verso is de intersectorale werkgeversorganisatie voor de social-profit sector in Vlaanderen. Het is een vzw waarvan federaties lid zijn, actief in de gezondheids- en welzijnzorg, de sociaal-culturele sector, het onderwijs en de podiumkunsten. Verso ijvert voor de bevordering van de maatschappelijke dienstverlening aan de Vlaamse bevolking. Ze gelooft in het solidariteitsprincipe en ijvert voor een toegankelijke dienstverlening waarin de mens en zijn behoeften centraal staan. Verso zet zich in om samen met de overheid en de sociale partners tot een beleid te komen dat terdege beantwoordt aan de maatschappelijke noden van de bevolking. Zij pleit voor een efficiënt overheidsbeleid voor de social-profit dat zowel de burgers als de instellingen toelaat om flexibel in te spelen op de maatschappelijke noden. Zij benadrukt de nood aan een samenhangend beleid over de verschillende sectoren en bevoegdheidsniveaus heen. Daartoe wenst zij de dialoog met de overheid alsook de deelname van de social-profit op alle niveaus van het sociaal-economisch overleg te verstevigen.

Doelgroep

Iedereen in de social-profit sector

4.4.4 Socioculturele werkgeversorganisatie (Sociare)

Socioculturele werkgeversorganisatie vzw (Sociare)
Galerie Ravenstein 28/3
1000 Brussel
02 503 18 11
info@sociare.be
www.sociare.be

Doel

Sociare is de werkgeversorganisatie in het Paritair Comité 329. Daar vallen vzw's onder die uit de verschillende deelsectoren van de socioculturele sector komen. Sociare laat haar stem onder andere horen in het sociaal overleg (sluiten van cao's), in de (nationale, Vlaamse en Brusselse) confederaties voor socialprofitondernemingen, bij het sluiten van intersectorale sociale akkoorden, en in de sociale fondsen, die opleidingen en extra jobs subsidiëren (sociale maribel). Als lid kan je er gratis info en advies inwinnen over de sectorale cao's en de arbeidswetgeving in het algemeen. Sociare organiseert naast de contactvergaderingen (per deelsector) jaarlijks vier keer de 'basiscursus sociale wetgeving PC 329' en tientallen infosessies, workshops en bijscholingscursussen, exclusief voor haar leden, tegen voordelig tarief. Alsmear belangrijker in haar werking wordt ook de kennisbank voor haar leden (extranet).

Doelgroep

Alle werkgevers in de socioculturele sector

5

4-5 Vakbonden in de culturele sector

4-5.1 Algemene Centrale de Openbare Diensten (ACOD) - Cultuur

ACOD Cultuur
Fontainasplein 9-11
1000 Brussel
02 508 58 86
info@acodcultuur.be
www.acodcultuur.be

Doel

ACOD Cultuur is aangesloten bij de Algemene Centrale der Openbare Diensten, de ACOD. ACOD Cultuur is een vakbond voor werknemers uit de ganse culturele sector en de media en werkt reeds vele jaren aan het verbeteren van de loon- en arbeidsvoorwaarden in de culturele sector. Eveneens staat zij in contact met de overheid om de belangen van de sector en de werknemers te behartigen. Leden van ACOD Cultuur kunnen er ook terecht

voor juridisch advies en juridische bijstand. Men vindt er documenten over het statuut van de kunstenaar, arbeidsovereenkomsten en weddeschalen (cao Muziek, cao Podiumkunsten), werkloosheid, interimwerk, en wetteksten. Elke werknemer kan zich aansluiten bij ACOD Cultuur. Het lidgeld bedraagt 13,15 euro per maand.

Doelgroep

Iedereen die werkzaam is als kunstenaar of muzikant, freelance of in loondienst (bv. vaste orkestleden), kan terecht bij ACOD Cultuur.

4.5.2 Algemeen Christelijk Vakverbond (ACV) Transcom - Cultuur

Algemeen Christelijk Vakverbond (ACV) Transcom - Cultuur
Steenstraat 29 B1
1000 Brussel
of
Nationalestraat 111
2000 Antwerpen
02 289.08.30
acvcultuur@skynet.be
jpvandervurst.transcom@acv-csc.be (sectorverantwoordelijke)
www.acvcultuur.be
www.acv-online.be

Doel

Het Algemeen Christelijk Vakverbond verenigt in één syndicale beweging werknemers op hun werkplaats en in hun woonplaats. Gesyndikeerden treden vrijwillig toe en betalen een bijdrage. Het ACV verdedigt zijn leden individueel en als groep op het vlak van arbeid, inkomen, sociale bescherming en kwaliteit van leven. Het verdedigt het recht op waardige arbeid en een correct inkomen. Op de website staan een aantal online diensten en documenten die informatie verstrekken over een waaier aan arbeidsthema's. Als lid krijg je daarenboven ook toegang tot juridische bijstand, stakerssteun en syndicale vergoedingen. Er zijn verschillende tarieven voor het lidmaatschap, afhankelijk van de centrale, werksituatie en het niveau van de functie. Het ACV-lidmaatschap voor jongeren, studenten en schoolverlaters in wachtijd is daarentegen wel gratis. Op de website van ACV Transcom – Cultuur, de deelwerking cultuur van het ACV, staat informatie over arbeidsovereenkomsten en weddeschalen (cao Muziek en cao Podiumkunsten), het sociaal statuut van de kunstenaar, de kleine vergoedingsregeling, werkloosheid en artistieke activiteit, het kunstendecreet etc.

Doelgroep

ACV is er voor alle werknemers in om het even welk statuut, voor werkenden en niet-werkenden, in ondernemingen, in diensten, in instellingen, in de gehele samenleving. Iedereen die werkzaam is als kunstenaar of muzikant, freelance of in loondienst kan terecht bij ACV cultuur.

4.5.3 Liberale vakbond (ACLVB) Non-Profit

Liberale vakbond (ACLVB) Non-Profit
Poincarélaan 72-74
1070 Brussel
02 558 51 60
bjorn.de.kerpel@aclvb.be
www.aclvb.be

Doel

De non-profit afdeling van de Liberale vakbond (ACLVB) ondersteunt via haar sectorale werking en vertegenwoordiging in het paritair comité 304 het muzieklandschap. Voor de zelfstandige en openbare muzikanten doet ze geen vertegenwoordiging. Het ACLVB verdedigt zijn leden in groep inzake arbeid, inkomen, sociale bescherming en kwaliteit van leven. Het verdedigt het recht op waardige arbeid en een juist inkomen. De lidgelden kunnen variëren afhankelijk van leeftijd en werksituatie.

Doelgroep

ACLVB Non-Profit is er voor alle werknemers die tewerkgesteld zijn in de Non-Profit sector.

52

4.6 Werkgevers in de Culturele Sector

4.6.1 Overleg Kunstenorganisaties (oKo)

Overleg kunstenorganisaties vzw (oKo)
Sainctelettesquare 19 bus 6
1000 Brussel
02 203 62 96
info@overlegkunsten.org
www.overlegkunsten.org

Doel

oKo behartigt de belangen van de organisaties uit de professionele kunstensector en wil voor hen een spreekbuis zijn tegenover zowel de overheden, de betrokken actoren als tegenover het publiek. Het wil hen sensibiliseren en overtuigen van het belang van kunsten in de samenleving en hen, indien mogelijk, engageren. Daarnaast verdedigt het

de artistieke, economische en sociale belangen van haar leden en evalueert permanent het kunstenbeleid in samenspraak met hen. Leden krijgen een dienstverlening op maat waarbij de focus voornamelijk ligt op het sensibiliseren, stimuleren en informeren over ontwikkelingen met betrekking tot inhoudelijke en zakelijke aspecten van het veld. Binnen het Paritair Comité voor het Vermakelijkheidsbedrijf (PC 304) zet oKo zich actief in voor een beter arbeidsklimaat voor de podiumkunsten en de muziek. Als erkende werkgeversfederatie neemt het zowel op Vlaams al nationaal vlak deel aan het sociaal overleg.

Doelgroep

De leden van oKo zijn professionele kunstorganisaties met als hoofdactiviteit de creatie, de productie, de spreading of de ondersteuning van kunsten in de meest brede betekenis van het woord.

4.6.2 Unie van Zelfstandige Ondernemers (UNIZO)

Unie van Zelfstandige Ondernemers (UNIZO)

Spastraat 8

1000 Brussel

02 238 05 11

info@unizo.be

www.unizo.be

www.startersservice.be

Doel

De Unie van Zelfstandige Ondernemers, afgekort UNIZO, is een onafhankelijke organisatie actief in Vlaanderen en Brussel. Ze wil een steun zijn voor de zelfstandige ondernemer, die investeert in een eigen zaak en die persoonlijk garant staat voor een succesvolle werking. Daarnaast behartigt ze de belangen van de zelfstandige ondernemers in de meest ruime zin en bouwt een efficiënte dienstverlening uit op sociaal, bedrijfseconomisch, juridisch en administratief vlak. Verder is ze actief in vorming en lokale netwerking tussen ondernemers onderling. Zelfstandigen kunnen lid worden van UNIZO. Het UNIZO-lidgeld 2007 bedraagt 147 euro en is 100% fiscaal aftrekbaar als beroepskost. Er zijn talrijke ledenvoordelen. Het belangrijkste voordeel is persoonlijke begeleiding en deskundig advies, bijvoorbeeld over contracten, internationaal zaken doen, sociale zekerheid, aanwerving van personeel, etc. Verder hebben leden toegang tot verscheidene publicaties van UNIZO, krijgen ze verscheidene kortingen en eigen publicatiemogelijkheden van berichten met product- en bedrijfsnieuws. UNIZO organiseert zowel voor leden als voor niet-leden verscheidene infosessies en starterscursussen.

Doelgroep

Iedereen die als zelfstandige aan de slag wil. Ook muzikanten met vragen over het statuut als zelfstandige kunnen hier terecht.

★ Zakelijke tip

Peterschapsprojecten Startmentor Muziek

UNIZO organiseert samen met Muziekszaken (Muziekcentrum Vlaanderen) de Peterschapsprojecten Startmentor Muziek. Samen willen ze de startende muzikant op weg helpen doorheen het kluwen van de zakelijke aspecten. De bedoeling van de Startmentor is om, doorheen een aantal sessies, op alle zakelijke vragen een antwoord te bieden door de deskundigen in de muziekwereld in contact te brengen met diegenen die aan het begin van hun muzikale loopbaan staan. De experts zullen hun ervaringen delen, advies geven en ideeën uitwisselen. Op die manier krijgt de jonge muzikant een beter zicht op de werkelijkheid, het zakelijke aspect van de muzieksector en een antwoord op zijn vragen. Gedurende de hele reeks van sessies worden de deelnemers gecoacht door een peter die zelf uit de professionele muzieksector komt. Meer info over dit initiatief vind je op www.muziekszaken.be

5 BEHEERSVENNOOTSCHAPPEN

Artiesten en producenten houden zich bezig met de creatie en productie van muziek. Om hun rechten te verdedigen, hun kost te verdienen en hun toekomst enigszins veilig te stellen, hebben de artiesten en de producenten collectieve beheersvennootschappen opgericht. Deze beheersmaatschappijen fungeren als tussenpersonen en zijn belast met het innen van de rechten in functie van het gebruik van een bepaald muziekrepertoire om daarna door te storten naar de rechthebbenden. Deze maatschappijen vormen de schakel tussen degenen die zich bezighouden met de creatie en productie van muziek en degenen die deze muziek 'gebruiken'. Op de website van de billijke vergoeding (www.bvergoed.be) vind je hieromtrent meer informatie. Naast het innen en verdelen van rechten, geven de beheersvennootschappen ook juridisch advies, staan ze in voor het promoten van het werk van de leden etc.

5.1 Auteursverenigingen

Auteursrecht is als het ware uitgesteld loon voor de muzikant. Bij het schrijven van zijn werk verdient de muzikant nog niets, pas bij de openbare opvoering kan hij beginnen te verdienen. De auteur verwerft het auteursrecht bij de schepping van zijn werk, hij moet er geen patent of iets gelijkaardigs voor deponeren. Een idee op zich maakt geen kans om auteursrechtelijk beschermd te worden, er moet echt vorm aan gegeven zijn. Gedurende 70 jaar na de dood van de auteur blijft het auteursrecht gehandhaafd en blijft hij beschermd. Om bescherming te krijgen als auteur moet je geen lid zijn van een auteursvereniging. De wet van 1994 beschermt hen automatisch. Het auteursrecht houdt in dat de auteur vergoed wordt bij de openbare uitvoering van zijn of haar werk. De auteursverenigingen zijn opgericht om hen te helpen bij het beheer van hun rechten en de inning ervan. Ze geven juridische bescherming aan creaties en verdedigen, onderhandelen, innen en betalen de auteursrechten.

5.1.1 SABAM

SABAM
Aarlenstraat 75-77
1040 Brussel
02 286 82 11
info@sabam.be
www.sabam.be

Doel

SABAM is de Belgische Vereniging van Auteurs, Componisten en Uitgevers. Zij int, verdeelt, administreert en beheert de auteursrechten in België en in de andere landen waar wederkerigheidsovereenkomsten zijn gesloten. Kort samengevat bestaat de taak van SABAM uit het innen van auteursrechten telkens als een werk van het repertoire openbaar uitgevoerd of vertoond wordt. Vervolgens moeten die rechten uitgekeerd worden aan de auteur. Een scheppend kunstenaar is NIET verplicht zich bij SABAM aan te sluiten om zijn werken te beschermen, de wet beschermt hem automatisch (wet op de intellectuele eigendom van 1994). De kunstenaar kan zich evenwel bij SABAM aansluiten om haar het beheer van zijn rechten toe te vertrouwen. Op de website vind je algemene informatie over auteursrechten. Er is ook een luik 'muziek', met sectorspecifieke informatie, aangifteformulieren, voorbeeldcontracten, praktische gidsen, etc.

Doelgroep

Auteurs, componisten, uitgevers of organisatoren die vanwege hun werkzaamheden in aanraking komen met auteursrechten of er meer over wensen te weten.

5.1.2 SACD/Scam

SACD/Scam
Vzw Auteurshuis
Koninklijke Prinsstraat 87
1050 Brussel
02 551 03 20
infos@sacd-scam.be
www.sacd-scam.be

56

Doel

SACD en Scam zijn internationale vennootschappen, gespecialiseerd in het rechtenbeheer van audiovisuele werken, podiumkunsten en geschriften. SACD vertegenwoordigt auteurs binnen de categorieën televisie- en radiofictie, bioscoopfilm, theater, dans, scènemuziek en multimediafictie. Scam op haar beurt vertegenwoordigt auteurs binnen de categorieën audiovisuele en radiodocumentaire, literatuur, geschriften, beelden, illustraties en foto's, wetenschappelijk en pedagogisch werk, multimedia non-fictie. SACD en Scam beheren dus een verschillend repertoire en zijn complementair. Men heeft de mogelijkheid, niet de verplichting, om bij de ene en/of bij de andere aan te sluiten.

Doelgroep

Audiovisuele kunstenaars, podiumkunstenaars of schrijvers (in ruime zin). In eerste plaats zijn deze auteursverenigingen niet werkzaam voor de muzieksector. Zodra een muzikant, muziekgroep of ensemble echter ook gebruik maakt van bovenstaande kunstvormen, kunnen ze er wel beroep op doen.

5.1.3 SOFAM

SOFAM
Koninklijke Prinsstraat 87
1050 Brussel
02 726 98 00
infos@sofam.be
www.sofam.be

Doel

SOFAM is de beheersmaatschappij voor de auteursrechten, gespecialiseerd in de visuele kunsten. Ze stelt zich open voor alle auteurs van de visuele kunsten, bijvoorbeeld schilders, beeldhouwers, fotografen, illustratoren, designers, etc. De hoofddoelstelling van SOFAM bestaat erin de belangen van haar leden te verdedigen en de auteursrechten die hen toekomen, te innen en te verdelen.

Doelgroep

Visuele kunstenaars. Zodra een muzikant, muziekgroep of ensemble echter ook gebruik maakt van visuele kunsten, kunnen zij wel beroep doen op SOFAM.

5.2 Beheersvennootschappen voor de rechten van uitvoerders

De uitvoerders, voor de muziek dus in de praktijk de muzikanten, worden door de wet beschermd meer bepaald door de naburige rechten. De uitvoerder bezit enerzijds morele rechten. Zo heeft een uitvoerder het recht om zich te verzetten tegen elke misvorming, verminking, wijziging of aantasting van zijn prestatie die zijn eer en reputatie kunnen schaden. Hij heeft het recht om zijn naam op hoesjes en generieken vermeld te zien staan binnen de beperkingen van de eerlijke beroepsgebruiken. Anderzijds beschikt de uitvoerder ook over vermogensrechten. Dit is het recht van de uitvoerder om zijn prestatie te reproduceren of te laten reproduceren alsook de uitlening en de verspreiding ervan. De uitvoerder kan tot 50 jaar na de prestatie een beroep doen op zijn naburige rechten.

5.2.1 Uradex

Uradex cvba
Belgicalaan 14
1080 Brussel
02 421 53 41
uradex@uradex.be
www.uradex.be

Doel

Uradex beheert en verdeelt de naburige rechten van uitvoerende kunstenaars (muzikanten/acteurs). Zo krijgt een zanger een vergoeding voor het gebruik van de uitvoering van één van zijn liedjes door een andere partij, op voorwaarde dat het opgenomen is op een geluidsdrager en voorkomt in ultratops en/of radiospeellijsten. De rechten gelden uiteraard voor alle musici die aan de prestatie hebben meegewerkt. Hoe de toekomst van Uradex er uit zal zien, is op dit ogenblik nog onzeker

Doelgroep

Uitvoerende kunstenaars.

5.2.2 Belartis

Belartis
Aarlenstraat, 75-77
1040 Brussel
02 286 82 65
info@belartis.org

Doel

Belartis is een organisatie voor en door de uitvoerende kunstenaars opgericht. De nieuwe collectieve beheersvennootschap van naburige rechten moet aan een hoge kwaliteits- en efficiëntiestandaard beantwoorden om de inning en de verdeling van hun rechten alsook van hun loon te garanderen. Belartis heeft op 19 juni 2007 bij de bevoegde Minister een vergunningsaanvraag ingediend om als collectieve beheersvennootschap voor de naburige rechten te worden erkend. Wanneer die vergunning eenmaal verkregen is, zal het de naburige rechten van haar leden kunnen beginnen te innen en afrekenen

Doelgroep

Uitvoerende kunstenaars

5.3 Beheersvennootschappen voor de rechten van producten - SIMIM

De muziekproducenten hebben recht op een billijke vergoeding voor het publiekgebruik van het muziekrepertoire. Ze worden vergoed voor het gebruik van hun repertoire. SIMIM, de Muziekindustrie Maatschappij, vertegenwoordigt en verdedigt de rechten van deze muziekproducenten

SIMIM
Almaplein 3 B5
1200 Brussel
02 775 82 11
simim@simim.be
www.simim.be

Doel

SIMIM heeft tot doel om op een zo effectief mogelijke manier de rechten te innen en te verdelen onder de rechthebbenden. Binnen SIMIM zitten zowel de Belgische als de buitenlandse muziekproducenten. SIMIM treedt op als onderhandelaar bij de afsluiting van contracten die betrekking hebben op het gebruik van hun muziekrepertoire. Het repertoire dat zij beheert, omvat honderdduizenden titels en dekt alle muzikale genres.

Doelgroep

Alle muziekproducenten.

5.4 Beheersvennootschappen voor rechten van muziekuitgevers - Société des Editeurs de Musique / Muziekuitgevers (SEMU)

Société des Editeurs de Musique / Muziekuitgevers cvba (SEMU)
Merodestraat 38 B1
9130 Kieldrecht
03 296 33 67
semu@anmark.be
www.semub.e

Doel

Kopiëren van bladmuziek en liedteksten kan in principe enkel met de toestemming van de eigenaar, dus de auteursrechthebbende. Ook bijvoorbeeld het uitlenen, verhuren van bladmuziek of het plaatsen van een liedjestekest op een website kan normaal gezien alleen als de rechthebbende er toestemming voor heeft gegeven. SEMU treedt op als instantie die regelingen treft om bladmuziek of liedjesteeksten te kopiëren binnen de voorwaarden van de toestemming of de licentie. De gebruiker

kan met andere woorden terecht bij SEMU voor wettelijke regelingen inzake het gebruik van bladmuziek of liedteksten. De ontvangen vergoedingen worden verdeeld onder de muzikuitgevers, die op hun beurt aan de componist en tekstschrijver hun aandeel bezorgen. Verder beheert SEMU ook de rechten en vergoedingen voor openbare uitlening en verhuur en treedt SEMU op tegen niet-toegestaan gebruik van bladmuziek (“piraterij”). SEMU ondersteunt en organiseert samen met Partitor vzw, de beroepsfederatie van muzikuitgevers, de administratie en toekenning van de ISMN nummers voor alle grafische muzikuitgaven. Ten slotte ondersteunt en promoot SEMU ook de Belgische muziek, componisten en uitgevers in binnen- en buitenland.

Doelgroep

Muzikuitgevers en gebruikers van bladmuziek of liedteksten.

5.5 Beheersvennootschappen voor de kopierechten

Bij de aankoop van apparaten waarmee men muziekmateriaal kan kopiëren (dvd-writers, beschrijfbare dvd’s en cd’s maar ook kopieerapparaten voor het reproduceren van partituren) betaalt men een extra vergoeding voor de rechthebbenden van de muziekopnamen. Auvibel int de vergoedingen van de kopierechten van audiovisuele werken, Repobel van papieren kopieën. Deze twee organisaties innen en verdelen daarna de vergoedingen gelijk onder de auteurs, artiesten en producenten.

5.5.1 Auvibel

Auvibel cvba
Vilain XIII-straat 53-55
1000 Brussel
02 650 09 50
info@auvibel.be
www.auvibel.be

Doel

Auvibel staat in voor de inning en verdeling van de vergoeding voor het kopiëren voor eigen gebruik. De auteurs, uitvoerende kunstenaars en producenten van fonogrammen en audiovisuele werken hebben recht op een vergoeding voor het kopiëren van hun werk. Doordat de consument kopies maakt voor eigen gebruik derven de auteurs, producenten en kunstenaars van audiovisuele en geluidswerken bepaalde inkomsten. Deze worden gecompenseerd door enerzijds een vergoeding op de elektronische apparatuur zoals de dvd-recorder bij de groothandelaars te innen en anderzijds op blanco cd’s en dvd’s. Auvibel int deze vergoedingen en verdeelt ze onder de rechthebbenden; één derde gaat naar de auteur, één derde naar de producent en één derde naar de kunstenaar.

Doelgroep

Voor auteurs, producenten en kunstenaars van audiovisuele werken en geluidswerken.

5.5.2 Reprobel

Reprobel bvba
De Brouckèreplein 12
1000 Brussel
02 551 03 24
reprobel@reprobel.be
www.reprobel.be

Doel

Reprobel vertegenwoordigt vijftien Belgische beheersvennootschappen van auteurs en uitgevers. Die groeperen o.a. schrijvers, journalisten, fotografen, illustratoren, componisten en uitgevers van kranten, tijdschriften, boeken en muziekpartituren. Ze innen en verdelen kopieerrechten.

Doelgroep

Voor auteurs en uitgevers voor alle werken op papier

5.6 Koepel van de beheersvennootschappen - Arthena

Arthena
Aarlenstraat 75-77
1040 Brussel
02 286 82 98
info@arthena.be
www.arthena.be

Doel

Arthena is de belangenvereniging van de titularissen van het auteursrecht en de naburige rechten. Het is een groepering van 29 representatieve verenigingen en beheersvennootschappen van auteurs, uitvoerende artiesten en producenten actief in verschillende culturele sectoren. Sinds 1988 behartigt ze de gemeenschappelijke belangen van haar leden en neemt ze in naam van het collectief gemeenschappelijke standpunten in over verschillende auteursrechtelijke aspecten.

Doelgroep

Alle auteurs, schrijvers, uitgevers, plastische kunstenaars, literaire uitgevers, uitvoerende kunstenaars en producenten van fonogrammen en audiovisuele werken.

5.7 Internationale beheersvennootschappen

Voor Vlaamse artiesten die ook over de grenzen heen hun materiaal op de markt brengen is het interessant om ook daar hun werk te beschermen. Ieder land heeft zijn eigen beheersvennootschappen, zo is Buma-Stemra de auteursrechtenvereniging in Nederland (www.bumastemra.nl), in Frankrijk int en verspreidt Sacem de auteursrechten (www.sacem.fr) en in Engeland staat MCPS (www.mcps.co.uk) voor die taak in. Al deze verenigingen zijn ondergebracht onder internationale koepels om op die manier het innen van auteursrechten in het buitenland te vergemakkelijken. Op de sites van deze organisaties kan je ook vinden welke auteursvereniging in welk land actief is.

5.7.1 The international Confederation of Societies of Authors and Composers (Cisac)

www.cisac.org

Cisac is de overkoepelende organisatie van beheersvennootschappen. Ze streeft naar de erkenning en de bescherming van auteursrechten op internationaal vlak. Dit doel wil ze bewerkstelligen door het internationale netwerk van vennootschappen voor auteursrechten verder te ontwikkelen en te versterken. De organisatie wil de positie van auteurs op internationaal vlak versterken en bepaalde kwaliteits- en technische criteria aannemen en implementeren binnen de organisaties om op die manier de samenwerking tussen de verschillende auteursverenigingen te verbeteren. Cisac bouwt ook een database op om zo op een efficiënte manier informatie uit te wisselen. Ten slotte ijvert ze ook voor een betere nationale en internationale auteurswet.

5.7.2 Internationale auteursvereniging (Gesac)

www.gesac.org

Gesac is het vertegenwoordigingsapparaat van de Cisac bij de Europese instellingen. Het verenigt de 34 belangrijkste auteursverenigingen van de Europese Unie, Noorwegen en Zwitserland. Gesac vertegenwoordigt maar liefst 500 000 auteurs binnen het domein van de muziek, grafische en plastische kunst, literaire, dramatische en audiovisuele werken, alsook de muziekkuitgevers. Ze heeft als missie de ondersteuning en de ontwikkeling van de juridische, economische en culturele activiteiten van haar leden. Op de site staan al haar leden, auteursverenigingen in de meeste Europese landen, verzameld. Zo zie je voor België dat SABAM lid is van Gesac.

5.7.3 Bureau International des sociétés gérant les droits d'Enregistrement et de reproduction Mécanique (BIEM)

www.biem.org

BIEM is de overkoepelende organisatie van de beheersvennootschappen die instaan voor het innen van mechanische reproductierechten. Ze vertegenwoordigt componisten, auteurs en uitgevers. Voor elke kopie die gemaakt wordt van een cd, lp of cassette, moeten er rechten betaald worden. De beheersvennootschappen voor mechanische reproductierechten innen en verdelen deze rechten. De leden van BIEM, voor België is dat SABAM, kunnen door dit lidmaatschap ook de rechten innen van de meerderheid van het beschermde werk in de wereld. BIEM vertegenwoordigt en verdedigt de belangen van haar leden. Ze werkt samen met CISAC en GESAC.

5.7.4 International Federation of Reproduction Rights Organisations (IFRRO)

www.ifrro.org

IFRRO werkt aan een internationale, wettelijke basis voor auteursrechtelijk beschermde werken en wil ongerechtvaardigd plagiëren vermijden door efficiënt collectief management te promoten. Door een internationaal overkoepelend orgaan wordt de internationale coöperatie vergemakkelijkt tussen de verschillende nationale beheersvennootschappen voor de kopieerrechten onderling alsook tussen deze vennootschappen en de auteurs, uitvoerders en uitgevers. De website van IFRRO is een handig hulpmiddel om beheersvennootschappen in andere landen te vinden en op die manier een weg te vinden in de kopieerrechten in het buitenland. Het Belgische Reprobel is lid van IFRRO.

6 OVERHEID(SINSTELLINGEN)

België heeft een vrij ingewikkelde staatsstructuur. Enerzijds bestaat België uit de federale staat en anderzijds uit de Gemeenschappen en de Gewesten. De drie Gemeenschappen (de Vlaamse, de Franse en de Duitse Gemeenschap) zijn ondermeer bevoegd voor Cultuur (theater, muziek, audiovisuele kunsten, etc.). De Vlaamse Gemeenschap oefent haar bevoegdheden uit in de Vlaamse provincies en in Brussel. Maar naast de Vlaamse Gemeenschap zijn ook de provincies en gemeenten bevoegd voor culturele aangelegenheden. De ontwikkeling van het lokaal cultuurbeleid speelt daar zeker een grote rol in. Hoewel cultuur voornamelijk verankerd is in de Gemeenschappen, de provincies en de gemeenten, is ook de federale staat in beperkte mate verantwoordelijk voor cultuur. Daarnaast wint Europa aan belang op cultureel vlak. Hieronder geven we een overzicht van de meest relevante beleidsorganen voor de muzieksector zowel op lokaal, regionaal, nationaal als internationaal niveau.

6.1 Ministerie van de Vlaamse overheid

6.1.1 Het Beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media

De Vlaamse overheid is bevoegd voor de domeinen Cultuur, Jeugd, Sport en Media. Het Beleidsdomein CJSM bestaat uit een beleidsraad, het departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media, de strategische Adviesraad (deze staat nog in de steigers) en drie intern verzelfstandigde agentschappen zijnde het Agentschap voor Kunsten en Erfgoed, het Agentschap Sociaal-Cultureel Werk voor Jeugd en Volwassenen en Bloso. Muziek valt onder het Agentschap Kunsten en Erfgoed (zie 6.1.2). Daarnaast valt ook het Vlaams Regulator voor de Media hieronder.

6.1.1.1 Departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media

Vlaamse overheid
Departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media
Arenberggebouw
Arenbergstraat 9
1000 Brussel
02 553 68 00
cultuur@vlaanderen.be
www.vlaanderen.be/cultuur

Het Departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media is een belangrijke actor binnen het beleid omtrent cultuur, jeugd, sport en media. Het staat in voor de wetgeving en de regelgeving voor transversale thema's in de beleidsvelden cultuur, jeugd, sport en media, zoals het internationale beleid, diversiteit, participatie, e-cultuur, lokaal sportbeleid,

mediabeleid. Verder staat het departement in voor de uitvoering van een aantal specifieke reglementen. Het departement verzorgt bovendien de coördinatie van het Beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media in overlegstructuren tussen de verschillende diensten van de Vlaamse overheid en met klanten en andere overheden. Tot slot staat het departement ook in voor interne dienstverlening en ondersteuning.

6.1.1.2 Agentschap Kunsten en Erfgoed

Agentschap Kunsten en Erfgoed
Arenberggebouw
Arenbergstraat 9
02 553 68 42
kunsten@vlaanderen.be
www.vlaanderen.be/cultuur/kunsten
www.vlaanderen.be/erfgoed

Het agentschap Kunsten en Erfgoed heeft als hoofddoelstelling het stimuleren, erkennen en subsidiëren van de professionele kunstcreatie voor de realisatie van een gevarieerd en kwalitatief kunstenaanbod en van initiatieven op vlak van cultureel (roerend en immaterieel) erfgoed met het oog op het behoud en de ontsluiting van dit erfgoed, het versterken van de maatschappelijke positionering ervan en het stimuleren van de cultuurparticipatie. Muziek valt onder de afdeling Kunsten. Het agentschap is toegespitst op de uitvoering van het Kunstendecreet. Dit decreet regelt enerzijds de subsidiëring van professionele kunstorganisaties actief in de podiumkunsten, muziek, beeldende en audiovisuele kunsten, de architectuur en vormgeving. Anderzijds regelt het de ondersteuning van individuele kunstenaars, sociaal-artistieke en kunsteducatieve werkingen en internationale initiatieven. Over alle disciplines heen wordt een uniforme subsidieregeling voorzien, gebaseerd op kwaliteitsbeoordeling. Organisaties kunnen kiezen voor een projectmatige subsidiëring of een subsidie voor het geheel van hun werking in de vorm van twee- of vierjarige financieringsbudgetten.

6.1.1.3 Agentschap Sociaal-Cultureel Werk voor Jeugd en Volwassenen

Agentschap Sociaal-Cultureel Werk voor Jeugd en Volwassenen
Arenbergstraat 9
1000 Brussel
02 553 42 45
www.vlaanderen.be/organisatie/agentschap_scw.html

Het Agentschap Sociaal-Cultureel Werk voor Jeugd en Volwassenen bestaat uit de afdeling Jeugd en de afdeling Lokaal Cultuurbeleid en Sociaal-Cultureel

Volwassenenwerk. Het heeft als missie het stimuleren van een rijk en gedifferentieerd aanbod aan niet-commerciële sociaal-culturele activiteiten met als doel de algemene ontwikkeling van alle burgers - kinderen, jongeren en volwassenen - te bevorderen en de maatschappelijke en culturele participatie te verhogen.

★ Zakelijk tip

Podium
Arenbergstraat 9
1000 Brussel
02 553 41 79
yvesb.debacker@cjsm.vlaanderen.be
www.vlaanderen.be/podium

Om cultuurspreiding te bevorderen stelt de Vlaamse Gemeenschap een selectiebank van programma's van gezelschappen en artiesten samen: Podium. Erkende organisatoren kunnen een aanvraag doen voor een financiële tussenkomst bij het boeken van een programma uit het aanbod van Podium. Met erkende organisatoren worden organisaties bedoeld uit het beleidsveld van het sociaal-cultureel werk, kunstencentra, sociaal-artistieke projecten en musea erkend door de Vlaamse overheid. Ook voor de artiesten biedt Podium mogelijkheden. De overheid wil op deze manier nieuw talent een extra duw in de rug geven. Op regelmatige basis wordt het aanbod vernieuwd. Dit initiatief stimuleert organisatoren om meer speelkansen te geven aan nieuwe artiesten. Gezelschappen of artiesten die willen opgenomen worden in het volgende aanbod van Podium sturen hun kandidatuur naar de administratie.

6.1.2 Departement Onderwijs: Canon Cultuurcel

Departement Onderwijs: Canon Cultuurcel
Koning Albert II laan 15 A5
1210 Brussel
02 553 96 63
canon@ond.vlaanderen.be
www.ond.vlaanderen.be
www.canoncultuurcel.be
www.dynamo2.be

Canon, de Cultuurcel van het departement Onderwijs, wil in een open, creatieve leeromgeving leerlingen, leerkrachten en vormingsmedewerkers op een actieve manier in contact brengen met kunst en cultuur. Binnen deze kerndoelstelling legt Canon voortdurend linken tussen cultuur en onderwijs. Via workshops, studiedagen, projecten, publicaties en acties wil Canon bijdragen aan een vaste stek voor cultuur in de school en

de lessen. Anderzijds geeft Canon zo ook de kans aan de culturele sector om kennis te maken met de mogelijkheden van het onderwijs. Kunsteducatieve verenigingen voor de jeugd worden gesubsidieerd op basis van de subsidieregeling i.v.m. artistieke projecten. Schoolprojecten kunnen ook gefinancierd worden via het project DynaMo2. Hiermee geeft Canon schoolprojecten een financiële ondersteuning van maximum 1500 euro. DynaMo2 ondersteunt de samenwerking met organisaties of kunstenaars die helpen bij het uitdenken en de realisatie van projecten. Een overzicht van kunstenaars en organisaties is te vinden in de Canon-Databank.

6.1.3 Departement Werk en Sociale Economie

Departement Werk en Sociale economie
Koning Albert II laan 35 bus 20
1020 Brussel
02 553 06 34
werkgelegenheid@vlaanderen.be
www.vlaanderen.be/werk

Het Departement Werken Sociale Economie staat in voor de coördinatie en ontwikkeling van het Vlaams beleid op het vlak van werkgelegenheid en sociale economie en de opvolging, de monitoring en de inspectie van dat beleid. Het departement bestaat uit een stafdienst en twee afdelingen: de Afdeling Werkgelegenheidsbeleid en de Afdeling Inspectie Werk en Sociale Economie. Wanneer iemand bijvoorbeeld een artiestenbureau wenst op te starten, moet men bij deze instantie de nodige erkenning en informatie verkrijgen.

6.1.4 Beleidsdomein Economie, Wetenschap en Innovatie

6.1.4.1 Departement Economie, Wetenschap en Innovatie

Departement Economie, Wetenschap en Innovatie
Koning Albert II-laan 35 bus 10
1030 Brussel
02 553 59 80
info@ewi.vlaanderen.be
ewi-vlaanderen.be

De cultuursector is meer en meer een heuse cultuurindustrie geworden. Ondernemingen binnen de sector van de cultuurindustrieën kenmerken zich doordat ze producten of diensten voortbrengen en verdelen met een culturele content en die output commercieel willen vermarkten. Daarmee streven ze economische zelfstandigheid en het realiseren van rendement op de ingezette middelen na. Met

die product-markt-combinatie bevinden die ondernemingen zich op het snijpunt tussen het culturele en economische domein.

6.1.4.2 Participatiemaatschappij Vlaanderen (PMV): CultuurInvest

Participatiemaatschappij Vlaanderen (PMV)

Hooikaai 55

1000 Brussel

02 229 52 30

cultuurinvest@pmvlaanderen.be

www.cultuurinvest.be

Binnen het departement Economie wordt ook belang gehecht aan de cultuurindustrie. Op initiatief van Vlaams minister van cultuur Bert Anciaux, voormalig Vlaams minister van economie Fientje Moerman en Vlaams minister van financiën en begroting Dirk van Mechelen werd CultuurInvest opgericht. Het is een investeringsfonds onder beheer van Participatiemaatschappij Vlaanderen (PMV). De doelstellingen zijn om op een vernieuwende wijze bij te dragen tot de ontwikkeling, ondersteuning en groei van de cultuurindustrieën en om de toegang tot risicokapitaal voor ondernemingen in de doelsector te openen en te verbeteren. CultuurInvest is een investeringsfonds dat exclusief wil investeren in ondernemingen en projecten in de cultuursector. Concreet wordt geïnvesteerd in cultuurondernemingen die voldoende marktpotentieel en rendement nastreven. CultuurInvest verstrekt leningen en groeikapitaal op korte termijn en op lange termijn aan zeer diverse takken van de cultuurindustrie. Cultuurondernemers kunnen ook een beroep doen op groeikapitaal, dit zijn kapitaalparticipaties in meer mature groeiondernemingen. Op de site www.cultuurinvest.be kan je als beginnende onderneming ook elektronisch een inleiding van je project en bedrijf posten.

68

6.1.5 Beleidsdomein Internationaal Vlaanderen: Flanders Investment and Trade (F.I.T.)

Flanders Investment and Trade (F.I.T.)

Gaucheretstraat 90

1030 Brussel

www.flandersinvestmentandtrade.be

Internationaal ondernemen speelt een belangrijke rol in de socio-economische ontwikkeling van Vlaanderen. Daarom investeert de Vlaamse overheid in het internationaal ondernemerschap via Flanders Investment & Trade (F.I.T.). Hun opdracht is het bevorderen van internationaal ondernemerschap van Vlaamse bedrijven, in het bijzonder de KMO's, het aantrekken van buitenlandse investeringen naar Vlaanderen,

internationaal ondernemerschap met oog voor duurzaamheid en ethiek stimuleren en een uitstekende dienstverlening aanbieden aan onze Vlaamse én buitenlandse klanten. De contactinfo verschilt per provincie en is na te lezen op de site.

6.2 Provincies en gemeenten

Op cultureel vlak willen de provincies en steden een stimulerende rol spelen. Heel wat provincies en steden ondersteunen culturele initiatieven en projecten. Op de websites van de provincies en steden vind je vaak een verwijzing naar de mogelijke subsidiekanalen en wijze van subsidie aanvragen. Er is een steunpunt opgericht voor het lokaal cultuurbeleid, met name Cultuurlokaal. Cultuurlokaal ondersteunt gemeentebesturen en lokale cultuuractoren in de ontwikkeling van een kwalitatief en integraal cultuurbeleid. Het biedt beleids- en praktijkgerichte ondersteuning, vorming, informatie en documentatie, advies en begeleiding, prikkels tot creativiteit en reflectie én stimuleert samenwerking in de sector. Op de website vind je o.m. een kaart van Vlaanderen met alle basisgegevens van de gemeentes in Vlaanderen. Vanaf 1 januari 2009 gaat Cultuurlokaal samen met het VCOB (zie 3.3.4). Ook het VVSG en VVP, respectievelijk de koepel van steden/gemeentes en provincies, ondersteunen provincie- en gemeentebesturen.

6.2.1 Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG)

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG) vzw

Paviljoenstraat 9

1030 Brussel

02 211 55 00

info@vmsg.be

www.vmsg.be

69

De Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG) vzw is de ledenorganisatie van alle Vlaamse steden en gemeenten. Zij zet zich in voor zowel de politieke mandatarissen als de ambtenaren. Als representatieve gesprekspartner komt zij op voor de belangen van de steden en gemeenten ten aanzien van andere overheden en derden. VVSG vult de behoefte aan informatie, advies en overleg van de lokale besturen in.

6.2.2 Vereniging van de Vlaamse Provincies (VVP)

Vereniging van de Vlaamse Provincies (VVP)
Albertinaplein 2, bus 4
1000 Brussel
02 512 11 52
vvp.studiedienst@vlaamseprovincies.be
www.vlaamseprovincies.be

Het doel van de Vereniging van de Vlaamse Provincies (VVP) is een bijdrage te leveren aan steeds betere, betrouwbaardere en transparantere provincies. Prioritair voor hen is de belangenbehartiging van het provinciaal bestuursniveau in het beleid op nationaal niveau. De VVP werkt gemeenschappelijke standpunten uit voor zaken die van direct of indirect gemeenschappelijk provinciaal belang zijn. Het VVP vormt het platform tussen de 5 Vlaamse provinciebesturen inzake het ontwikkelen van nieuwe initiatieven.

6.3 Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)
Directie Cultuur
Saintelettesquare 17
1000 Brussel
02 208 02 81
cultuur@vgc.be
www.vgc.be

7

De Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) is draaischijf voor de Vlaamse gemeenschap in het Brussels Hoofdstedelijke Gewest. Ze is bevoegd voor persoonsgebonden aangelegenheden zoals onderwijs, welzijn en cultuur en levert een unieke bijdrage tot de uitbouw van een uitgebreid net van Nederlandstalige culturele organisaties en verenigingen in Brussel. De VGC ondersteunt heel wat culturele initiatieven in Brussel. Naast kunst- en cultuureducatie, ondersteunt de Vlaamse Gemeenschapscommissie ook initiatieven rond cultuurcommunicatie. Het kunstenbeleid naar instellingen, verenigingen en kunstenaars vertaalt zich in jaarwerkingsubsidies en projectsubsidies, waarbij zowel meer gevestigde huizen en waarden als beginnende kunstenaars de kans krijgen de creatieve rijkdom te versterken.

6.4 Federale Overheid België

www.belgium.be

De Federale Overheid in België is zeer beperkt betrokken bij culturele zaken. Er is wel enige wetgeving op dit niveau met relevantie voor de kunstenaar zoals de auteursrechten

en de wetgeving omtrent het sociaal statuut van de kunstenaar. Er zijn talrijke ondersteunende (overheids)diensten die als schakel fungeren tussen de burger en de overheid, waar iedereen terecht kan voor dienstverlening inzake de verschillende domeinen. De voornaamste instanties voor de muzikant en kunstenaar worden in deze brochure opgenomen. Binnen de Federale Overheid beschikt de POD Wetenschapsbeleid over restbevoegdheden inzake onderwijs en cultuur op nationaal en internationaal niveau. Elk jaar geeft het Federaal Wetenschapsbeleid subsidies die de Belgische bijdrage vormen aan diverse culturele openbare of privé-instellingen in binnen- en buitenland. Vanwege de aard en de nationale of internationale opdrachten van deze instellingen bleven de subsidies of kredieten ten laste van de federale begroting.

Federaal Wetenschapsbeleid
Wetenschapsstraat 8
1000 Brussel
02 238 34 11
www@belspo.be
www.belspo.be

6.4.1 Federale overheidsdienst Financiën

www.minfin.fgov.be

Een aspect dat de kunstenaar aanbelangt in deze dienst is o.m. de fiscaliteit. Er is voor de kunstenaar geen apart fiscaal statuut maar kunstenaars kunnen zich wel verenigen tot een vennootschap waardoor ze fiscale voordelen kunnen bekomen. Dit kan uiteraard wel enkel wanneer ze bij de sociale zekerheid niet vallen onder het zelfstandige statuut (zie 6.4.2.). Voor de muzikant die in het buitenland optreedt en dus inkomsten uit het buitenland haalt, is het van belang dat hij weet welk zijn belastbaarheid is. Dit is o.a. afhankelijk van het al dan niet bestaan van een dubbelbelastingverdrag tussen België en het desbetreffende land. Zo heeft ons land met Frankrijk bijvoorbeeld zulk verdrag afgesloten waardoor de muzikant enkel belast wordt in het land waar hij optreedt. Nog van belang voor de kunstenaar is de btw-reglementering die eveneens onder de Federale overheidsdienst Financiën valt.

6.4.2 Federale overheidsdienst Sociale Zekerheid en openbare instellingen van Sociale Zekerheid

www.socialsecurity.be

De overheid voorziet sinds 2003 een nieuw sociaal statuut voor de kunstenaar; zijnde de uitvoerende en scheppende kunstenaar. In concreto is de kunstenaar voor de sociale zekerheid een werknemer maar door deze regeling kan men dit vermoeden weerleggen door aan te tonen dat men socio-economisch niet afhankelijk is en op die manier een zelfstandigenstatuut bekomen.

Als zelfstandig kunstenaar heeft men dezelfde rechten en plichten als andere zelfstandigen. Voor vragen over de toepasbaarheid van het kunstenaarsstatuut kan men steeds terecht bij de Commissie Kunstenaars (zie 7.2). Uiteraard komt iedereen ook in aanraking met algemene federale domeinen zoals tewerkstelling, arbeidsinspectie, sociale zekerheid, belastingen, etc.

6.4.3 Federale overheidsdienst Economie

www.economie.fgov.be

Van belang voor de muzikant zijn ook de auteursrechten en de naburige rechten. De regelgeving over deze materie valt onder de Federale Overheidsdienst Economie. Het auteursrecht en het naburig recht zijn een vorm van intellectuele eigendom. Het auteursrecht beschermt de auteurs van letterkundige werken en kunstwerken. De naburige rechten beschermen de prestaties van de naburige rechthebbenden, zijnde de uitvoerende kunstenaar of producent. Het gaat daarbij om de uitvoeringen van artiesten, de fonogrammen, de films, de uitzendingen en de databanken. Op de site van de FOD Economie kan je de volledige regelgeving inzake deze materie nalezen: Wie heeft er recht op? Wat houdt het in? Welke zijn de uitzonderingen? Enz.

6.4.4 Federale overheidsdienst Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg

www.meta.fgov.be

Ook binnen de Federale overheidsdienst Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg is er een bijzondere maatregel voor de kunstenaar. Voor elke werknemer die in België komt werken is het vanaf 1 april 2007 verplicht om een LIMOSA-aangifte te doen, de kunstenaar is echter vrijgesteld om dit te doen door de aard en vaak ook de korte duur van zijn verblijf.

6.5 Europese Unie

6.5.1 Europese Commissie

Europese Commissie
Wetstraat 200
1049 Brussel
02 299 11 11
eac-culture@cec.eu.int
europa.eu/pol/cult/index_nl.htm
ec.europa.eu/culture/eac/index_en.html
ec.europa.eu/culture/portal/index_en.htm

De Europese Unie is een invloedrijk orgaan en heeft een grote invloed op de wetgeving in België. Ook op het vlak van auteursrechten is dit bijvoorbeeld het geval. De EU heeft in economisch opzicht een zekere verantwoordelijkheid jegens de culturele sector in Europa en tracht de juiste voorwaarden te creëren zodat de Europese cultuurindustrieën internationaal kunnen concurreren. Er wordt gestreefd om voor deze sector een dynamische omgeving te creëren, door het wegnemen van bureaucratische belemmeringen, het vergemakkelijken van de toegang tot financiële middelen of subsidies, het ondersteunen van onderzoeksprojecten en het aanmoedigen van samenwerking met partners binnen en buiten de EU. Cultuur 2007-2013 is een subsidieprogramma van de Europese Unie ter vervanging van Cultuur 2000. Het wil cultuur een meer prominente rol laten innemen binnen de Europese beleidsvoering en de multiculturele samenwerking in Europa bevorderen. Daarbij zowel aandacht hebbend voor de rijke culturele diversiteit als voor de gemeenschappelijke culturele waarden. Culturele projecten kunnen in het kader van dit programma subsidies aanvragen.

6.5.2 CultuurContactpunt Vlaanderen

CultuurContactpunt Vlaanderen
Arenbergstraat 9
1000 Brussel.
02 553 06 59
cultuurcontactpunt@vlaanderen.be
www.vlaanderen.be/cultuurcontactpunt

★ Zakelijk tip

CultuurContactpunt Vlaanderen is het Vlaams informatiepunt van de Europese Commissie voor het subsidieprogramma 2007-2013 voor Europese culturele samenwerkingsprojecten. Maar je kan ook op de site terecht voor een zoektocht naar andere subsidies en fondsen. Meer informatie en begeleiding vind je op het bovenstaande adres van CultuurContactpunt.

6.6 Andere Internationale overheden/instellingen

6.6.1 Raad van Europa

www.coe.int/T/E/Cultural%5FCo%2Doperation/culture

De Raad van Europa wil op cultureel vlak enerzijds werken aan de uitbouw van een Europees netwerk met het accent op publieksbereik, een goed begrip van cultuur en interculturele dialoog. Anderzijds stimuleert de raad creativiteit door de Europese culturele rijkdom in zijn verscheidenheid te ondersteunen. De Raad van

Europa ijvert ervoor cultuur toegankelijk te maken voor eenieder, ongeacht de leeftijd of sociale klasse en verzorgt dan ook de promotie van culturele identiteit, respect ten aanzien van culturele diversiteit, ondersteuning van creativiteit, en de stimulatie van cultuurparticipatie.

6.6.2 The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)

www.portal.unesco.org/culture

www.unesco-vlaanderen.be

The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) is de intergouvernementele Organisatie voor Onderwijs, Wetenschappen en Cultuur. Het is één van de gespecialiseerde agentschappen van de Verenigde Naties. Het doel van de organisatie bestaat erin om vrede en veiligheid te bevorderen door de samenwerking tussen landen te stimuleren in de deelgebieden die tot haar actiedomein behoren: onderwijs, natuurwetenschappen, sociale en menswetenschappen, cultuur en tenslotte communicatie én informatie. UNESCO is dus ook onder andere actief op het vlak van cultuur. Het promoten van creativiteit, het stimuleren van interculturele dialoog en een cultureel beleid waarin de culturen zich in vrijheid ontplooien zijn voor de organisatie de belangrijkste sleutels tot culturele vitaliteit. UNESCO werkt aan een cultureel netwerk over de hele wereld. Ze doet inspanningen om landen te helpen bij de ontwikkeling van competitieve culturele industrieën. UNESCO is belangrijk voor de Vlaamse multilaterale samenwerking: Vlaanderen heeft een eigen UNESCO Commissie.

6.6.3 International Music Council (IMC)

www.unesco.org/imc

www.emc-imc.org

The International Music Council (IMC) groepeerd organisaties en individuen verspreid over de hele wereld. Ze staat in voor het promoten van muzikale diversiteit en het ondersteunen van muzikale rechten voor eenieder. IMC is een adviesorgaan voor alle ondernemingen die zich met muziek bezighouden. Ze wil het samenwerken van de muzieksectoren in de verschillende landen bevorderen op basis van hun gelijkheid, evenwaardigheid, respect en appreciatie. De thema's waar het IMC zich over ontfermd zijn muzikale creativiteit, opleiding, promotie, onderzoek, status van de muzikant en nog heel wat andere topics binnen de muzieksector. Binnen Europa is de European Music Council (EMC) de regionale afdeling. Ze staat binnen deze regio in voor de ontwikkeling en promotie van alle soorten muziek. Ze wil een beter begrip van mensen van verschillende culturen bewerkstelligen.

7 WERKGELEGENHEID

De overheid doet bij de uitvoering van het beleid beroep op heel wat overheidsdiensten. Op zakelijk vlak en zeker op vlak van tewerkstelling zijn er heel wat diensten te vermelden. Hieronder vind je er enkele waar muzikanten, kunstenaars en ook andere burgers mee in aanraking kunnen komen. Het zijn instanties met een dienstverlenende taak naar de burger toe.

7.1 Rijksdienst voor Sociale Zekerheid (RSZ)

Rijksdienst voor Sociale Zekerheid (RSZ)

Victor Hortaplein 11

1060 Brussel

02 509 31 11

webmaster@rsz.fgov.be

www.onssrszls.fgov.be

www.sociale-zekerheid.be

Doel

In de Belgische sociale zekerheid neemt de RSZ een centrale plaats in. Nagenoeg alle bijdragen die betaald worden door de werkgevers en de werknemers uit de privé-sector en de overheidsdiensten passeren er. Zowat iedereen in België heeft er rechtstreeks of onrechtstreeks mee te maken. De Belgische sociale zekerheid is gebaseerd op solidariteit, die gewaarborgd wordt doordat werkende mensen bijdragen betalen in verhouding tot hun loon. De financiering gebeurt grotendeels door de gemeenschap, dat zijn dus alle burgers samen. De belangrijkste functies zijn het vervangingsinkomen bij verlies van het arbeidsinkomen, aanvullingen op het inkomen bij sociale lasten (bv. opvoeden van kinderen of ziektekosten) en de bijstandsuitkeringen. Het gehele klassieke socialezekerheidsstelsel valt grofweg uiteen in een stelsel voor werknemers, een stelsel voor zelfstandigen en een stelsel voor ambtenaren. Ook het sociaal statuut van de kunstenaar sluit hierbij aan. Ieder statuut heeft een specifieke sociale zekerheidsregeling. Aangezien iedereen die als werkgever of werknemer of daarmee gelijkgestelde in België (Belg) professionele activiteiten uitoefent of uitkeringen trekt, met de sociale zekerheid (RSZ) te maken krijgt, kan het nuttig zijn om enig inzicht te hebben in het reilen en zeilen van dit systeem. Op de portaalsite van de sociale zekerheid kan je je licht opsteken over de werking van de sociale zekerheid en de bijdragen.

Doelgroep

Iedere Belg die als werkgever of werknemer of daarmee gelijkgestelde professionele activiteiten uitoefent of uitkeringen trekt.

7.2 Rijksinstituut voor de Sociale Verzekering der Zelfstandigen (RSVZ)

Rijksinstituut voor de Sociale Verzekering der Zelfstandigen (RSVZ)
Jan Jacobsplein 6
1000 Brussel
02 546 42 11
info@rsvz-inasti.fgov.be
www.rsvz.be

★Zakelijke tip

Commissie Kunstenaars
Waterloolaan 77
1000 Brussel
02 546 40 50 (info zelfstandigen)
02 509 34 26 (info werknemers)
info@articom.be
www.rsvz.be/nl/selfemployed/artist.htm

Doel

Het Rijksinstituut voor de Sociale Verzekering der Zelfstandigen is de centrale overheidsdienst voor het sociaal statuut als zelfstandige. Het voorziet de verzekering en de betaling van de bijdragen in geval van ziekte en faillissement, het pensioen en de gezinsbijslag. Het RSVZ beschikt over een eigen sociaalverzekeringsfonds, de Nationale Hulpkas, dat zoals de andere fondsen instaat voor de toepassing van de sociale wetgeving. Je kan er niet alleen terecht met vragen rond het kunstenaarsstatuut vanuit de invalshoek van de zelfstandigen maar ook voor vragen in verband met het Sociaal Statuut voor Zelfstandigen in zijn totaliteit. Kunstenaars hebben ondertussen een volwaardige sociale bescherming op maat van hun beroep. Er werd echter geen apart stelsel voor hen uitgewerkt. Het Sociaal Recht maakt van alle scheppende en uitvoerende kunstenaars 'werknemers', tenzij ze zelf uitdrukkelijk voor het zelfstandigenstatuut kiezen. De Commissie Kunstenaars (samengesteld uit medewerkers van de RSVZ en de RSZ) zal onderzoeken of de kunstenaar een zelfstandige is in de ware zin van het woord.

Doelgroep

Iedereen die zelfstandige is of het wil worden, zowel in hoofd- als in bijberoep. De Commissie kunstenaars is voor iedereen die werkzaam is als (zelfstandig) muzikant of kunstenaar.

7.3 Rijksdienst voor Arbeidsvoorziening (RVA)

Rijksdienst voor Arbeidsvoorziening (RVA)
Keizerslaan 7
1000 Brussel
02 515 41 11
www.rva.be

Doel

In het Belgische socialezekerheidsstelsel is de RVA belast met de organisatie van de werkloosheidsverzekering. Dit houdt de toekenning van een vervangingsinkomen in aan onvrijwillig werklozen en andere daarmee gelijkgestelde categorieën. De RVA heeft een preventie-, een vergoedings- en een inschakelingsopdracht. Met de inschakelingsopdracht stelt de RVA een waaier aan maatregelen voor tot aanmoediging van een contractuele band tussen werknemers en werkgevers. Allerlei systemen die moeten bijdragen tot de opslorping van de werkloosheid bieden aan de werkzoekenden de kans om een job te vinden. Er zijn verschillende werkloosheidsbureaus te vinden over heel België, waar je steeds terecht kan met vragen over werkloosheid.

Doelgroep

Iedereen die beroep doet op de werkloosheidsverzekering of andere diensten van de RVA.

7.4 Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling (VDAB)

Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling (VDAB)
Keizerslaan 11
1000 Brussel
02 508 38 11
0800 30700 (gratis servicelijn)
info@vdab.be
www.vdab.be

Doel

De VDAB heeft een sociale en economische opdracht. Als sociale taak is het zijn eerste bekommernis werkgever en werkzoekende met elkaar in contact te brengen. De VDAB engageert zich om elke werkzoekende optimaal bij te staan bij het vinden van een passende job. Op economisch vlak wil de VDAB een betrouwbare partner zijn voor alles wat met personeelsbeleid te maken heeft. Om die opdracht zo efficiënt mogelijk uit te voeren, biedt de VDAB een uitgebreid en doeltreffend dienstenpakket aan, dat bestaat uit arbeidsbemiddeling, training & opleiding, loopbaanbegeleiding en outplacement. De VDAB bestaat uit verschillende regionale

centra, waar je steeds met vragen rond tewerkstelling en werkloosheidsuitkeringen kunt gaan aankloppen. Bij de VDAB kan je terecht om je inschrijvingsbewijzen noodzakelijk voor werkloosheidsuitkeringen aan te vragen, je cv plaatsen en beheren, online solliciteren en informeren naar opleidingen.

Doelgroep

Iedereen die werkzoekend is.

8 BUREAUS VOOR LOONADMINISTRATIE

Na dertig jaar rechtsonzekerheid kregen kunstenaars in 2003 eindelijk een volwaardige sociale bescherming op maat van hun beroep. Er werd geen apart stelsel voor hen uitgewerkt. Het sociaal statuut voor de kunstenaar maakt van alle scheppende en uitvoerende kunstenaars ‘werknemers’, tenzij ze zelf uitdrukkelijk voor het zelfstandigenstatuut kiezen. Daardoor kunnen ze genieten van een volledige sociale bescherming op het vlak van ziekteverzekering, jaarlijkse vakantie, kinderbijslag, pensioen en uitkeringen in geval van werkloosheid of arbeidsongeschiktheid. De Sociale Bureaus voor Kunstenaars of interimkantoren helpen artiesten daarbij.

8.1 Erkende Sociale Bureaus voor Kunstenaars (SBK's)

Doel

Als muzikant/uitvoerend artiest moet je in principe voor elk optreden een arbeidsovereenkomst met je werkgever (de organisator) afsluiten. In dat geval kan je een beroep doen op Sociale Bureaus voor Kunstenaars of interimkantoren die zich als tussenpersoon tussen de organisator en de artiest opstellen. Zij vervullen de rol van werkgever en handelen administratieve en financiële verplichtingen af, waaronder de dimona-aangifte, uitbetaling, sociale en fiscale inhoudingen. In ruil vraagt de organisatie een percentage van het factuurbedrag. Ze zorgen voor een correcte inschrijving van de kunstenaars in het werknemersregime. De werknemer en de opdrachtgever kunnen op deze manier op hun twee oren slapen wat betreft alle administratieve plichten, de uitbetaling en de opbouw van rechten in verband met werkloosheid en pensioen. De SBK's bieden verschillende diensten aangepast aan de noden van de activiteiten in de artistieke en culturele sector, waaronder raad over sociale, fiscale, financiële en commerciële zaken. De Sociale Bureaus voor Kunstenaars verzorgen echter geen boekingen en gaan ook niet op zoek naar opdrachten voor artiesten.

Doelgroep

Muzikanten, uitvoerende artiesten, (artistieke) medewerkers van evenementen, festivals of concerten.

Actief Interim
Klaverbladstraat 7 A
3560 Lummen
013 35 34 33
actief.interim@actief.be
www.actief.be

Adecco Personnel Services
Noordkustlaan 8
1702 Dilbeek
02 583 91 11
info@adecco.be
www.adecco.be

Asap Interim
Henry Fordlaan 47
3600 Genk
089 35 77 07
genk@asap.be
www.asap.be

Daoust Interim NV
Louizapoortgalerij 203
1050 Brussel
02 513 87 55
louise@daoust.be
www.daoust.be

Flexpoint
Thonissenlaan 46
3500 Hasselt
011 85 93 00
hasselt@flexpoint.be
www.flexpoint.be

Interpass NV
Iddergemsesteenweg 77 C
9450 Haaltert
053 68 24 40
info@interpass.be
www.interpass.be

Jobconnection NV
Diestsestraat 114
3000 Leuven
016 50 95 95
info@jobconnection.be
www.jobconnection.be

Manpower Belgium NV
Louizalaan 523
1050 Brussel
02 639 10 70
info@manpower.be
www.manpower.be

Merveille Plus
Rue de la Liberté 31
7950 Chièvres
068 45 68 68
infos@merveille.be
www.merveille.be

Payroll Services Belgium SA
Ikaroslaan 2
1930 Zaventem
02 609 00 76
info@payroll.be
www.payroll.be

Randstad Belgium NV
Buro & Design Center b.71,
Heizel Esplanade
1020 Brussel
02 474 61 71
art@randstad.be
www.randstad.be/art

Ritmo Interim
Godefriduskaai 18 bus 32
2000 Antwerpen
03 201 44 90
antwerpen.office@ritmo.be
www.ritmo.be

Start People
Frankrijklei 101
2000 Antwerpen
03 232 14 66
antwerpen.artist@startpeople.be
www.startpeople.be

T-Groep
Stationsstraat 120
2800 Mechelen
015 800 100
informatie@t-heater.be
www.t-interim.be/t%2Dheater

Vedior Interim
Marie Curieplein 50 bus 2
1070 Anderlecht
02 555 16 11
info@vedior.be
www.vedior.be

8.2 Derde betaler: Steungevende Maatschappij voor artiesten (SMart)

Steungevende Maatschappij voor artiesten (SMart vzw)
Emile Feronstraat 70
1060 Brussel
02 542 10 80
smart@ubik.be
www.smartvzw.be

Doel

Smart vzw is een vereniging van beroepskunstenaars ontstaan uit de stijgende vraag van kunstenaars die moeilijkheden ondervonden met het beheer van hun statuut en hun activiteiten. Er werden juridische, administratieve en logistieke werktuigen en middelen aangemaakt waarmee de kunstenaars hun activiteiten kunnen organiseren. De activiteiten van de vereniging concentreren zich voornamelijk rond contract- en projectbeheer, informatie en adviesverlening en lobbying. Binnen het kader van de contractdienst treedt SMart op in de hoedanigheid van derde betaler. Dit betekent dat SMart als derde betaler zorgt voor de juridische bescherming van de werknemer en de verplichtingen van een werkgever vervult, zoals het uitbetalen van het loon dat verschuldigd is aan de werknemer en het betalen van de sociale en fiscale werkgevers- en werknemersbijdragen. Daarnaast ontwikkelde SMart een systeem voor het administratief en financieel beheer van een “project” zoals een tentoonstelling, een opvoering, een creatie, een opleiding of een commerciële activiteit. SMart is in dit verband te beschouwen als werkgever. Door deze constructie is men niet genoodzaakt een vzw of bvba op te richten waardoor de administratie beperkt blijft.

Doelgroep

Muzikanten, uitvoerende artiesten, (artistieke) medewerkers van evenementen, festivals of concerten.

8.3 Sociale secretariaten

www.socialsecurity.fgov.be/NL/links/secretariaten.htm

Sociale secretariaten staan in voor de personeelsadministratie en het personeelsbeheer van hun klanten. Wie werkgever wordt dient tal van verplichtingen te vervullen: aansluitingen bij een aantal instanties, loonberekeningen, afgifte van sociale documenten, het naleven van algemene en sectoriële bepalingen op het gebied van de arbeidswetgeving, enz... Om aan een aantal van deze verplichtingen tegemoet te komen bieden sociale secretariaten een waaier van diensten aan op het vlak van personeelsbeleid, zoals de Dimona-aangifte en loonberekening. Op de site van de Federale overheidsdienst Sociale Zekerheid vind je een lijstje met alle sociale secretariaten in België.

9 INTERNATIONALE NETWERKEN

Vele muzikanten willen zich internationaal profileren. Vlaanderen/België heeft uiteindelijk maar een relatief klein muzikaal afzetgebied. Het is dan ook niet vreemd dat onze Vlaamse muzikanten, ensembles en muziekgroepen graag een stapje in de wereld zetten en concerten willen spelen in het buitenland. Er komen heel wat vragen bij kijken: Hoe ziet de muziekmarkt eruit in het buitenland? Wat komt er allemaal bij kijken om je in het buitenland te profileren? Waar vind ik de geschikte adressen van buitenlandse podia? Etc. Er zijn tal van initiatieven en organisaties die op zakelijk vlak van enige relevantie kunnen zijn voor de muzieksector. Deze allemaal vermelden is onbegonnen werk, we willen hier wel een aanzet en enige aanknopingspunten geven om je eigen internationaal parcours uit te stippelen.

★ Enkele tips

9.1 Algemeen

9.1.1 International Association of Music Information Centres (IAMIC)

International Association of Music Information Centres (IAMIC)

Steenstraat 25
1000 Brussel
02 504 90 90
iamic@iamic.net
www.iamic.net

Doel

De International Association of Music Information Centres (IAMIC) is een wereldwijd netwerk van organisaties die instaan voor het documenteren en promoten van de muziek van vandaag. Terwijl de leden (43 organisaties uit 38 landen) van IAMIC muzikale activiteiten uit eigen land willen promoten, wil deze koepelorganisatie gemeenschappelijke topics aansnijden en de organisaties samenbrengen om collectieve projecten op poten zetten. Jaarlijks organiseert ze een conferentie die vaak de start betekent van internationale samenwerkingen. Muziekcentrum Vlaanderen is lid van IAMIC.

Doelgroep

Voor muziekinformatiecentra over heel de wereld

9.1.2 European Festivals Association (EFA)

European Festivals Association (EFA)
Kleine Gentstraat 46
9051 Gent
09 241 80 80
info@efa-aef.eu
www.efa-aef.org

Doel

Het doel van de European Festivals Association (EFA) is het belang van festivals en hun rol in de internationale culturele samenwerking promoten. Bovendien houdt zij zich bezig met het verstrekken van informatie en communicatie betreffende kunst en cultuur in het algemeen. Ook activiteiten van de leden, gezamenlijke publicaties en websites, ... worden door hen bekend gemaakt. Jaarlijks worden verschillende themabijeenkomsten voor zowel leden als niet-leden georganiseerd. EFA is een dienstverlenend bedrijf onder de vorm van een cultureel netwerk voor muziek-, dans-, theater- en kunstenfestivals in Europa. Met haar meer dan 100 leden uit 38 landen in Europa en daarbuiten, staat de EFA garant voor een sterke representativiteit.

Doelgroep

Muziek-, dans-, theater- en kunstenfestivals uit Europa

9.1.3 International Federation of the Phonographic Industry (IFPI)

International Federation of the Phonographic Industry (IFPI)
10 Piccadilly
London
W1J 0DD
United Kingdom
0044 20 7878 7900
info@ifpi.org
www.ifpi.org

IFPI European Office
Square de Meeûs 40
1000 Brussel
02 511 9208
euroinfo@ifpi.org

Doel

IFPI vertegenwoordigt de muziekproducenten wereldwijd. Ze telt 1400 leden uit 75 landen. Haar doel is het promoten van de waarde van muziekopnamen, de rechten van de muziekproducenten beschermen en het uitbouwen van het commerciële gebruik van muziekopnamen. Het hoofdkwartier van IFPI in Londen staat in voor de coördinatie van internationale strategieën om piraterij tegen te gaan. Deze internationale samenwerking wordt ook op andere domeinen nagestreefd zoals op het vlak van technologie, pr en lobbying bij internationale ondernemingen en overheden. De regionale vestigingen zijn verantwoordelijk voor het implementeren van de internationale strategieën op nationaal niveau. Het kantoor in Brussel vertegenwoordigt de muziekproducten uit Europa (zie 4.1.1)

Doelgroep

Elk bedrijf dat, of persoon die geluidsopnames of muziekvideo's produceert die in een redelijke oplage verspreid worden onder het publiek.

9.1.4 European Talent Exchange Program (ETEP)

European Talent Exchange Program (ETEP)

P.O. Box 929

1200 AX Hilversum

0031 35 621 87 48

ruud.berends@bumacultuur.nl

www.etep.nl

Doel

ETEP heeft als doel om voor Europese artiesten Europees succes te creëren. Het geeft een groep van artiesten de kans om over de grenzen heen op te treden en wil op die manier de omloop van Europese artiesten vergroten door hen een podium te geven op geselecteerde ETEP festivals binnen Europa. De selectie van de artiesten gebeurt op "The Noorderslag Weekend". Deze muzikanten, van diverse pluimage, zal de mogelijkheid geboden worden om op te treden op de Europese ETEP festivals. Op die manier krijgen de groepen de kans om op een internationaal podium van één of soms zelfs meerdere zomerfestivals op te treden omgeven door duizenden muzikliefhebbers en daarenboven aandacht te krijgen in de pers. Tussen 2003 en 2007 hebben in het kader van het European Talent Exchange Program (ETEP) meer dan 563 optredens op Europese festivals plaatsgevonden.

Doelgroep

Europese muziekgroepen

9.1.5 European Music Office (EMO)

European Music Office (EMO)

Troonstraat 51
1050 Brussel
02 213 14 00
info@emo.org
www.emo.org

Doel

The European Music Office is een internationale non-profit organisatie die zowel nationale als internationale organisaties, associaties en federaties van de muzieksector in Europa samenbrengt. Ze vertegenwoordigt 600 000 muzikanten binnen alle genres en sectoren (auteurs, componisten, performers, producers, managers...) kortom, zowat de gehele Europese, professionele muziekwereld. Ze promoot de diversiteit en plaatst de Europese muziek op Europees niveau én op wereldschaal 'in the picture'.

Doelgroep

De Europese organisaties, associaties en federaties van de muzieksector

9.1.6 Chamber Music Europe

Chamber Music Europe
Stichting De Kamervraag
Funenpark 1
1018 AK Amsterdam
0031 20 573 03 00
infp@kamervraag.org
www.chambermusicurope.eu

Doel

Chamber Music Europe is een informeel netwerk van verschillende Europese organisaties. Alle deelnemers willen hun kennis en expertise delen en zo een sterker Europees kamer muziekveld nastreven. Er wordt informatie geruild over vraag en aanbod, netwerken worden ontsloten en de deelnemers zullen onderling trainingen en projecten ter beschikking stellen.

Doelgroep

Europese organisaties die zich bezighouden met kamer muziek.

9.1.7 European Composer and Songwriter Alliance (ECSA)

European Composer and Songwriter Alliance (ECSA)

«La Maison des Auteurs»

Rue Prince Royal 87

1050 Brussel

02 290 44 38

francesca.greco@chello.be

www.composeralliance.eu

Doel

Het ECSA vertegenwoordigt de stem van de Europese componisten en songschrijvers en verenigt drie afzonderlijke pijlers. De eerste is het European Composers Forum (ECF), de vertegenwoordiger van de klassieke muziekschrijvers. Een tweede organisatie die in de koepel is ondergebracht is de Alliance of Popular Composer Organisations in Europe (APCOE), zij representeren de schrijvers van populaire muziek. Als derde maakt ook de Federation of Film and Audio-visual Composers of Europe (FFACE) deel uit van ECSA. Dit is de vertegenwoordiger van de audiovisuele muziekschrijvers. De idee achter deze koepelorganisatie voor Europese componisten en muziekschrijvers is om als één stem naar buiten te treden om op die manier gedeelde doelen te bewerkstelligen.

Doelgroep

Europese componisten en songschrijvers.

9.1.8 International Society of Contemporary Music (ISCM) - ISCM-Vlaanderen

International Society of Contemporary Music (ISCM)

ISCM-Vlaanderen vzw

Steenstraat 25

1000 Brussel

09 504 90 96

secretariaat@iscm-vlaanderen.be

www.iscm-vlaanderen.be

Doel

ISCM staat voor International Society of Contemporary Music, een internationale organisatie voor hedendaagse kunstmuziek. Het is het belangrijkste internationaal netwerk ter bevordering van de hedendaagse kunstmuziek dat momenteel meer dan 50 leden telt vanuit alle hoeken van de wereld. De nationale secties zijn onafhankelijke organisaties die elk in hun land inspanningen leveren voor de uitstraling van de eigentijdse muziek. ISCM-Vlaanderen is een vereniging/

platform voor zowel componisten als ensembles, documentatiecentra en iedereen die professioneel met hedendaagse kunstmuziek bezig is. Het doel van ISCM-Vlaanderen is het bevorderen van hedendaagse kunstmuziek in Vlaanderen. Jaarlijks wordt er een “ISCM ensemble” aangeduid door de algemene vergadering dat gedurende een jaar met ISCM repertoire (werken van zowel eigen bodem als andere nationale secties) wereldwijd zal rondreizen.

Doelgroep

Iedereen die met hedendaagse kunstmuziek bezig is

9.1.9 European Jazz Network (EJN)

European Jazz Network (EJN)
9, rue Gabrielle Josserand
93500 Pantin France
www.europejazz.net

Doel

Het European Jazz Network is de vereniging van producers en uitvoerders die gespecialiseerd zijn in hedendaagse jazz en muziekimprovisaties. Vandaag telt het EJN 59 organisaties uit 17 landen als lid (festivals, club, organisaties). De activiteiten van EJN omvatten concerten, festivals, producties en het ondersteunen van nieuwe muziek. De vereniging creëert dialoog tussen haar leden en moedigt samenwerkingen aan tussen artiesten en producers op internationaal niveau. Een aantal leden van het European Jazz Network heeft zich onderling nog eens verenigd in de European Jazz Odyssey, en heeft een driejarig plan ontwikkeld voor innovatieve samenwerking onderling maar ook tussen muzikanten uit de desbetreffende landen.

Doelgroep

Voor de producers en uitvoerders van hedendaagse jazz en muziekimprovisaties.

9.1.10 European Forum of Worldwide Music Festivals (EFWMF)

European Forum of Worldwide Music Festivals (EFWMF)
J.F. Willemsstraat 10a
2530 Boechout
03 455 69 44
info@efwmf.org
www.efwmf.org/index.php

Doel

Het European Forum of Worldwide Music Festivals (EFWMF) is een netwerk van festivals van wereldmuziek, etnische, traditionele, folk of rootsmuziek die de visie volgen dat de wereld bestaat uit een lappendeken van verschillende lokale tradities en lokale muziek, elk uniek in zijn uitdrukking en inhoud máár evenwaardig. De samenwerking tussen de verschillende leden, (o.a. het uitwisselen van informatie, contacten en ervaringen) stimuleren, is het hoofddoel van EFWMF.

Doelgroep

Festivals van wereldmuziek, etnische, traditionele, folk of rootsmuziek

9.1.11 Fédération Internationale des Musiciens (FIM)

Fédération Internationale des Musiciens (FIM)

21 bis, rue Victor Massé

F-75009 Paris

033 145 263 123

office@fim-musicians.com

www.fim-musicians.com

Doel

De Fédération Internationale des Musiciens (FIM) is de overkoepelende organisatie van de internationale muziekvakbonden. De FIM heeft als doel het beschermen en ontwikkelen van de belangen van zowel de economische, sociale als muzieksector. De objectieven van het FIM zijn alle landen motiveren tot het professioneel organiseren van muzikanten en het versterken van de internationale coöperatie.

Doelgroep

Nationale muziekvakbonden

9.1.12 International Artist Managers' Association (IAMA)

International Artist Managers' Association (IAMA)

23, Garrick Street

Covent Garden

Londen, WC2E 9BN

Verenigd Koninkrijk

info@iamaworld.com

www.iamaworld.com

Doel

De International Artist Managers' Association, is de enige associatie die managers van klassieke muziek wereldwijd groepeerd. Haar doel is alle vragen van haar leden inwilligen en de professionele standaarden binnen de muziekbusiness opkrikken. Ze organiseert regelmatig seminars en meetings voor haar leden waarop de meest actuele topics van dat moment besproken worden.

Doelgroep

Managers van klassieke muziek

9.2 Internationale netwerken rond muzikeducatie

9.2.1 Association Européenne des Conservatoires (AEC)

Association Européenne des Conservatoires (AEC)

PO Box 805

NL-3500 AV UTRECHT

The Netherlands.

0031 30 2361242

aecinfo@aecinfo.org

www.aecinfo.org

Doel

De Association Européenne des Conservatoires, afgekort AEC, is een Europees cultureel en onderwijsnetwerk met meer dan 28 muziekonderwijsinstellingen als lid. Het doel van deze koepel is het stimuleren en ondersteunen van samenwerkingen tussen verschillende leden en het realiseren van verschillende internationale onderwijsprojecten. Jaarlijks organiseert het AEC ook een congres en verschillende seminars waarin het muziekonderwijs wordt besproken. Ten slotte is het ook de vertegenwoordiger van het muziekonderwijs op het nationale en internationale forum.

Doelgroep

Muziekonderwijsinstellingen

9.2.2 International Society for Music Education (ISME)

International Society for Music Education (ISME)
ISME International Office
P.O. Box 909
Nedlands, WA 6909
Australië
0061 8 9386 2654
isme@isme.org
www.isme.org

Doel

De International Society for Music Education gaat uit van de filosofie dat muziekervaringen een belangrijk deel van het leven van de mensen is. De ISME ondersteunt en leidt het muziekonderwijs wereldwijd. Het hoofddoel van deze organisatie is ervoor zorgen dat muziekonderwijs een volwaardig aandeel krijgt in het algemeen onderwijs, daarnaast is het oprukken van het imago van muziekonderwijzers binnen het onderwijssysteem, bij politici, beleidsmakers... een strijdpunt.

Doelgroep

Iedereen die betrokken is in het muziekonderwijs

9.2.3 European Association for Music in Schools (EAS)

European Association for Music in Schools (EAS)
Institut für Musikpädagogik Wien
Metternichgasse 8
1030 Wenen
Oostenrijk
0043 1 71155 3703
eas@mdw.ac.at
www.eas-music.org

Doel

De European Association for Music in Schools is het platform voor de muzieklerkrachten, artiesten en wetenschappers. Als doelstelling heeft ze het verruimen en het verbeteren van het muziekonderwijs in heel Europa. Regelmatig organiseert ze ontmoetingsdagen waar verschillende pijnpunten van het muziekonderwijs worden aangehaald. EAS werkt samen met ISME, EMC en is betrokken bij het MeNet project (menet.mdw.ac.at). Dit project focust zich enerzijds op het onderwijzen van muziek in lagere en middelbare scholen die algemeen onderwijs aanbieden en anderzijds op de professionele training van muzieklerkrachten.

Doelgroep

Voor muzikleerkrachten, artiesten en wetenschappers

9.2.4 International Association for Jazz Education (IAJE)

International Association for Jazz Education (IAJE)

PO Box 724
Manhattan, KS 66505
U.S.A.

(785) 776-8744
info@iaje.org
www.iaje.org

Doel

Door het begrip en de appreciatie van jazz in de hand te werken, wil IAJE de wereldwijde groei en ontwikkeling van jazz en het jazzonderwijs bevorderen. Dit doel probeert ze te bereiken door regelmatig conferenties te geven over dit onderwerp, ze geeft daarenboven ook het magazine Jazz Education Journal uit.

Doelgroep

Iedereen die Jazz hoog in het vaandel draagt

9.2.5 World Federation of International Music Competitions (WFIMC)

World Federation of International Music Competitions (WFIMC)

Headquarters
104, rue de Carouge
1205 Genève
Zwitserland
0041 22 321 3620
info@wfimc.org
www.wfimc.org

Doel

De World Federation of International Music Competitions vertegenwoordigt 122 organisaties die zich bezighouden met het ontdekken en promoten van de meest beloftevolle jonge muzikanten. Niet elke organisatie kan zomaar lid worden; WFIMC zweert bij kwaliteit en omwille van die reden kunnen enkel organisaties met hoge muzikale en organisatorische standaard lid worden.

Doelgroep

Voor diegenen die zich bezighouden met het spotten van jong talent én daarbij hoge standaarden hanteren

9.3 Internationale netwerken in de culturele sector

9.3.1 International Society of the Performing Arts Foundation (ISPA)

International Society for the Performing Arts Foundation (ISPA)

17 Purdy Avenue
P.O. Box 909
Rye, New York 10580
USA

914.921.1550
info@ispa.org
www.ispa.org

Doel

ISPA is een internationale non-profitorganisatie die meer dan 600 concertorganisatoren, directeurs van festivals, concertzalen, muziekwedstrijden... groepeerd. Het doel van ISPA is een internationaal netwerk van leidinggevende personen binnen de kunsten opbouwen en op die manier te fungeren als één vertegenwoordiger van het veld van de beeldende kunst.

Doelgroep

Leidinggevende personen (managers van artiesten, cultuuroverheden en andere partijen) die zich professioneel bezighouden met uitvoerende kunsten

93

9.3.2 Performing Arts Employers Associations League Europe (Pearle)

Performing Arts Employers Associations League Europe (Pearle)

Saintelettesquare 19/6
1000 Brussel
België

02 203 62 96
info@pearle.ws
www.pearle.ws

Doel

De Performing Arts Employers Associations League Europe is de Europese federatie van organisaties voor uitvoerende kunstenaars. Pearle vertegenwoordigt door haar leden zowat 4000 theaters, theatergezelschappen, orkesten en muziekensembles,

dansgezelschappen, festivals... en andere organisaties binnen de sector van de uitvoerende kunsten in Europa. Als vertegenwoordiger van deze sector zorgt ze voor de uitwisseling van informatie en ervaringen. Pearlé was ook stichter van de European Forum for the Arts and Heritage (EFAH) (zie 9.3.6)

Doelgroep

Vertegenwoordigers van uitvoerende kunstenaars

9.3.3 International network for contemporary performing arts (IETM)

International network for contemporary performing arts (IETM)

Saintelettesquare 19

1000 Brussel

0032 2 201 09 15

ietm@ietm.org

www.ietm.org

Doel

Het International network for contemporary performing arts is een organisatie die de kwaliteit, de ontwikkeling en het kader van hedendaagse uitvoerende kunsten op wereldniveau wil beïnvloeden en dit door ondersteuning te bieden bij professionele netwerken en communicatie. Haar leden kunnen op de jaarlijkse meetings of via het online-forum informatie uitwisselen en praktische begeleiding krijgen.

Doelgroep

Iedereen die met hedendaagse muziek bezig is

9.3.4 The International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA)

The International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA)

PO Box 788

Strawberry Hills 2012 NSW

Australië

0061 2 9215 9018

info@ifacca.org

www.ifacca.org

Doel

De International Federation of Arts Councils and Culture Agencies hebben als doel om artiesten en kunstorganisaties wereldwijd te ondersteunen. Dit doel willen ze bereiken door een dynamisch netwerk uit te bouwen, kennis te delen en begrip te verhogen om een wereld van artistieke en culturele diversiteit te bereiken.

Doelgroep

Artiesten en kunstorganisaties

9.3.5 European Forum for the Arts and Heritage (EFAH)

European Forum for the Arts and Heritage (EFAH)

Wetenschapsstraat 10

1000 Brussel

02 534 4002

efah@efah.org

www.efah.org

Doel

EFAH is de stem van de Europese culturele groeperingen en artiesten. Haar leden komen uit diverse culturele domeinen van orkestverenigingen tot schrijversassociaties. EFAH is het grootste forum binnen de culturele sector in Europa. Ze zorgt dat haar leden, vanuit verschillende achtergronden en disciplines, als één sterke stem mee het Europese culturele beleid bepalen; een stem die beleidsmakers informeert over de topics die de culturele sector écht aanbelangen.

Doelgroep

Culturele groeperingen en artiesten

10 PUBLICATIES

In dit deel wordt er een overzicht gegeven van een aantal publicaties die handelen over zakelijke thema's met betrekking tot de muziek- en kunstensector. Op internet zijn er talrijke brochures en boekjes over uiteenlopende thema's te downloaden. Verscheidene van bovenstaande en andere organisaties hebben relevante brochures en boeken gepubliceerd. Hier pogen we een overzicht te geven van recente publicaties per thema, zonder volledigheid na te streven. Wie bijzondere informatie zoekt over cultuurbeleid, subsidies, cultuurmanagement, juridisch statuut, fiscaliteit en financiën, kan ook in de bibliotheek van het Vlaams Theater Instituut terecht. Je vindt er een collectie boeken, tijdschriften en knipsels over management in de kunsten en over het juridisch kader van de cultuursector. De catalogus kan je online consulteren. Op het vlak van cultuurcommunicatie is er ook heel wat informatie te vinden in de online bibliotheek van Cultuurnet Vlaanderen. Ook op de website Artsmanagement.net staan er vele links naar boeken en magazines over management, tourmanagement, marketing, public relations, financiën, beleid, etc. (www.artsmanagement.net/Books.html).
Opgelet! Onderstaande publicaties zijn ingedeeld per thema. Verscheidene publicaties kunnen echter onder meerdere van de genoemde thema's vallen.

10.1 Arbeidszaken muziek / cultuur

De Leidraad 2007

In 'De leidraad 2007' wordt algemene informatie meegegeven rond werkloosheid, contracten etc. voor werknemers in de privé of de gesubsidieerde sector. Dit is een handige leidraad voor kunstenaars die onder het "sociaal statuut van de kunstenaar" vallen.

Auteur: ACOD cultuur

Uitgave: ACOD cultuur

Uitgiftedatum: februari 2007

Prijs: Gratis te downloaden via de website ACOD cultuur (www.acodcultuur.be surf via rubriek 'documenten', tewerkstelling en 'De leidraad 2007').

Kunstenaarszakboekje 2007

Dit boekje geeft een volledig overzicht van alle relevante juridische gegevens voor de kunstenaar en de kunstensector in het algemeen. Subsidies, prijzen, wedstrijden, overheidsopdrachten en -aankopen, auteursrechten, sponsoring, verzekering, de sociale en fiscale positie van de kunstenaar, de oprichting van een vennootschap of vereniging,... dit alles vind je terug in het Kunstenaarszakboekje. Ieder jaar verschijnt er een nieuwe, volledig geactualiseerde editie van dit compleet zakboekje voor de kunstenaar en zijn adviseur.

Auteurs: G. Ballon, K. Berghs e.a.

Uitgave: Kluwer

Uitgiftedatum: 2007

Prijs: 81,90 euro (abonnees: 63 euro). Bestellen via de website van Kluwer (www.kluwer.be).

10.2 Auteursrechten

Muziekuitgave en Auteursrecht

De auteursrechtelijke bescherming van een muziekwerk en de rol van beheersvennootschappen komen als onderwerp hierin aan bod alsook de inkomsten uit auteursrechten, muziekuitgevers en uitgavencontracten.

Auteur: Didier Deneuter

Uitgave: Poppunt

Uitgiftedatum: 2005

Prijs: 6 euro, te bestellen via de website van Poppunt (www.poppunt.be surf via rubriek 'popadvies' en 'brochures').

Praktische gids voor de auteur

Deze brochure gaat over de aangifte van muziekwerken en is een praktische gids voor componisten en auteurs op het vlak van de auteursaangifte en het uitgave-contract.

Auteur: Afdeling documentatie Muziek SABAM

Uitgave: SABAM

Uitgiftedatum: 2007

Prijs: Gratis te downloaden via de website van SABAM (www.sabam.be surf via rubriek 'documenten downloaden' en 'brochures').

Praktische gids voor de uitgever

Deze brochure gaat over de aangifte van uitgegeven muziekwerken en is een praktische gids op het vlak van de uitgeversaangifte en het uitgave-contract.

Auteur: Afdeling Documentatie Muziek SABAM

Uitgave: SABAM

Uitgiftedatum: 2007

Prijs: Gratis te downloaden via de website van SABAM (www.sabam.be surf via rubriek 'documenten downloaden' en 'brochures').

10.3 Cd-opname in eigen beheer

Het opnemen van een cd in eigen beheer: Een praktische en juridische handleiding

Deze brochure geeft een overzicht van alle zaken waarmee je rekening moet houden bij het opnemen en uitbrengen van een cd in eigen beheer.

Auteur: Didier Deneuter en Thomas De Mot

Uitgave: Poppunt

Uitgiftedatum: 2002

Prijs: 6 euro, te bestellen via de website van Poppunt (www.poppunt.be surf via rubriek 'popadvies' en 'brochures').

10.4 Contracten

Platencontracten

Deze brochure gaat in op de weg die de muzikant moet afleggen naar een platencontract. Aan bod komen onder meer soorten platencontracten, de rechten en plichten, de vergoedingen van de artiest, etc.

Auteur: Jan Hautekiet en Peter Marx

Uitgave: Poppunt

Uitgiftedatum: 2002

Prijs: 6 euro, te bestellen via de website van Poppunt (www.poppunt.be surf via rubriek 'popadvies' en 'brochures').

10.5 Cultuur- en muziekbeleid

Beleidsnota 2004-2009 Cultuur

De beleidsnota bevat de belangrijkste lijnen, doelstellingen en instrumenten van het cultuurbeleid van de Vlaamse Regering voor de periode 2004-2009.

Auteur: Bert Anciaux, Vlaams minister van Cultuur, Jeugd, Sport en Brussel

Uitgave: Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap

Uitgiftedatum: 2004

Prijs: Gratis te downloaden via de website van het beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media (www.vlaanderen.be/cultuurbeleid surf via rubriek 'beleidskader' en 'beleidsdocumenten').

Esthetica voor beslissers: Aanzet tot debat over reflexief cultuurbeleid

In dit boek wordt het Vlaamse cultuurbeleid in een kritisch daglicht gesteld. De auteur probeert hierin een zicht te krijgen op de verschillende spelers die het cultuurbeleid op dit moment beïnvloeden en bepalen: de officiële en de officieuze beleidsmakers.

Auteur: Pascal Gielen

Uitgave: Uitgeverij Lannoo

Uitgiftedatum: 2001

Prijs: Uitgeput, te raadplegen in bibliotheken.

Europa en cultuur

In dit artikel van Artijsjok, een themaschrift over beleid en regelgeving voor Cultuur- en Gemeenschapscentra gaat men na wat de Europese Unie betekent voor het Cultuurbeleid. Bovendien bekijkt men na welke mogelijkheden de Vlaamse cultuuroverheid biedt om aan te sluiten bij een internationaal of Europees cultuurverhaal.

Auteur: Vereniging Vlaamse Cultuur en Gemeenschapscentra vzw (VVP)

Uitgave: VVP

Uitgiftedatum: augustus 2007

Prijs: Gratis te downloaden via de website van VVP

(www.cultuurcentra.be/ surf via 'nieuws', 'Artisjok' en 'archief').

Handleiding projectsubsidies

Dit is een leidraad die je gidst doorheen de subsidiëring van projecten (kunsteducatieve en sociaal-artistieke projecten, internationale initiatieven) en van kunstenaars.

Auteur: Beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media

Uitgave: Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap

Uitgiftedatum: 2007

Prijs: Gratis te downloaden via de website van het beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media (www.vlaanderen.be/cultuurbeleid surf via rubriek 'beleidskader', 'regelgeving', 'kunstendecreet', 'wetgeving' en 'Hoe een subsidie aanvragen').

Handleiding structurele subsidies

Dit document is een gestructureerde samenvatting van de belangrijkste informatie omtrent structurele subsidies uit het decreet, het uitvoeringsbesluit en de memorie van toelichting.

Auteur: Agentschap Kunsten en Erfgoed

Uitgave: Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap

Uitgiftedatum: 2007

Prijs: Gratis te downloaden via de website van het beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media (www.vlaanderen.be/cultuurbeleid surf via rubriek 'beleidskader', 'regelgeving', 'wetgeving' en 'Hoe een subsidie aanvragen').

Handleiding van het Kunstendecreet

Dit document is een gestructureerde samenvatting van de belangrijkste informatie uit het decreet, het uitvoeringsbesluit en de memorie van toelichting. Er wordt antwoord gegeven op de vraag hoe je een subsidie moet aanvragen.

Auteur: Beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media

Uitgave: Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap

Uitgiftedatum: 2003

Prijs: Gratis te downloaden via de website van het beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media (www.vlaanderen.be/cultuurbeleid surf via rubriek 'beleidskader', 'regelgeving', 'kunstendecreet' en 'wetgeving').

Het cultureel regiem. Cultuur en beleid in Vlaanderen

In dit boek wordt het reilen en zeilen van het Vlaamse cultuurbeleid besproken. Laermans bespreekt zowel het huidige landschap als een schets van een aantal toekomstige ontwikkelingen.

Auteur: Rudi Laermans
Uitgave: Uitgeverij Lannoo
Uitgiftedatum: 2002
Prijs: 12,95 euro

Het Kunstendecreet

Decreet in verband met de subsidiëring van kunstenuorganisaties, kunstenaars, organisaties voor kunsteducatie en organisaties voor sociaal-artistische werking, internationale initiatieven, publicaties en steunpunten...

Auteur: Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap
Uitgave: Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap
Uitgiftedatum: april 2004

Prijs: Gratis te downloaden via de website van het beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media (www.vlaanderen.be/cultuurbeleid surf via rubriek 'beleidskader', 'regelgeving' en 'wetgeving').

Minister dixit. Een geschiedenis van het Vlaamse Cultuurbeleid

Dit boek beschrijft hoe in het pas ontvoogde Vlaanderen de klemtoon kwam te liggen op de uitbouw van een sociaal-cultureel netwerk. De jaren '80 brachten daarna samen met een gestegen zelfbewustzijn een cultuurbeleid dat in het teken van de kunsten stond. Momenteel zien we hoe beide bewegingen moeizaam naar elkaar toe groeien. Het boek brengt voor het eerst een globale geschiedenis van het Vlaamse cultuurbeleid, waardoor het actuele cultuurdebat in een historische context komt te staan.

Auteur: Wim de Pauw
Uitgave: Garant Uitgevers nv
Uitgiftedatum: 2005

Prijs: 18,9 euro, bestellen bij uitgeverij Garant (www.garant.be).

Wegwijs cultuur: Een gids voor alles wat met cultuur te maken heeft

In dit boek definieert men het begrip Cultuur. Dit zijn niet enkel de 'hogere kunsten', ook film, mode, taalgebruik, mediagebruik tot sociaal-cultureel behoort ertoe. Wegwijs cultuur verzamelt adressen, praktische tips, verwijzingen naar diensten en algemene informatie voor iedereen die met cultuur begaan is. Meer dan 150 specialisten delen hun kennis en inzichten, elk in hun specifiek domein. Ook relevante politieke en technische thema's zoals het kunstendecreet, het statuut van de kunstenaar en vrijwilliger komen aan bod.

Auteurs: Dillemans, R. en Schramme, A.
Uitgave : Davidsfonds
Uitgiftedatum: 2005
Prijs: 29,95 euro

10.6 Communicatie

Brochure communicatie

Dit themanummer van het a-magazine (VCA) geeft antwoord op de vele vragen waarmee een organisatie in de praktijk te maken heeft: hoe promoot ik mijn werking bij het brede publiek? Hoe krijg ik mijn evenement in de media? Etc.

Auteur: Vlaams Centrum Voor Amateurkunsten (VCA)

Uitgave: VCA

Uitgiftedatum: oktober 2003 (jaargang 4, nummer 4)

Prijs: Gratis te downloaden via de website van het Forum voor Amateurkunsten (www.amateurkunsten.be/ surf via rubriek 'publicaties & pers').

Communicatieplanning - van theorie naar praktijk

Een beknopte communicatiehandleiding die helpt bij het vormgeven van een communicatiestrategie en het omzetten hiervan naar een bruikbaar, overzichtelijk en hanteerbaar plan.

Auteur: Kathleen Weys

Uitgave: CultuurNet Vlaanderen

Uitgiftedatum: december 2003

Prijs: Gratis te downloaden via de website van CultuurNet Vlaanderen (www.cultuurnet.be surf via rubriek 'bestel onze publicaties').

Communiceren met pers en media

Deze uitgave wil communicatiemedewerkers in de culturele sector kennis en ervaring doorgeven op het vlak van hun relaties met pers en media.

Auteur: Reinhilde Weyns

Uitgave: CultuurNet Vlaanderen

Uitgiftedatum: december 2003

Prijs: gratis te downloaden via de website van CultuurNet Vlaanderen (www.cultuurnet.be surf via rubriek 'bestel onze publicaties').

Communiceren via website en e-mail

Dit praktijkboekje wil bijdragen tot een betere kennis en praktijk omtrent operationele uitvoering, types van websites annex kosten, gebruiksvriendelijkheid van websites, e-mailmarketing, etc.

Auteur: Evert Asselman

Uitgave: CultuurNet Vlaanderen

Uitgiftedatum: december 2004

Prijs: 11,5 euro, te bestellen gratis te downloaden via de website van CultuurNet Vlaanderen (www.cultuurnet.be surf via rubriek 'bestel onze publicaties').

Cultuurparticipatie en maatschappelijk kwetsbare groepen

Deze publicatie biedt een stand van zaken op vlak van theorie en visie, methodieken, praktijkvoorbeelden en beleid met betrekking tot de cultuurparticipatie van maatschappelijk kwetsbare groepen.

Auteur: Ine Vos

Uitgave: CultuurNet Vlaanderen

Uitgiftedatum: december 2003

Prijs: gratis te downloaden via de website van CultuurNet Vlaanderen (www.cultuurnet.be surf via rubriek 'bestel onze publicaties').

Managementbrochure 'Zelfpromotie van de kunstenaar'

Deze brochure geeft tips voor het professioneel organiseren van artistieke activiteiten en is specifiek gericht naar het promotie voeren als kunstenaar.

Auteurs: Dany Devos en Annick Bijmens

Uitgave: NICC

Uitgiftedatum: 2005

Prijs: 5 euro, te bestellen via de website van het NICC (www.nicc.be).

Publieksbegeleiding in de praktijk

In deze handleiding wordt er aandacht besteed aan de kerntaak van publieksbegeleiding – de directe bemiddeling tussen publiek en product – en de veelal praktische omkadering van dat contact.

Auteur: Peggy Saey en Marijke Van Eeckhaut

Uitgave: CultuurNet Vlaanderen

Uitgiftedatum: december 2003

Prijs: 11,5 euro, te bestellen of gratis te downloaden via de website van CultuurNet Vlaanderen (www.cultuurnet.be surf via rubriek 'bestel onze publicaties').

Rapport 'Internationale cultuurcommunicatie in Vlaanderen'

Dit rapport beschrijft op een kritische manier de huidige praktijk inzake de internationale cultuurcommunicatie. Wie doet wat aan buitenlandcommunicatie in Vlaanderen? Wat gebeurt er momenteel door diverse Vlaamse administraties en openbare instellingen, door het departement cultuur, door culturele steunpunten en andere organisaties?

Auteur: Hilde Teuchies

Uitgave: CultuurNet Vlaanderen

Uitgiftedatum: november 2003

Prijs: 6,5 euro, te bestellen of gratis te downloaden via de website van CultuurNet Vlaanderen (www.cultuurnet.be surf via rubriek 'bestel onze publicaties').

10.7 Financieel

Fondsen werven is (geen) kinderspel

Dit boek draait rond de idee dat het inzamelen van gelden onlosmakelijk verbonden is met het vertrouwen dat de organisatie uitstraalt. Een organisatie moet voldoende vertrouwen inboezemen bij mogelijke schenkers zodat deze erop kunnen rekenen dat hun gelden optimaal zullen gebruikt worden.

Auteur: Jos Huypens

Uitgave: Politeia

Uitgiftedatum: 2007

Prijs: 19,95 euro, bestellen via de website van Politeia (www.politeia.be)

Kunst en fiscus editie 2003

Iedereen die in aanraking komt met het fiscaal en sociale zekerheidsstatuut van kunstenaars kan te rade gaan in dit boek. Niet alleen de Belgische fiscale regelingen, maar ook de internationale aspecten komen aan bod. De wetgeving en de voor- en nadelen van het sociaal statuut van de kunstenaar worden eveneens op een rijtje gezet.

Auteur: J. Renier e.a.

Uitgave: Kluwer

Uitgiftedatum: 2003

Prijs: 121,26 euro (abonnees: 93,28 euro). Meer info op de website van Kluwer (www.kluwer.be).

Projectbeheer en fondsenwerving voor het cultureel erfgoed

Dit boekje is gericht op het cultureel erfgoed, maar is voor muzikanten en organisatoren evenzeer verrijkend op het vlak van organisatorische vaardigheden en specifiek op het terrein van budget, publiciteit en fondsenwerving.

Auteur: Koning Boudewijnstichting

Uitgave: Koning Boudewijnstichting

Uitgiftedatum: 1999

Prijs: Gratis te downloaden via de website van de Koning Boudewijnstichting (www.kbs-frb.be surf via rubriek '(gratis) publicaties').

10.8 Organisatie

Booking and Tour Management for the Performing Arts

Solo artiesten en groepen kunnen in het boek alles vinden met betrekking tot het boeken van voorstellingen en het touren.

Auteur: Rena Shagan

Uitgave: Allworth Press

Uitgiftedatum: 2001

Prijs: 15,95 dollar, te bestellen via de website van Alworth Press (www.allworth.com).

Concerten organiseren

Deze brochure geeft een overzicht en praktische tips bij alles waar je rekening mee moet houden bij het organiseren van concerten.

Auteur: Tijs Vastesaegeer e.a.

Uitgave: Poppunt

Uitgiftedatum: 2005

Prijs: 6 euro, te bestellen via de website van Poppunt (www.poppunt.be surf via rubriek 'popadvies' en 'brochures').

Festival and Special Event Management

Dit boek geeft een overzicht van de theorieën en procedures essentieel voor het managen van festivals en events.

Auteur: Johnny Allen, Ian McDonnell, William O'Toole en Rob Harris

Uitgave: Wiley Ltd

Uitgiftedatum: 2005

Prijs: 41,20 euro, te bestellen via de website van Wiley Ltd (eu.wiley.com).

Kwalidroom

Kwalidroom is een kwaliteitsorganisatiemodel voor het sociaal-cultureel werk. Het vertrekt van een ideale situatie, waarbij de organisatie zelf keuzes moet maken over wat voor haar ideaal is. Kwasimodo wil geen uniform model opdringen, het wil enkel een denk- en doekader aanbieden dat borg staat voor een systematische en methodische aanpak.

Auteur: Anita Caals

Uitgave: Kwasimodo

Uitgiftedatum: 2005

Prijs: 12 euro, te bestellen via de website van Kwasimodo (www.kwasimodo.be surf via rubriek 'publicaties').

Kwaliscoop. Het Kwasimodo-instrument voor zelfevaluatie

Met behulp van dit instrument kan de eigen organisatie geëvalueerd worden. De Kwaliscoop kan toegepast worden op het sociale en culturele werk.

Auteur: Jules Albrechts

Uitgave: Kwasimodo

Uitgiftedatum: 2003

Prijs: 9 euro, te bestellen via de website van Kwasimodo (www.kwasimodo.be surf via rubriek 'publicaties').

Manifestaties & evenementen

Dit boek gaat over organisatie, structuur en veiligheid. Het is een praktijkgerichte gids die dieper ingaat op de verantwoordelijkheid van de lokale overheid, politie en organisator, actieve en passieve veiligheid, medische inzet, etc bij manifestaties en evenementen.

Auteur: Ivan Saerens

Uitgave: Politeia nv

Uitgiftedatum: 2007

Prijs: 40 euro

Projectwerking en amateurkunsten

Dit themanummer van het a-magazine (VCA) geeft in klare taal de methodiek van projectmatig werken weer.

Auteur: Vlaams Centrum Voor Amateurkunsten (VCA)

Uitgave: VCA

Uitgiftedatum: december 2004 (jaargang 5, nummer 4)

Prijs: Gratis te downloaden via de website van het Forum voor Amateurkunsten (www.amateurkunsten.be/ surf via rubriek 'publicaties & pers').

Starten met een eigen zaak

In deze brochure krijg je een overzicht van de stappen die je moet zetten als je een eigen zaak wil opstarten.

Auteur: UNIZO Startersservice

Uitgave: UNIZO startersservice

Uitgiftedatum: maart 2007

Prijs: Gratis te verkrijgen bij UNIZO-starteradviseurs. Meer informatie via de website van de Startersservice (www.startersservice.be surf via rubriek 'publicaties').

Startershandboek

Praktijkboek voor startende zelfstandige ondernemers.

Auteur: UNIZO Startersservice i.s.m. UNIZO-studiedienst

Uitgave: UNIZO Startersservice

Uitgiftedatum: januari 2005

Prijs: 36,20 euro (28,75 euro voor UNIZO-leden). Meer informatie op de website van de Startersservice (www.startersservice.be surf via rubriek 'publicaties').

Tips voor beginnende beeldende kunstenaars

Deze brochure biedt praktische tips over de omkadering van de kunstpraktijk. Er komen talrijke thema's aan bod zoals organisatie, het sociaal statuut van de kunstenaar, vzw, fiscaliteit, financiering, etc.

Auteur: Initiatief Beeldende Kunst (IBK)

Uitgave: Initiatief Beeldende Kunst (IBK)

Uitgiftedatum: 2005

Prijs: gratis te downloaden op de website van IBK
(www.ibknet.be surf via rubriek 'IBK' naar 'publicaties')

Van Missie tot Strategie. Een handleiding voor beleidsontwikkeling in het sociaal-cultureel werk

Dit leerboekje is een gids bij het opstellen van het beleidsplan waarin het beleid en de strategie voor de komende jaren moet worden opgenomen. Het geeft aan waar de organisatie naar toe wil en hoe zij dit wil aanpakken, welke resultaten zij beoogt en hoe zij in de loop van de beoogde beleidsperiode kan verbeteren en bijsturen.

Auteur: Jules Albrechts, Anita Caals, Cor Geurs en Amand Dewaele

Uitgave: Kwasimodo

Uitgiftedatum: 2004

Prijs: 12 euro, te bestellen via de website van Kwasimodo
(www.kwasimodo.be surf via rubriek 'publicaties').

10.9 Sociaal Statuut van de Kunstenaar

Het sociaal statuut der zelfstandigen

Uitgebreide brochure over het sociaal statuut van de zelfstandigen.

Auteur: Rijksinstituut voor de Sociale Verzekering der Zelfstandigen (RSVZ)

Uitgave: RSVZ

Uitgiftedatum: 2006

Prijs: 9,75 euro, telefonisch te bestellen op het nummer 02 546 45 05. Meer info via de website van het RSVZ (www.rsvz.be surf via rubriek 'publicaties').

Het statuut voor de kunstenaar, een stand van zaken

Een beknopt overzicht van het sociaal statuut van de kunstenaar.

Auteur: ACV Cultuur

Uitgave: ACV Cultuur

Uitgiftedatum: april 2007

Prijs: Gratis te downloaden via website van ACV Transcom - Cultuur
(www.acvcultuur.be surf naar 'statuut van de kunstenaar' en 'statuut')

Kunstenaars

Deze brochure gaat over het sociaal statuut van de kunstenaar. Thema's die aan bod komen zijn het werken als zelfstandige, de rechten en de plichten, de Commissie Kunstenaars, werken als werknemer én zelfstandige, werken in het buitenland en werken na het pensioen.

Auteur: Rijksinstituut voor de Sociale Verzekering der Zelfstandigen (RSVZ)

Uitgave: RSVZ

Uitgiftedatum: juni 2007

Prijs: Gratis te downloaden op de website van het RSVZ
(www.rsvz.be surf via rubriek 'publicaties').

Uw rechten en plichten

Brochure over de rechten en plichten verbonden aan het sociaal statuut van de zelfstandige.

Auteur: Rijksinstituut voor de Sociale Verzekering der Zelfstandigen (RSVZ)

Uitgave: RSVZ

Uitgiftedatum: september 2007

Prijs: Gratis te downloaden of te bestellen via de website van het RSVZ (www.rsvz.be surf via rubriek 'publicaties').

Zelfstandige in bijberoep

Brochure over de zelfstandige activiteit als bijberoep (definitie, verplichtingen, bijdrageberekening, etc.).

Auteur: Rijksinstituut voor de Sociale Verzekering der Zelfstandigen (RSVZ)

Uitgave: RSVZ

Uitgiftedatum: juli 2007

Prijs: Gratis te downloaden of te bestellen via de website van het RSVZ (www.rsvz.be surf via rubriek 'publicaties').

10.10 Sociale zekerheid

Praktijkboek Sociale Zekerheid 2007

In dit praktijkboek wordt elke tak van de sociale zekerheid diepgaand besproken: bijdragen, gezondheidszorg, arbeidsongeschiktheid, moederschap, arbeidsongevallen, beroepsziekten, gezinsbijslagen, loopbaanonderbreking, werkloosheid en (brug)pensioen. Naast de sociale zekerheid voor werknemers en zelfstandigen, wordt ook de bijstand besproken.

Auteur: Johan Put

Uitgave: Kluwer

Uitgiftedatum: 2007

Prijs: 200,85 euro (abonnees: 154,50 euro). Bestellen via de website van Kluwer (www.kluwer.be).

10.11 Vzw-reglementering

Aansprakelijkheden en risico's van bestuurders in vzw's

Een tekortkoming aan de verplichtingen van behoorlijk bestuur kan aanleiding geven tot een persoonlijke aansprakelijkheid van de bestuurder op burgerrechtelijk vlak. Op dit thema gaat het boek dieper in.

Auteur: B. Coopman, T. Vanraes, I. Verschuere en R. Van Hecke

Uitgave: Vlaams Studie- en documentatiecentrum voor vzw's (VSDC)

Uitgiftedatum: 2004

Prijs: 45 euro (37 euro voor leden VSDC). Te bestellen via de website van VSDC (www.vsdc.be surf via rubriek 'boeken').

De vzw stap voor stap

Dit boek is een compleet 'draaiboek voor de vzw's met een stapsgewijze aanpak, antwoorden op veel gestelde vragen, praktijkcases met gebruiksklare modellen.

Auteur: Steven Matheï

Uitgave: Lexalis

Uitgiftedatum: 2005

Prijs: 47,25 euro, bestellen via de website van Lexalis (www.lexalis.be).

Ledenregister

Het onderwerp van deze publicatie betreft het ledenregister dat ten gevolg van de nieuwe vzw-wet zorgvuldig moet worden bijgehouden op de zetel van de vereniging.

Auteur: Vlaams Studie- en documentatiecentrum voor vzw's (VSDC)

Uitgave: VSDC

Uitgiftedatum: 2003

Prijs: 16 euro (12,50 euro voor leden VSDC). Bestellen via de website van VSDC (www.vsdc.be surf via rubriek 'boeken').

Onze vereniging: een vzw?

Dit themanummer van het a-magazine (VCA) geeft toelichting bij de werking van een vzw: Hoe oprichten? Hoe de dagelijkse werking organiseren? Hoe zorgen dat de vzw in orde is en blijft met de gewijzigde vzw-wet?...

Auteur: Vlaams Centrum voor Amateurkunsten (VCA)

Uitgave: VCA

Uitgiftedatum: juni 2004 (jaargang 5, nummer 2)

Prijs: Gratis te downloaden via de website van het Forum voor Amateurkunsten (www.amateurkunsten.be/ surf via rubriek 'publicaties & pers').

108

Oprichting en bestuur van een vzw

Er wordt ingegaan op alle aspecten die een vzw en de oprichting ervan aangaan: de leden, de Algemene Vergadering, de Raad van Bestuur, publiciteitsmaatregelen, formaliteiten, boekhouding, verzekeringen, fiscale aspecten, modelakten,...

Auteur: Pascal Hoedt

Uitgave: Garant Uitgevers nv

Uitgiftedatum: 2004

Prijs: 24,90 euro (19,90 euro voor leden Procura). Te bestellen via de website van Procura (www.procura.be surf via rubriek 'wij bieden' en 'publicaties').

Praktijkgids voor de vzw

Dit is een losbladige uitgave bestaande uit 9 ringbanden die jaarlijks geactualiseerd en aangevuld wordt met 4 supplementen per jaar van elk ongeveer 200 pagina's, indexen en 4 dossiers per jaar van elk ongeveer 125 pagina's. De 'Praktijkgids voor de vzw' behandelt op een zeer volledige en uitvoerige manier de vzw-problematiek. Deze gids is opgebouwd

rond de verschillende aspecten, eigen aan de werking van een vzw.

Auteur: D. Coeckelbergh, e.a.

Uitgave: Kluwer

Uitgiftedatum: doorlopend

Prijs: 327,00 euro voor het basiswerk en 0,85 euro per bladzijde voor aanvullingen. Te bestellen via de website van Kluwer (www.kluwer.be).

Vademecum van de vzw

De auteurs hebben in dit vademecum gepoogd om deze wet weer te geven in een handig vademecum met de meest cruciale punten voor vzw's. Op die manier kunnen beleidsverantwoordelijken in de vzw's in één document de meeste wetgeving en uitleg raadplegen om zo hun vereniging als een goede huisvader te besturen

Auteur: Roland Van Hecke, Isabel Demeyere en Jean Pierre Vincke

Uitgave: Vlaams Studie- en documentatiecentrum voor vzw's (VSDC)

Uitgiftedatum: 2003

Prijs: 65 euro (52 euro voor leden VSDC). Bestellen via de website van VSDC (www.vsdc.be surf via rubriek 'boeken').

Vzw actueel

Vzw actueel is een veertiendaags informatieblad vol praktijkvoorbeelden, praktische informatie en tips en adviezen voor vzw's en hun beheerders.

Auteur: Procura

Uitgave: Procura

Uitgiftedatum: doorlopend

Prijs: Gratis voor leden van Procura. Meer info op de website van Procura. (www.procura.be surf via rubriek 'wij bieden' en 'publicaties').

Vzw en btw

Deze gids geeft een overzicht van enerzijds de activiteiten waarop btw moet aangerekend worden door de vzw's en anderzijds die activiteiten waar de vzw's van een vrijstelling van de btw genieten. Dit boek toont op een praktijkgerichte wijze hoe een vzw met gemengde activiteiten haar recht op aftrek van de voorbelasting kan berekenen en recupereren.

Auteur: Stefan Ruysschaert, Ronny De Vroe en Sonia Rousseaux

Uitgave: Garant Uitgevers nv

Uitgiftedatum: 2002

Prijs: 44,50 euro, bestellen via de website van Garant (www.garant.be).

Vzw en de fiscus

Thema's die aan bod komen zijn zaken over de vzw in verhouding tot fiscaliteit, het handelsregister, leveranciers, klanten, vrijwilligers, samenwerkingsverbanden, etc.

Auteur: Procura

Uitgave: Garant Uitgevers nv

Uitgiftedatum: 2004

Prijs: 14,90 euro (11,90 euro voor leden Procura). Te bestellen via de website van Procura (www.procura.be surf via rubriek 'wij bieden' en 'publicaties').

Vzw's

De doelstelling van de brochure bestaat erin de personen die een vzw wensen op te richten de nodige basisinformatie te verstrekken.

Auteur: Federale Overheidsdienst Justitie

Uitgave: Federale Overheidsdienst Justitie

Uitgiftedatum: 2005

Prijs: Gratis te downloaden via de website van FOD Justitie (www.just.fgov.be surf via rubriek 'publicaties').

Vzw's en verzekeringen

Allerlei verzekeringen zoals personenverzekeringen voor vzw's worden hierin toegelicht.

Auteur: Procura

Uitgave: Garant Uitgevers nv

Uitgiftedatum: 2004

Prijs: 15,60 euro (12,50 euro voor leden Procura). Te bestellen via de website van Procura (www.procura.be surf via rubriek 'wij bieden' en 'publicaties').

Vzw-zakboekje 2007

Dit bevat een overzicht van de vernieuwde wet op de vzw's (sinds 2002), met de belangrijkste principes uit deze wet, de fiscale en sociale positie, fusies en splitsingen, tal van nuttige adressen en voorbeelden, milieubepalingen...

Auteur: Hugo Prims

Uitgave: Kluwer

Uitgiftedatum: 2007

Prijs: 65,00 euro (abonnees: 84,50 euro). Bestellen via de website van Kluwer (www.kluwer.be).

11 NUTTIGE WEBSITES

11.1 Algemene muziekszaken

11.1.1 Muziekcentrum Vlaanderen

www.muziekarchief.be

Heel recent heeft Muziekcentrum Vlaanderen een uitgebreid online muziekarchief op poten gezet, daar worden maar liefst 22 000 Vlaamse artiesten op verzameld.

www.muziekcentrum.be

Muziekcentrum Vlaanderen is het officieel steunpunt voor de professionele muzieksector in Vlaanderen. Op hun website informeren ze over nieuws en ontwikkelingen in de muzieksector. Dagelijks wordt er een muzikaal persoverzicht geplaatst waarin een samenvatting wordt gegeven van het nationale en internationale nieuws over de Vlaamse muziekindustrie. Alle zakelijke informatie en interessante seminars of workshops worden op deze website gebundeld. Voorts kan je o.a. ook de wegwijzerbrochure en de subsidiewijzer downloaden en online is een databank te raadplegen met informatie over Vlaamse zangers en muzikanten.

(Zie ook 2.2.1 en 3.1.1)

11.1.2 Poppunt

www.poppunt.be

De website van Poppunt herbergt heel wat informatie. Naast nieuwtjes over podiumkansen, muzikeducatie, projecten en het algemene popveld vind je er ook handig popadvies. Vragen omtrent auteursrechten, SABAM, vzw's, contracten etc worden er beantwoord. In de muzikantengids kan je online op zoek gaan naar muzikeducatie, muzikanten, boekingen & management, podia...

(Zie ook 2.2.2 en 3.2.1)

11.1.3 Cultuurweb

www.cultuurweb.be

Cultuurweb.be is een initiatief van CultuurNet Vlaanderen, dit is de online cultuur- en UIT-agenda voor Vlaanderen en Brussel, met data uit de cultuurdatabank. Tal van media, intermediaire organisaties, steden en gemeenten doen een beroep op deze databank, ontwikkeld door CultuurNet Vlaanderen. Je kan er het culturaanbod (muziek, podium, evenementen etc) online raadplegen en ook je eigen activiteiten kan je via databank bekendmaken.

(Zie ook 3.3.3)

11.1.4 Kunstenloket

www.kunstenloket.be

Op de website van het Kunstenloket kan je een ruim aanbod aan juridische en zakelijke informatie nuttigen. Thema's zoals het Sociaal Statuut van de Kunstenaar, belastingen, auteursrecht, vzw-reglementering, budgettering, verzekeringen etc. komen er aan bod. (Zie ook 2.2.3)

11.2 Onderwijs en educatie

11.2.1 Nationaal onderwijsaanbod

www.ond.vlaanderen.be/onderwijsaanbod

Op de website van het departement Onderwijs van de Vlaamse Gemeenschap kan je een overzicht van scholen, studierichtingen en opleidingen vinden. Zo staat er ondermeer een overzicht van het hoger onderwijs, het volwassenenonderwijs en het deeltijds kunstonderwijs.

www.wordwatjewil.be

Op deze site vind je een volledig overzicht van cursussen en opleidingen voor volwassenen in Vlaanderen.

11.2.2 Internationaal onderwijsaanbod

www.europa.eu.int/ploteus/portal

PLOTEUS is een portaalwebsite over leermogelijkheden in de Europese Unie. Er is informatie te vinden over alle vormen van onderwijs, opleidingen, levenslang leren, beurzen, etc. Het doel van PLOTEUS is het op weg helpen van studenten, werkzoekenden, ouders, leerkrachten...om informatie te vinden van studeren in het buitenland.

www.artsmanagement.net/Education.html

Kulturmanagement Network is een internationale informatiedienst en netwerk voor cultuurmanagement en –administratie en wendt zich in de eerste plaats tot de professionele artiesten en managers in de cultuursector. Er is tevens een databank met opleidingen omtrent cultuurmanagement wereldwijd.

11.3 Wetgeving

www.iael.org

De website van de International Association of Entertainment Lawyers is een handig zoekinstrument om advocaten te vinden wiens specialiteit de entertainmentsector is.

www.ikgebruikmuziek.be

De aangiftesite van de billijke vergoeding wil enerzijds informeren over de billijke vergoeding en anderzijds helpen om het papierwerk in verband met de aangifte van tijdelijke activiteiten drastisch te beperken.

www.juridat.be

Op de databank Juridat staat alle interessante informatie over de Belgische rechtspraak verzameld.

www.just.fgov.be

Op de website van de federale overheidsdienst justitie kan je online het staatsblad raadplegen. Alle wetten die de muzieksector aanbelangen, kunnen hierop geraadpleegd worden. Alle wetten i.v.m. intellectuele rechten, vzw's... kan je hierop terug vinden.

www.fisconet.fgov.be

Fisconet is de fiscale gegevensbank. Hierop staat alle informatie over de directe belastingen, btw, douane en accijnzen... gegroepeerd.

www.mesotten.be

Deze website is de portaalsite voor ondernemers en kmo's. Ze groepeerde alle instanties die belangrijk zijn i.v.m. de fiscale wetgeving: btw, belastingen, vennootschappen...

11.4 Beleid en subsidies

Om het in de muzieksector te maken, moet je ontegensprekelijk ook op de hoogte zijn van het beleid. Zowel de regelgeving op lokaal niveau, op gewestelijk niveau, op nationaal en op Europees niveau is van belang. Op de volgende sites kan je hiervoor terecht. Bij vele van deze beleidsinstanties kun je als kunstenaar ook terecht voor bepaalde subsidies. Om door de bomen het bos te zien, geven we hieronder de meest interessante sites mee. In de muzieksubsidiewijzer van Muziekcentrum Vlaanderen vind je een volledige handleiding (surf naar www.muziekkzaken.be, 'onze activiteiten' en 'Muzieksubsidiewijzer').

11.4.1 Provincies en gemeenten

CultuurLokaal

www.cultuurlokaal.be

Vereniging van de Vlaamse Provincies (VVP)

www.vlaamseprovincies.be

vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG)

www.vvsg.be

11.4.2 Vlaamse Gemeenschap

www.vlaanderen.be/cultuur
www.vlaanderen.be/muziek
www.vlaanderen.be/sociaalcultureelwerk
www.jongtalent.vlaanderen.be
www.ond.vlaanderen.be
www.vlaanderen.be/jeugdbeleid
www.vlaanderen.be/werk

11.4.3 Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Commission communautaire française

www.cocof.be

Vlaamse Gemeenschapscommissie

www.vgc.be

11.4.4 Wallonië

Communauté française Wallonie-Bruxelles

www.cfwb.be

Conseil de la musique

www.conseildelamusique.be

Wallonie-Bruxelles Musiques

www.wbm.be

Wallonie-Bruxelles Relations Internationales

www.wbri.be

11.4.5 Europese Unie

www.europa.eu.int

11.5 Vacatures

Er bestaan heel wat websites waar interessante vacatures op verzameld worden. Op de volgende sites staan vacatures in verschillende sectoren opgelijst:

www.vacature.com

www.vdab.be

www.jobat.be

www.jobscareer.be

www.jobpunt.be

www.selor.be

Wanneer je op zoek bent naar een verzameling van de vacante jobs binnen de culturele sector, zijn er een aantal sites die je een overzicht geven.

www.cultuurnet.be

www.podiumkunsten.be

www.muziekcentrum.be

11.6 Internationale websites

Er bestaan tal van internationale websites waar interessante informatie over de zakelijke aspecten van de muzieksector op verzameld staan. Hieronder geven we een kleine greep uit het zeer uitgebreide aanbod.

www.aandb.org.uk

Arts & Business ambieert om het meest uitgebreide creatieve netwerk te worden. A&B is een smeltkroes van bedrijven en kunstorganisaties die samenkomen om henzelf en de sector verder te ontwikkelen. Zakenmensen worden geholpen om de kunst te ondersteunen en de kunst om de zakenmensen te inspireren.

www.artsmangement.net

Arts Management Network is in de eerste plaats een internationaal informatienetwerk voor managers binnen de kunsten maar daarnaast ook tot studenten, beleidsmakers, onderzoekers, zakenmensen, journalisten... Op deze websites is een databank voor boeken, artikels, opleidingen, activiteiten... binnen het thema management binnen de kunstensector.

www.boekman.nl

De Boekmanstichting verzamelt en verspreidt kennis en informatie over kunst- en cultuurbeleid en de uitwerking ervan in praktijk.

www.dekamervraag.nl

De Kamervraag is het Nederlandse kennis- en promotie-instituut voor kamermuziek. Op deze website vind je allerhande nieuws en informatie over kamermuziek en alles wat daar direct betrekking op heeft: nieuwsartikelen, archieven, downloadbare publicaties, nieuwsvoorziening via RSS, de fotogalerij en een overzichtelijke evenementenkalender.

www.fuel4arts.com

Fuel4arts biedt haar leden toegang tot een internationale gemeenschap van artiesten en kunstprofessionals. Op die manier kunnen ze elkaar inspireren en tips geven.

www.mmnieuws.nl

Op de mm-nieuwssite staat marketing en managementnieuws voor cultuur en vrije tijd verzameld.

www.on-the-move.org

On the move is een website die gewijd is aan internationale informatie over theater, dans, muziek en andere hedendaagse kunstvormen.

12 THEMALIJST

Wil je meer weten over een van volgende thema's?

Administratie	8
Alliance of Popular Composer	
Organisations in Europe (APCOE)	9.1.7
Artsmanagement.net	10
Amateurkunsten algemeen	3.3.2
Amateurkunsten muziek	2.2.2 - 3.2
Audiovisuele kunsten	3.1.3 - 5.1.2 - 5.5.1 - 5.6.1
Auteursrechten	5.1 - 10.2
Beeldende kunsten	3.1.3 - 4.2.1
Beheersvennootschappen	5 - 10.2
Belangenverenigingen	4
Belangenverenigingen (muziek)	4.1
Beleid	6 - 10.5
Beleidsplanning eigen organisatie	3.3.5 - 10.8
Boekhouding	3.3.1 - 4.4 - 4.6 - 8 - 10.11
Buma - Stemra	5.7
btw	3.3.1 - 4.4 - 4.6 - 8 - 10.7
cao's	2.2.4 - 3.3.1 - 4.5 - 4.6.1 - 8
Cd-opname	10.3
Commissie Kunstenaars	6.4.2 - 7.2
Communicatie en marketing	3.3.3 - 9 - 10.6 - 11.1.3
Componisten	4.1.6
Contracten	10.4
Cultuurcentra	4.2.2
CultuurContactpunt Vlaanderen	6.5.1
Cultuurdatabank	3.3.3 - 11.1.3
Cultuurinvest	6.1.4.2
CultuurNet Vlaanderen	3.3.3 - 11.1.3
Derde betaler	8.2
Europa	6.5 - 6.6 - 9 - 11.6
European Composers Forum (ECF)	9.1.7
European Jazz Odyssey	9.1.9
European Music Council (EMC)	6.6.3
Federaal Wetenschapsbeleid	6.4
Federation of Film and Audio-visual	
Composers of Europe	9.1.7
Folk en jazz	2.2.1 - 3.1.1 - 3.2.5
Gouden Vleugels	3.1.1 - 6.1.1

Het opstarten van een onderneming	4.6.2 - 7 - 10.8
Het opstarten van een vzw	3.3.1 - 4.4.1 - 4.4.2 - 10.11
Impresariaat	6.1.3
Informatiepunt professionele muziek	2.2.1 - 2.2.2 - 3.2.1
Infosessies en cursussen	2.2
Internationale netwerken	6.5 - 6.6 - 9 - 11.6
Jeugd	6.1.1
Juridische topics muziek / kunsten	2.2.4 - 3.3.1 - 4.6.1 - 4.5 - 7.2 - 11.5
Klassieke muziek	3.1.1 - 3.2.2 - 3.2.3 - 4.1.6
Kunsteducatie	4.3 - 6.1.1 - 6.1.2
Kunstenaarstatuut	3.3.1 - 7.2 - 8.1 - 8.2 - 10.9
Kunstenloket	2.2.3 - 3.3.1
Lokaal cultuurbeleid	3.3.4 - 6.2
Loonadministratie	8
Loonbarema's	2.2.4 - 3.3.1 - 4.5 - 4.6 - 8
MCPS	5.7
MeNet Project	9.2.3
Muziekcentrum Vlaanderen	2.2.1 - 3.1.1
Muziekindustrie	4.1.1 - 9.1.3
Muziekeducatie	4.3 - 6.1.1 - 6.1.2
MuziekZaken	2.2.1 - 3.1.1
Ondersteunende organisaties	3
Ondersteunende organisaties (muziek)	3.2
Onderwijs	6.1.2
Opleidingen (zakelijke aspecten)	2
Overheid	6 - 10.5
Personeelsbeleid	8.3
Platencontracten	10.4
Podium	6.1.1.3
Podiumkunsten	2.2.4
Popmuziek	3.1.1 - 3.2.1
Poppunt	2.2.2 - 3.2.1
Publicaties	10
Rechten/belangen van producenten	4.4.1 - 5.3
Rechten van muziekuitgevers	5.4
Rechten van uitvoerders	5.2
Rechtspraak	11.3
Repetitieruimtes	3.2.4
Sacem	5.7
Sociaal overleg	2.2.4 - 4.6 - 4

Sociaal Statuut van de Kunstenaar	3.3.1 - 4.6 - 7.2 - 8.1 - 8.2 - 10.9
Sociale Bureaus voor Kunstenaars	8.1
Sociale- en arbeidszaken	4.5 - 7 - 8 - 10.1
Sociale verzekering voor zelfstandigen	7.2
Sociale zekerheid en RSZ-bijdragen	7 - 10.10
Steunpunten	3.1
Subsidies algemeen	6.5.1 - 6 - 9 - 11.3
Subsidies Brussel	3.4 - 6.2 - 6.3
Subsidies Europa	6.5.1 - 6.5 - 9
Subsidies provincies of gemeenten	6.2
Subsidies Vlaamse Gemeenschap	6.1
Tewerkstelling	2.2.4 - 4.5 - 6.1.3 - 7 - 8 - 10.1
Uitkering	7.3 - 7.4
Vakbonden cultuur	4.5
Vocale muziek	3.2.2
Vorming	2
Vzw's	4.4 - 10.11
Wallonië	3.4 - 11.4
Werken als werknemer	4.5 - 7.3 - 7.4 - 8.1 - 8.2 - 10.9
Werken als zelfstandige	4.6.2 - 7.2 - 10.9
Werkloosheid	7
Wetgeving	6.1 - 6.4 - 11.3
Zakelijk advies kunsten	3.3.1

COLOFON

Wegwijzerbrochure
Wegwijs in de zakelijke aspecten van de muzieksector
Een uitgave van Muziekcentrum Vlaanderen vzw
Steenstraat 25 - 1000 Brussel
V.U. Stef Coninx

Redactie en eindredactie
Leen Fourrier
Petra Geens
Roel Vanhoeck

Lay out en design
un'dercast
www.undercast.com

Drukwerk
Lithos Printing

Publicatiedatum
November 2007

D/2007/10.580/1

120



**Met steun van de
Vlaamse overheid**

Met dank aan al diegenen die hun medewerking
verleenden bij de samenstelling van deze wegwijzerbrochure.

© 2007 Muziekcentrum Vlaanderen vzw



samen investeren in welvaart en welzijn

Onder het motto *‘Coöperatief mecenaat met een maatschappelijke meerwaarde’*, beklemtoont Cera haar maatschappelijke opdracht. Zij doet dit door honderden projecten in het binnenland, en op beperkte schaal ook in het buitenland, financieel te steunen. De keuze valt op maatschappelijke projecten die voldoen aan reële behoeften en die duurzame effecten bereiken, voor de samenleving in haar geheel en voor de vennoten in het bijzonder. Bovendien moeten ze de coöperatieve waarden van Cera: samenwerking, solidariteit, inspraak en het respect voor het individu, weerspiegelen.

Cera steunt projecten in de volgende domeinen: Armoede en Sociale uitsluiting, Cera Expertisecentrum Ondernemen, Kunst en Cultuur, Land- en tuinbouw en Platteland, Medisch-Sociaal en Solidair bankieren en verzekeren in derdewereldlanden via BRS.



CONTACT MUZIEKZAKEN

muziekszaken@muziekcentrum.be

www.muziekszaken.be

p/a Muziekcentrum Vlaanderen v.z.w.

Steenstraat 25

1000 Brussel

Tel.: 02 504 90 90

Fax: 02 502 81 03

info@muziekcentrum.be

www.muziekcentrum.be